

Medienmitteilung

Zürich, 26. November 2009

Stellenangebot im Internet steigt erstmals seit einem Jahr

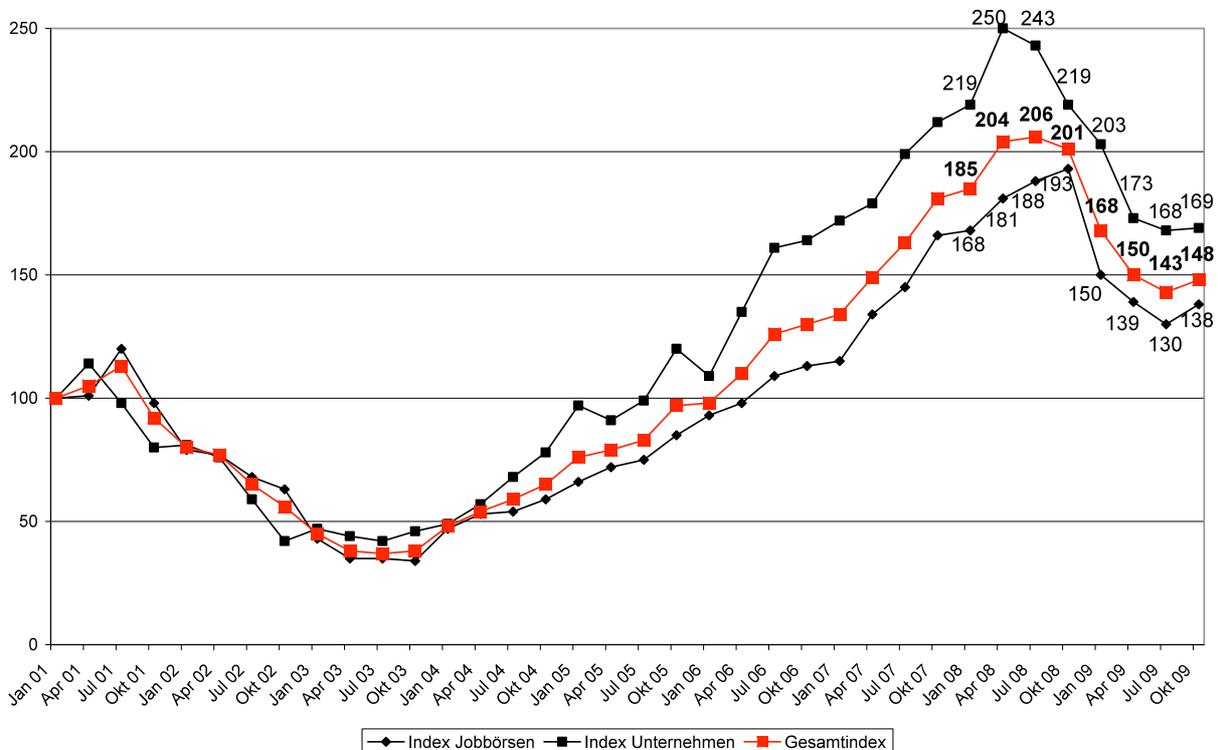
- jobpilot-Index® steigt um 5 auf 148 Punkte
- Vor allem die Stellenbörsen verzeichnen gegenüber dem Vorquartal Zuwächse

Das Stellenangebot im Internet steigt erstmals seit dem Sommerquartal 2008 wieder und deutet damit eine Erholung auf dem Internet-Stellenmarkt an. Der jobpilot-Index von Monster.ch, die etablierte Messgrösse für die Entwicklung des Schweizer Stellenangebots im Internet, verzeichnet im Oktober einen Zuwachs gegenüber Juli um 5 auf 148 Punkte. Vor allem das Angebot bei den Stellenbörsen steigt deutlich an, auf den Firmen-Websites erhöht es sich nur im kleinen Umfang. Der von Monster.ch publizierte Index wird von der Fachhochschule Nordwestschweiz (Teilindex für Jobbörsen) gemeinsam mit der Universität Zürich (Teilindex für Unternehmen) erhoben.

Mehr Jobs vor allem auf Jobbörsen, Teilindex für Unternehmen bleibt stabil

Der Teilindex für die Online-Stellenbörsen steigt gegenüber Juli um 8 auf 138 Punkte, was einem Zuwachs von gut 6% entspricht. Das Stellenangebot auf den Rekrutierungsseiten der Unternehmen (repräsentative Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen) steigt um 1 auf 169 Punkte. "Vor allem der deutliche Zuwachs des Stellenangebots bei praktisch allen Stellenbörsen ist ein klares Signal für einen Aufwärtstrend auf dem Internet-Stellenmarkt und lässt auf eine nachhaltige Trendwende hoffen", kommentiert Falk von Westarp, Country Manager der Monster Worldwide Switzerland AG, die Entwicklung.

Grafik: jobpilot-Index Januar 2001 (100 Punkte) bis Oktober 2009



Index Jobbörsen (Fachhochschule Nordwestschweiz):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Index Unternehmen (Stellenmarktmonitor Schweiz, UZH):

Stellenangebote von den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen

Wachsendes Online-Stellenangebot in vielen Berufsgruppen

Tabelle: Die Tabelle fasst alle Indizes pro Berufsgruppe zusammen.

Berufsgruppe	Index Jobbörsen	Index Unternehmen	Gesamtindex
Gewerbliche und industrielle Berufe	176 (+3)	156 (-5)	169 (+0)
Technische und naturwissenschaftliche Berufe	84 (+3)	132 (-12)	100 (-2)
Berufe in Verkehr, Lager und Sicherheit	201 (+25)	274 (+63)	225 (+37)
Informatik- und Telekommunikationsberufe	101 (+1)	157 (+16)	120 (+7)
Berufe in Verkauf und Kundenberatung	116 (+14)	127 (-44)	120 (-5)
Büro- und Verwaltungsberufe	123 (+3)	130 (+9)	125 (+4)
Berufe im Finanz- und Rechnungswesen	91 (-14)	133 (+5)	105 (-7)
Berufe in Human Resource Management / Aus- und Weiterbildung	99 (+16)	238 (+49)	145 (+27)
Unternehmensdienste, Consulting, Rechtsberufe	64 (-16)	207 (-32)	112 (-22)
Management und Kaderpositionen	128 (+21)	225 (-38)	160 (+1)
Berufe in Marketing, Werbung und Medien	75 (-14)	221 (+48)	124 (+7)
Berufe in Gastgewerbe und Tourismus	222 (-8)	103 (+10)	182 (-2)
Berufe in Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft	1454 (+273)	245 (+33)	1051 (+193)
Medizinische Berufe	166 (-5)	183 (+27)	171 (+5)
Diverse Berufe	102 (-22)	248 (+13)	151 (-10)

Indexstand Oktober 2009, 100=Januar 2006; in Klammern Veränderung zum Vorquartal Juli 2009; gewichtete Werte (Veränderungen einzelner Berufsgruppen mit Veränderung der total publizierten Stellen gewichtet, um Effekt der Veränderung der Gesamtzahl der erfassten online publizierten Stellen auszuschliessen)

Veränderungen Online-Stellenangebote pro Berufsgruppe gegenüber Juli 2009

Die Zahlen in der Tabelle geben die Entwicklung der Berufsgruppen-Indizes gegenüber dem Stand von 100 im Januar 2006 an. Die Zahlen in Klammern geben die Veränderungen gegenüber dem Vorquartal (Juli 2009) an.

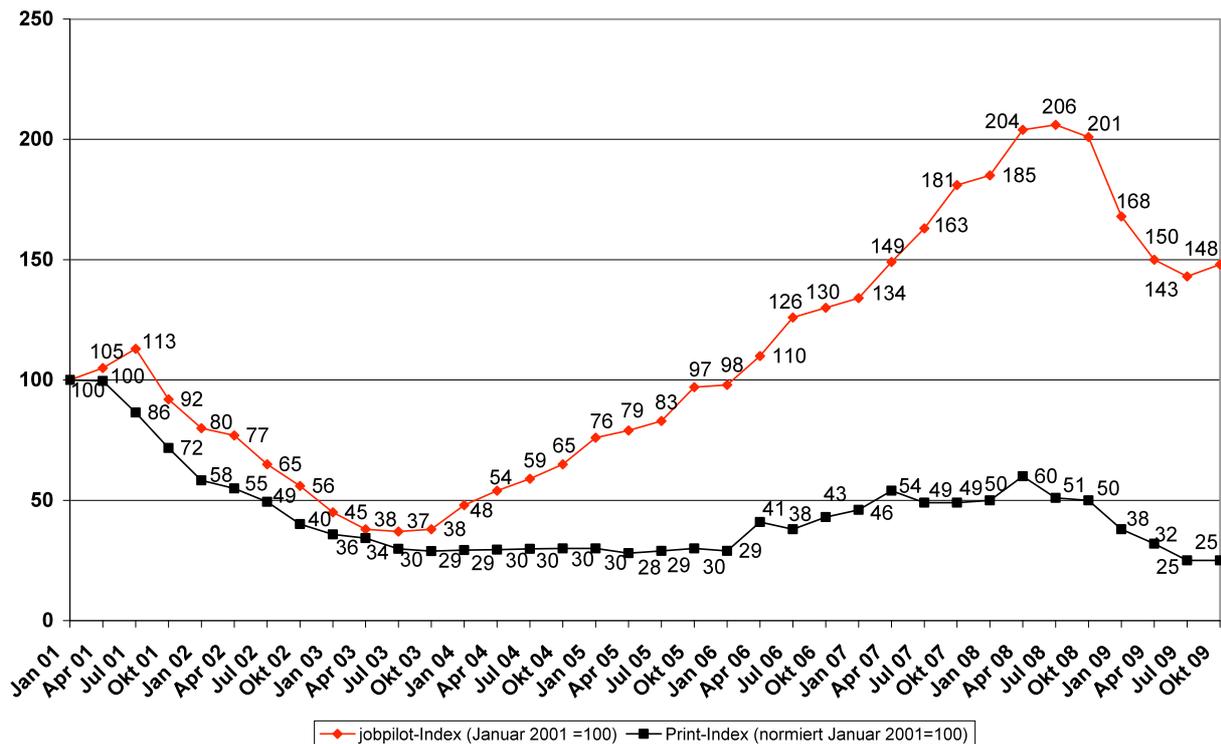
Zugelegt haben die Berufsgruppen *Verkehr, Lager und Sicherheit (+37 Punkte)*, *Human Resource Management/Aus- und Weiterbildung (+27 Punkte)*, *Informatik und Telekommunikation (+7 Punkte)*, *Marketing/Werbung und Medien (+7 Punkte)*, *Medizinische Berufe (+5 Punkte)*, *Büro- und Verwaltungsberufe (+4 Punkte)*, *Management und Kaderpositionen (+1 Punkt)* sowie *Körperpflege, Reinigung und Hauswirtschaft (+193 Punkte; relativ starke Ausschläge aufgrund kleiner Berufsgruppe)*.

Rückläufig hingegen war das Online-Stellenangebot in den Berufsgruppen *Unternehmensdienste/ Consulting/ Rechtsberufe (-22 Punkte)*, *Finanz- und Rechnungswesen (-7 Punkte)*, *Verkauf und Kundenberatung (-5 Punkte)*, *Technische und naturwissenschaftliche Berufe (-2 Punkte)* sowie *Gastgewerbe und Tourismus (-2 Punkte)*.

Stellenangebot in den Printmedien bleibt konstant

Zum Vergleich mit der Entwicklung bei den Printmedien wird die Inseratestatistik der Werbemediaforschung (WEMF) als Messgrundlage für das Stellenangebot in der Tagespresse beigezogen. Der von der Fachhochschule Nordwestschweiz berechnete und mit dem jobpilot-Index direkt vergleichbare normierte Print-Index bleibt im aktuellen Quartal (August bis Oktober 09) gegenüber dem Vorquartal mit 25 Punkten konstant. Damit ist auch beim Printmedien-Index der Abwärtstrend zumindest gestoppt.

Grafik: jobpilot-Index und Printmedien-Index (normiert)



Der Print-Index (Fachhochschule Nordwestschweiz) ab Januar 2006 und der jobpilot-Index sind nicht saisonbereinigt.

Vorgehen, Struktur und Neuerungen in der Erhebung

Der jobpilot-Index wird viermal pro Jahr erhoben. Die Publikation des Index erfolgt jeweils im Februar, Mai, August und November. Er berücksichtigt die wichtigsten Internet-Stellenbörsen der Schweiz und die Stellenangebote auf den Webseiten einer repräsentativen Stichprobe von rund 1'000 Schweizer Firmen und Organisationen. Das zugrunde liegende repräsentative Panel von Firmen-Websites wird vom Stellenmarktmonitor Schweiz an der Universität Zürich seit 2001 unterhalten und jährlich aktualisiert. Der kombinierte Gesamt-Index wird von der FHNW berechnet.

Die Stellenausschreibungen werden seit Januar 2006 in fünfzehn Berufskategorien unterteilt. Die Kategorisierung wurde in Anlehnung an die Struktur des Bundesamtes für Statistik vorgenommen. Sie ist so ausgestaltet, dass die unterschiedlichen Kategorien der Internet-Stellenbörsen und der Arbeitgeber möglichst gut abgebildet werden. Mögliche Doppelzählungen von ausgeschriebenen Stellen sind unproblematisch, da nicht die absoluten Zahlen, sondern die relativen Veränderungen ausgewertet werden. Zudem wird die wachsende Zahl von Doppelzählungen beobachtet und durch einen entsprechenden Faktor zurückgerechnet. Mit dem jobpilot-Index kann beurteilt werden, wie sich Personalrekrutierung über das Internet entwickelt. Anhand des zugrunde liegenden Modells können die Verschiebungen in und zwischen einzelnen Berufsgruppen abgebildet werden. Der jobpilot-Index bildet eine wichtige Orientierungsgrösse für die Beurteilung sowohl der konjunkturellen Entwicklung als auch des Internet-Personalrekrutierungsmarktes durch Arbeitnehmer und Arbeitgeber.

Dem Aufruf zur ergänzenden eigenverantwortlichen Beteiligung an den Zählungen sind wiederholt die Jobbörsen jobs.ch, jobscout24.ch, jobpilot.ch, jobwinner.ch, monster.ch und topjobs.ch gefolgt.

Über Monster Schweiz

Monster Schweiz (www.monster.ch) ist ein führendes Karriere-Portal im Internet mit einem umfassenden Service- und Informationsprogramm rund um Beruf und Karriere. Das Unternehmen bringt Arbeitgeber und qualifizierte Arbeitskräfte auf allen Karrierestufen zusammen und bietet Jobsuchenden passgenaue Unterstützung für die individuelle Karriereplanung. Der Firmensitz der Monster Worldwide Switzerland AG ist Zürich. Die Monster Worldwide Switzerland AG ist ein Tochterunternehmen der Monster Worldwide Inc. mit Sitz in New York. Monster Worldwide ist seit 1994 ein weltweit führendes Portal für Online-Rekrutierung und unterstützt Menschen dabei, ihre Lebensziele zu verwirklichen. Monster Worldwide ist in Märkten in Europa, Nordamerika, Lateinamerika und Asien präsent. Monster Worldwide ist an der New York Stock Exchange gelistet (NYSE: MWW) und im Aktienindex S&P 500 notiert.

Download der Pressemitteilung: <http://presse.monster.ch>

Weitere Informationen und Anfragen für Interviews

Monster Worldwide Switzerland AG
Dr. Falk von Westarp
Country Manager
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 49, Fax: 043 499 44 44
E-Mail: falk.von.westarp@monster.ch

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20, 8048 Zürich
Tel.: 043 499 44 08, Fax: 043 499 44 44
E-Mail: michel.ganouchi@monster.ch