



Frage des Monats – Finanzkrise

Oktober 2009

1 Studiendesign

Studiendesign

3

Methode	Online-Bus, Mehrthemen Befragung Online Befragungszeitraum: 28. August – 4. September 2009
Instrument	Vollstrukturierter Fragebogen
Grundgesamtheit	Internetbevölkerung der Deutsch-Schweiz im Alter zwischen 15 und 74 Jahren.
Gewichtung	Daten sind gewichtet nach Region, Geschlecht und Alter
Stichprobe	n = 1'001 gewichtet
Reporting	Studienbeschrieb, Charts, Kreuztabellen im PDF-Format
Studienorganisation	GfK Switzerland AG – Sara Salzmann-Guntern
Lesehilfe	Die hinter den Mittelwert gesetzten Buchstaben bedeuten einen signifikanten Unterschied (95% Niveau) im Vergleich zu den jeweiligen Segmenten, für die Buchstaben stellvertretend stehen.

Stichprobenstruktur

Basis: 1'001 Interviews / Angaben in %

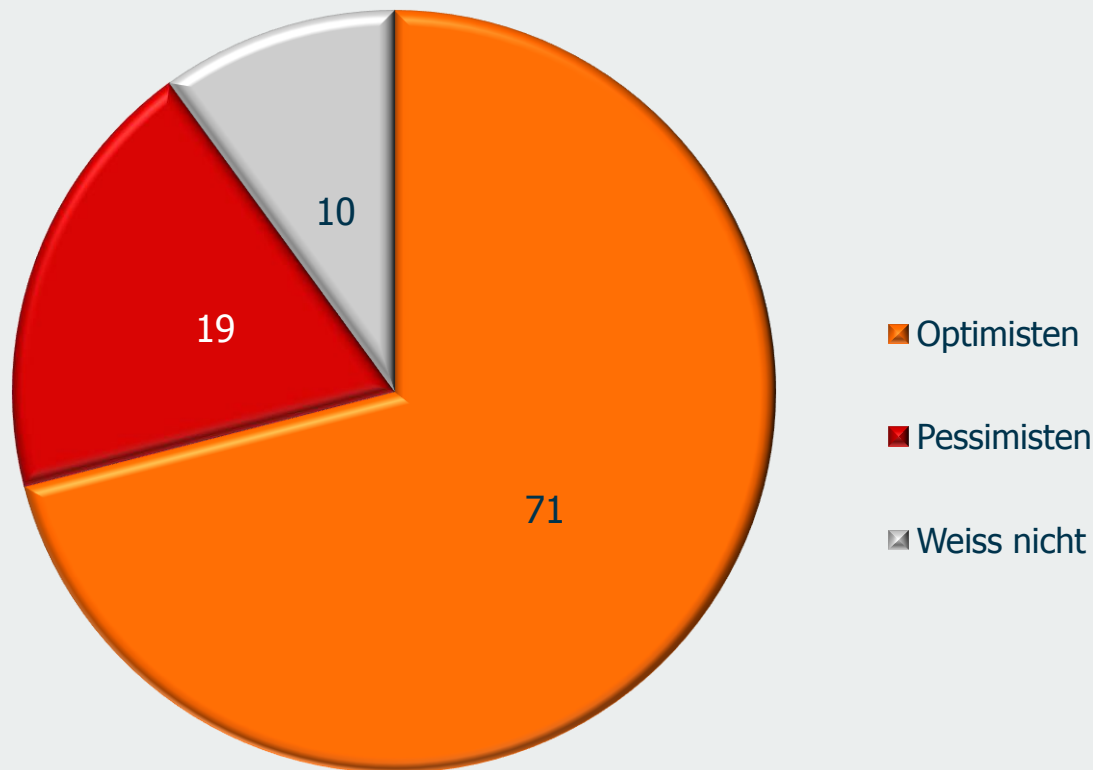
Region*		Berufstätigkeit		Monatliches Bruttoeinkommen in CHF	
Deutschschweiz	76.2	Voll	51.8	Weniger als 4500	5.9
Westschweiz	23.8	Teilweise	17.4	4500-7000	18.0
		Nicht	30.8	7000-9000	16.3
Ortsgrösse				9000-12000	16.8
Stadt	73.6	Haushaltgrösse		12000-15000	9.0
Land	26.4	1-2 Personen	49.8	15000++	5.6
		3-4 Personen	38.6	Verweigert	28.4
Geschlecht*		5++ Personen	11.6		
Männer	49.5	Wohnverhältnisse			
Frauen	50.5	Gemietet	50.8		
		Eigentum	49.2		
Altersklassen*		Life Stage Segmentation			
15-29 Jahre	23.8	Young families	18.7		
30-49 Jahre	41.8	Families with teens	21.3		
50-74 Jahre	34.4	Adult families	11.6		
Einkaufend		Younger couples	12.4		
Ja	94.3	Older couples	18.9		
Nein	5.7	Younger singles	9.5		
		Older singles	7.7		
Schulbildung					
Tief	6.0				
Mittel	59.3				
Hoch	34.7				

2 Resultate

Entwicklung Finanzkrise – Total Sept 2009

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: 1'001 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



Detailaussagen:

Optimisten

Die Krise ist überstanden – es geht jetzt wieder aufwärts	8%
Die Talsohle ist fast erreicht – es geht bald wieder aufwärts	17%
Die Talsohle ist erreicht – es wird jedoch noch einige Zeit dauern, bis es wieder aufwärts geht	46%

Pessimisten

Die Krise dauert an – es geht noch weiter abwärts	14%
Das Schlimmste steht uns noch bevor die Krise ist noch lange nicht ausgestanden	5%

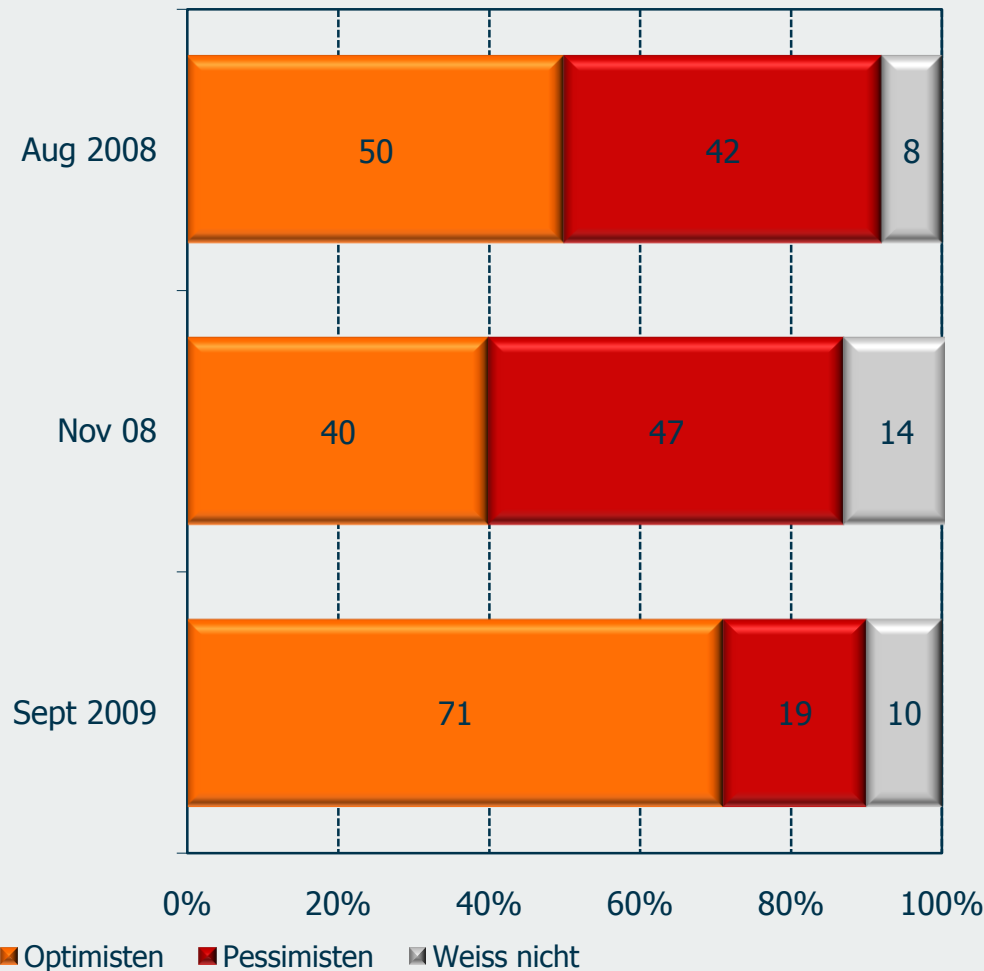
Weiss nicht

Ich kann die Situation überhaupt nicht beurteilen	10%
---	-----

Entwicklung Finanzkrise – Wellenvergleich 2008 – 2009

Frage 1: Seit einiger Zeit ist die Finanzkrise in den Medien ein wichtiges Thema. Hypothekenkrise in den USA, Verluste bei grossen Banken, steigender Ölpreis und abgeschwächtes Wirtschaftswachstum sind einige Anzeichen, die für eine Krise sprechen. Was denken Sie persönlich, wie wird sich die Situation im nächsten Halbjahr entwickeln? Welche Aussage widerspiegelt am ehesten Ihre persönliche Meinung?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



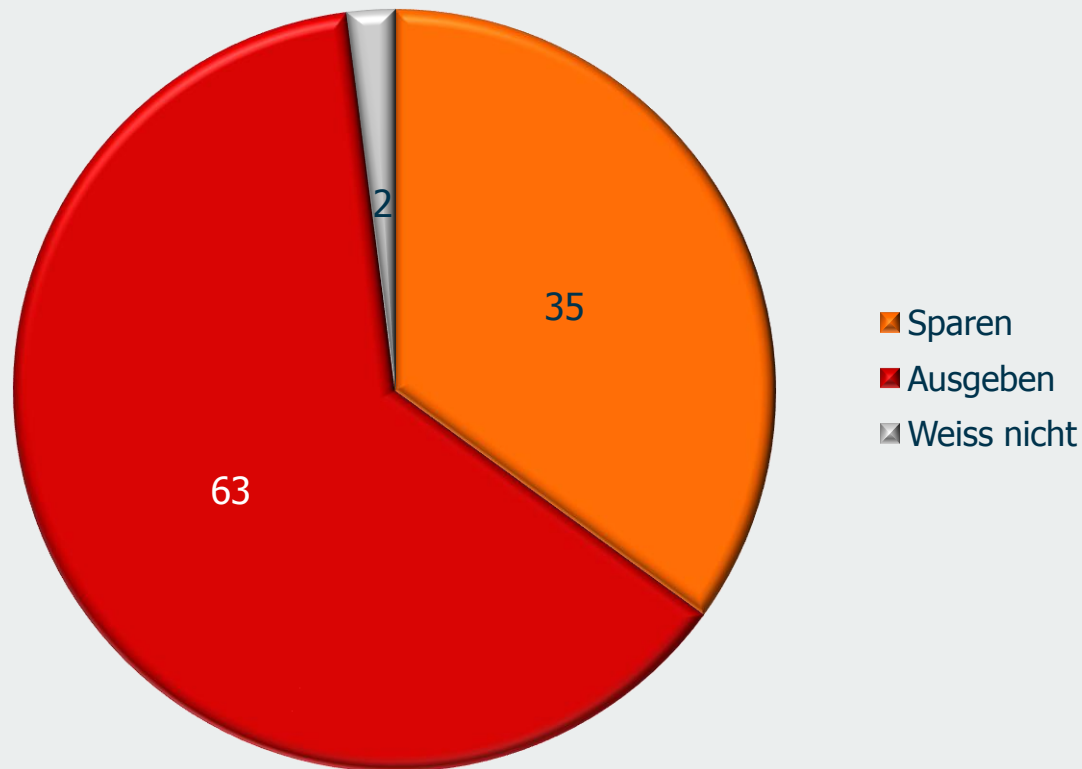
Detailaussagen:

	Aug 08 [1'000] (a)	Nov 08 [1'013] (b)	Sept 09 [1'001] (c)
Optimisten			
Die Krise ist überstanden – es geht jetzt wieder aufwärts	3%	2%	8%
Die Talsohle ist fast erreicht – es geht bald wieder aufwärts	11%	9%	17%
Die Talsohle ist erreicht – es wird jedoch noch einige Zeit dauern, bis es wieder aufwärts geht	36%	29%	46%
Pessimisten			
Die Krise dauert an – es geht noch weiter abwärts	32%	32%	14%
Das Schlimmste steht uns noch bevor die Krise ist noch lange nicht ausgestanden	10%	15%	5%
Weiss nicht			
Ich kann die Situation überhaupt nicht beurteilen	8%	14%	10%

Einfluss Finanzkrise – Total Sept 2009

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: 1'001 Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



Detailaussagen:

Sparen

Sparen punktuell, nicht aber im grossen Rahmen 21%

Geplante, grössere Ausgaben werden verschoben 14%

Ausgeben

Hat (praktisch) keinen Einfluss auf mein Ausgabeverhalten 62%

Jetzt wird erst recht Geld ausgegeben, man weiss ja nie was noch folgt 1%

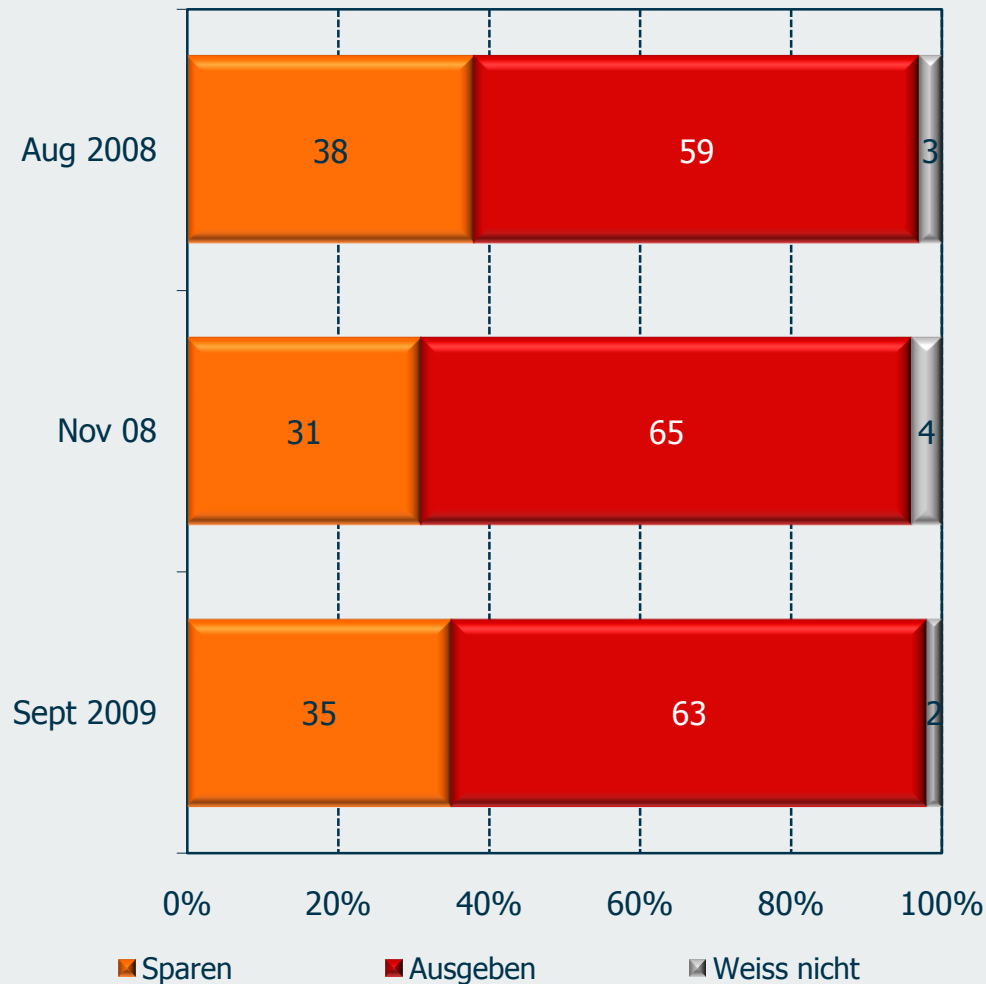
Weiss nicht

Weiss nicht / Keine Angabe 2%

Einfluss Finanzkrise – Wellenvergleich 2008 – 2009

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %



Detailaussagen:

Aug 08 [1'000] (a) Nov 08 [1'013] (b) Sept 09 [1'001] (c)

Sparen

Sparen punktuell, nicht aber im grossen Rahmen	24% ^b	17%	21% ^b
--	------------------	-----	------------------

Geplante, grössere Ausgaben werden verschoben	14%	14%	14%
---	-----	-----	-----

Ausgeben

Hat (praktisch) keinen Einfluss auf mein Ausgabeverhalten	58%	63% ^a	62%
---	-----	------------------	-----

Jetzt wird erst recht Geld ausgegeben, man weiss ja nie was noch folgt	1%	2%	1%
--	----	----	----

Weiss nicht

Weiss nicht / Keine Angabe	3%	4% ^c	2%
----------------------------	----	-----------------	----

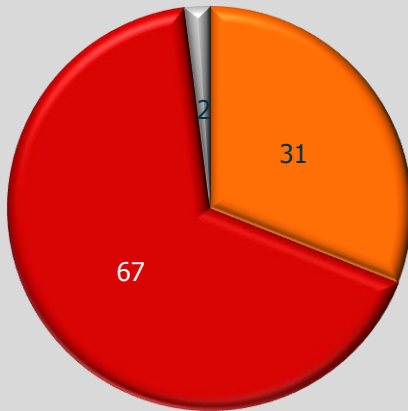
Einfluss Finanzkrise – Unterschiede nach Geschlecht und Altersgruppen

Frage 2: Welchen Einfluss hat die Finanzkrise auf Ihre persönlichen Ausgaben?

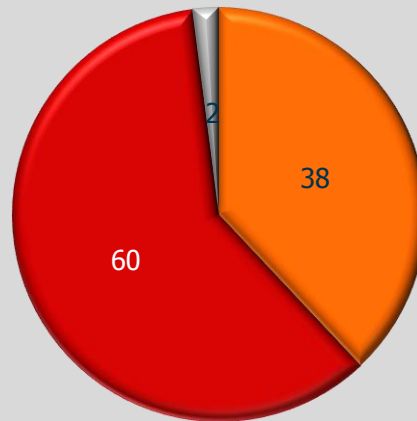
Basis: [] Personen / geschlossene Frage / Angaben in %

10

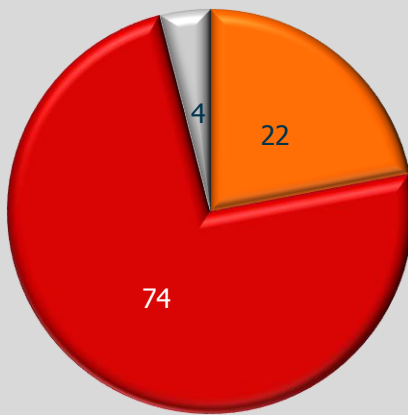
Männer [495]



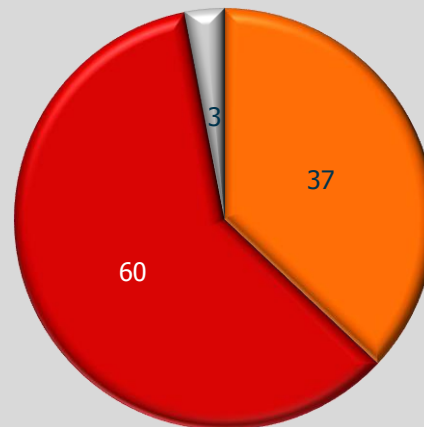
Frauen [506]



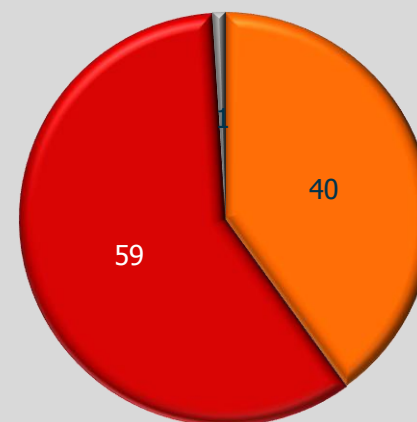
15-29 Jahre [238]



30-49 Jahre [419]



50-74 Jahre [344]



■ Sparen ■ Ausgeben ■ Weiss nicht



GfK – Growth from Knowledge