

Tabelle: Verteilung optimierte Franchise 2009 und 2010

Franchisenstufe	Anteil optimierte Franchise 2009	Anteil optimierte Franchise 2010
300	26%	29%
500	0%	0%
1000	1%	0%
1500	13%	5%
2000	21%	8%
2500	39%	58%

Quelle: comparis.ch