

Das Modell der Talentförderung des Migros-Kulturprozent am Beispiel der Wettbewerbe Instrumentalmusik und Gesang

4 = geschätzte Anzahl Bewerber
oder Geförderte im Jahr 2010
//// = Bewerber ■ = Geförderte

Migros-Kulturprozent-Solisten

Inhalt der Förderung:

Förderpaket bestehend aus Beratung, Internetplattform, Solistenauftritt mit weltbekannten Orchestern in der Konzertreihe «Migros-Kulturprozent-Classics» (für Instrumentalisten), Vermittlung an professionelle Agenturen und Meisterkurse (für Sänger/innen)

Ziel der Förderung:

- Konzerterfahrung als Solist sammeln
- Nationale Bekanntheit erlangen
- Unterstützung beim Übergang von der Ausbildung ins Berufsleben

Konzertvermittlung

Inhalt der Förderung:

Das Migros-Kulturprozent übernimmt 2/3 der Musikerhonorare.

Ziel der Förderung:

- Konzerterfahrung sammeln
- Bekanntheitsgrad erhöhen
- Qualitativ hochstehende Konzerte auch in zentrumsfernen Orten

Studienpreise

Inhalt der Förderung:

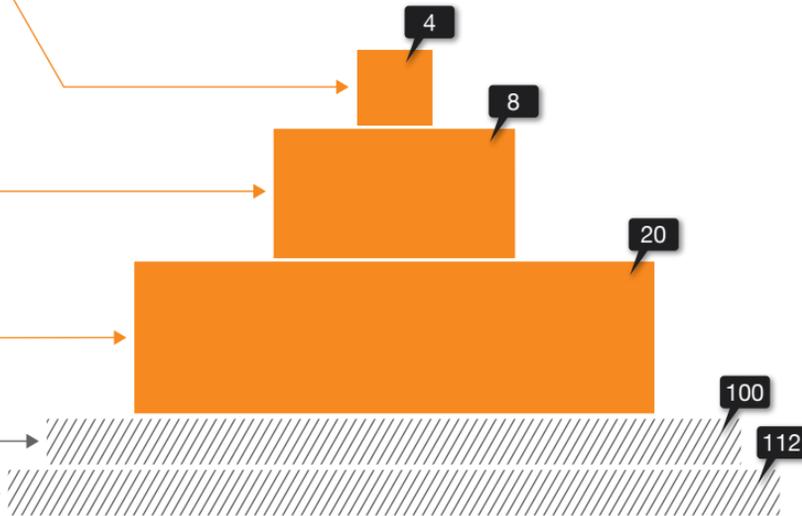
Preisgeld: 14 400 Franken

Ziel der Förderung:

- Finanzierung von Berufsstudien

Audition vor einer internationalen Jury

Vorprüfung der Kandidaturen



Die Preise sind kumulativ. Wer z. B. zum Migros-Kulturprozent-Solisten ernannt wird, profitiert gleichzeitig von der Konzertvermittlung und erhält einen Studienpreis.

Quelle: Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich. Zahlen gemäss Annahme für das Jahr 2010. Erstellt im Dezember 2009.