

Il modello di promozione dei talenti del Percento culturale Migros sull'esempio dei concorsi di musica strumentale e canto

4 = numero stimato di candidati o talenti promossi nel 2010
/// = candidati ■ = talenti promossi

Solisti del Percento culturale Migros

Programma della promozione:

Il pacchetto prevede consulenza, piattaforma Internet, esibizione solistica con orchestre di fama mondiale nella serie di concerti "Migros-Percento-culturale-Classics" (strumentisti), collocamento in agenzie professionali e corsi per maestri (cantanti)

Obiettivo della promozione:

- Maturare esperienza concertistica come solista
- Acquisire notorietà nazionale
- Sostegno nel passaggio dalla formazione alla vita professionale

Organizzazione di concerti

Programma della promozione:

Il Percento culturale Migros si accolla i 2/3 dell'ingaggio dei musicisti.

Obiettivo della promozione:

- Maturare esperienza concertistica
- Accrescere il grado di notorietà
- Concerti di alta qualità anche in località decentrate

Borse di studio

Programma della promozione:

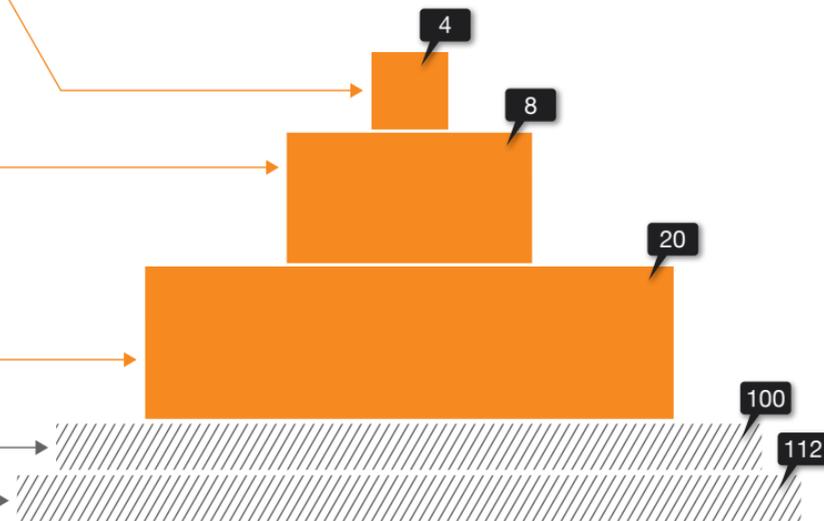
Dotazione della borsa di studio: 14 400 franchi

Obiettivo della promozione:

- Finanziamento di studi professionali

Audizione davanti a una giuria internazionale

Esame preliminare delle candidature



I premi sono cumulativi. Chi ad es. viene nominato Solista del Percento culturale Migros, beneficia sia dell'organizzazione di concerti che di una borsa di studio.

Fonte: Direzione Affari culturali e sociali, Federazione delle cooperative Migros, Zurigo. Cifre basate su un'ipotesi per il 2010. Redazione nel dicembre 2009.