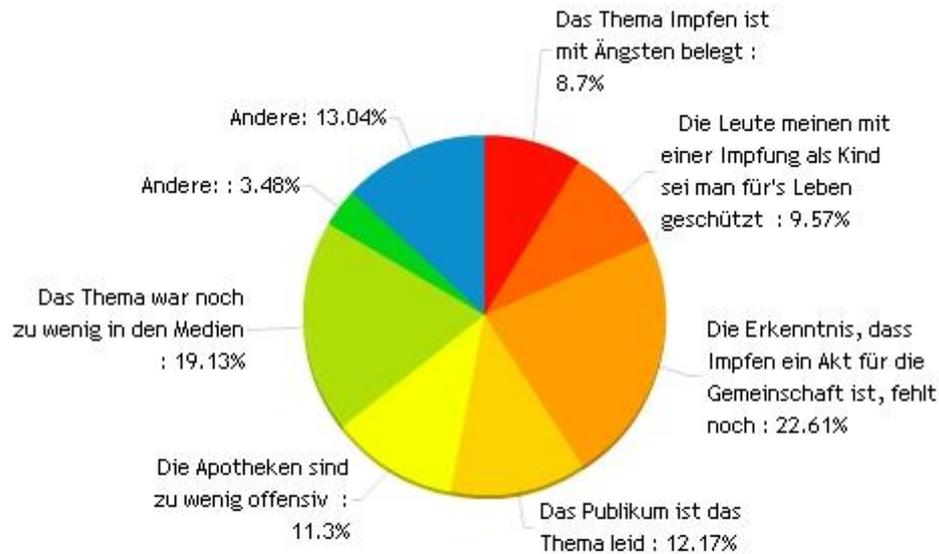
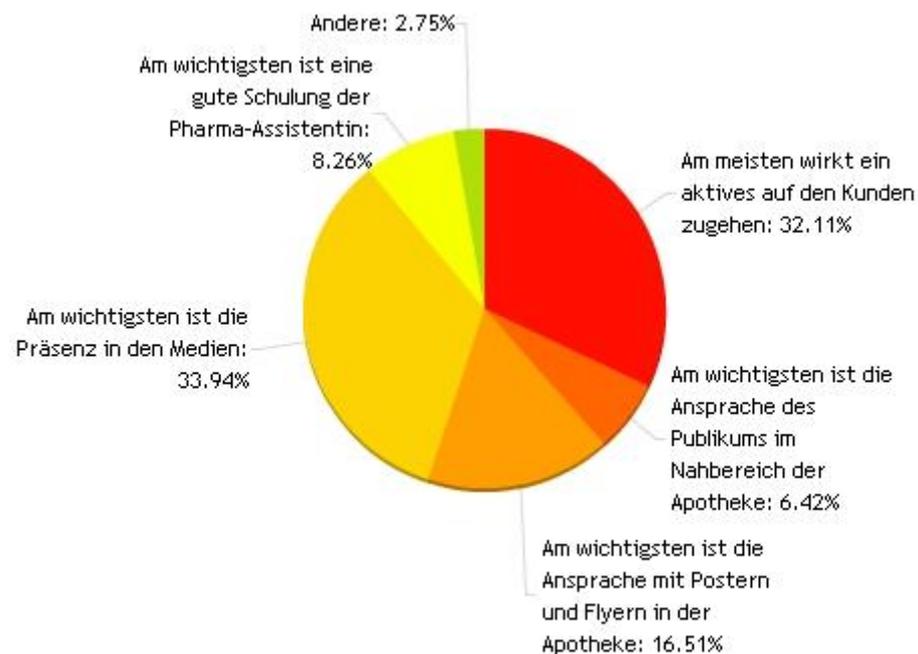


**Umfrage bei den teilnehmenden Apotheken**  
**Auswertung nach 2 Wochen**  
**12.-24. Oktober**  
D: N = 168

**Hauptgrund für die Zurückhaltung bei der Bevölkerung ist:**

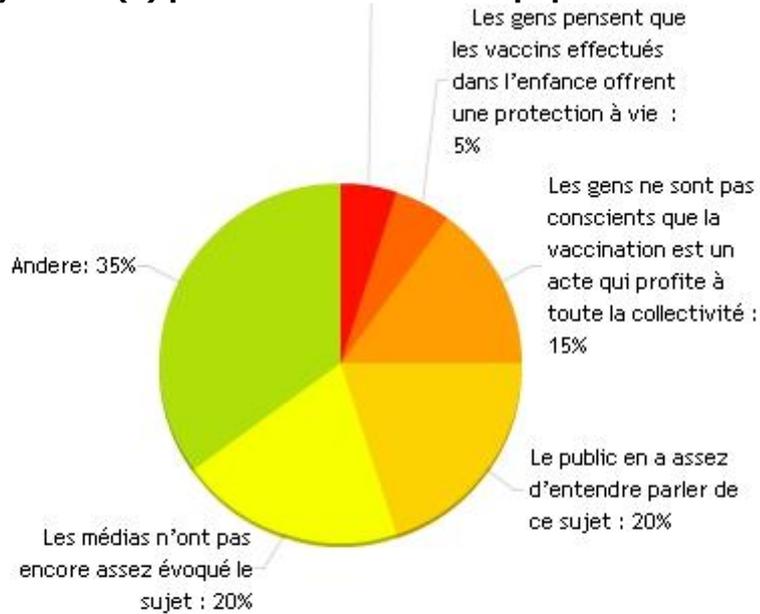


**Wie kann die Impfberatung erfolgreich angeboten werden?**



**Enquête chez les pharmacies participantes**  
**Evaluation après 2 semaines**  
**12 au 24 octobre**  
F: n=68

**Principale(s) raison(s) pour la réticence de la population**



**Comment peût-on offrir avec du succes les conseils de vaccinations?**

