

100 Jahre Kambly – eine Geschichte von Pioniertaten in 3 Generationen

Am Anfang von Kambly steht eine Liebesgeschichte. Dem Ruf der Liebe folgend liess sich der junge Oscar R. Kambly 1906 als Bäcker in Trubschachen nieder und gründete 1910 die Firma Kambly. Seit 100 Jahren wird im Hause Kambly eine Vielfalt von einzigartigen Gebäckspezialitäten Tag für Tag mit der gleichen Hingabe und Sorgfalt gebacken. Kambly ist eine von fremden Eigenkapitalgebern unabhängige Schweizer Familiengesellschaft, von den Unternehmern geführt seit 3 Generationen. Die Entwicklung der Unternehmenskultur und der Markenidentität ist stark geprägt vom persönlichen Engagement der unternehmensverantwortlichen Eigner, welche sich zu klaren Werten bekennen und mit ihrem Namen dafür einstehen.

Der Wille und die Fähigkeit, an seinen Aufgaben als Mensch und als Organisation zu wachsen, die Hingabe, stetig zu verbessern und zu erneuern, haben die Geschichte von Kambly geprägt.

Fünf Pioniertaten weisen die Zukunft

Die gleichen Leitideen, die von Anfang an die Entwicklung prägten, gelten heute noch wie damals. Es sind fünf mutige Taten, welche wie ein Strategievermächtnis und Credo auch das heutige Team immer wieder neu begeistern, täglich sein Bestes zu geben.

1. "Einzig das tun, was wir besser können"

Der Gründer, Oscar R. Kambly I., buk 1906 zum ersten Mal für die Talschaft die "Bretzeli" nach dem Familienrezept seiner Grossmutter. Bald darauf konnte er die Bäckerei seines früheren Lehrmeisters in Trubschachen übernehmen und legte bereits 1910 den Grundstein zur heutigen Fabrik, mit der Vision: "Statt wie jede Bäckerei eine Vielzahl austauschbarer Produkte nur fürs Dorf herstellen, bringe ich *eine* einzigartige Spezialität in die ganze Schweiz".

2. "Qualität ohne Kompromisse"

Von Anfang an setzt Oscar R. Kambly auf kompromisslose Qualität. Bei Ausbruch des 1. Weltkrieges im Jahre 1914 umfasst die Belegschaft bereits 25 Personen. Während der Zeit des kriegsbedingten Rohstoffmangels werden in der Branche Ersatzrohstoffe eingesetzt, er verzichtet jedoch auf die Produktion, wenn keine frische Butter und Eier verfügbar sind - *nie* würde er das Originalrezept ändern. Bis Ende der dreissiger Jahre wächst das Unternehmen auf über 100 Angestellte, und trotzdem hält der Gründer auch im 2. Weltkrieg konsequent an seiner Qualitätspolitik fest. Stark hat die Unternehmung durch diese Selbstbeschränkung gelitten, doch spätestens dann wussten die Schweizer Konsumenten, dass Kambly kompromisslos "bestmögliche Qualität" ist.

3. "Steter technologischer Vorsprung"

Der Pionier der 2. Generation, Oscar J. Kambly II., fügte eine weitere Vision hinzu, für welche er sein ganzes Leben einsetzte: In England, der damaligen

Hochburg der industriellen Fertigung, lernte er die rationelle Herstellung grosser Mengen. An den Traditionsorten artisanaler Schokolade- und Confiseriekunst in der Schweiz, in Wien und Budapest lernte er die hohe Schule edler Verfeinerung - um beide Fähigkeiten mit modernsten Technologien und bahnbrechenden Eigenkonstruktionen zu vereinen. Ein weiterer Grundstein zur Führerschaft war gelegt.

4. "Die Spitze immer wieder neu besetzen"

Was erfolgreich ist, wird nachgeahmt, und was viele nachahmen, wird austauschbar. Dies ist der Ansporn, immer wieder weiterzugehen, neue Bedürfnisse und Trends als Erster zu erkennen und als Erster zu nutzen. Die führende Marke sein heisst auch, immer wieder neue Wege zu gehen und stets Innovationsführer zu sein.

5. "Kambly ist überall da verfügbar, wo Kenner Biscuits hoher Qualität suchen"

Nur an wenigen Orten der Welt gibt es immer in unmittelbarer Nähe gute Bäckereien und gute Confiseries, und auch da sind die Produkte nicht haltbar. Es gehört zur Geschäftsidee Kambly, dass anspruchsvolle Konsumenten weltweit, wo die entsprechende Esskultur und Kaufkraft besteht, überall da, wo sie die täglichen Einkäufe tätigen, Kambly-Gebäcke in edler und haltbarer Qualität finden.

Heute ist Kambly der bedeutendste Gebäckhersteller und führende Exporteur der Schweiz. Die Marke Kambly ist die bekannteste und beliebteste Biscuitmarke der Schweiz und in Frankreich die führende Marke im Premium-Segment „biscuits haut de gamme“. Die Hälfte des konsolidierten Umsatzes von rund CHF 160 Mio erfolgt im Ausland. Kambly ist in über 50 Ländern auf allen 5 Kontinenten vertreten und gilt im Premium-Segment edlen Feingebäcks als weltweiter Qualitäts- und Innovationsführer.

Spitzenleistungen in der Herstellung und Vermarktung von Biscuits ist auch in Zukunft das Ziel von Kambly, dafür setzen sich unsere 420 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter Tag für Tag ein.

Auf jeder Verpackung - rund 400'000 x pro Tag - steht das persönliche Bekenntnis von Kambly zu steter Verbesserung, als Garantie und Selbstverpflichtung zu einer „Qualität ohne Kompromisse“:

„Vielleicht sind so viele Leute seit so vielen Jahren mit unserer Qualität zufrieden, weil wir es nie ganz sein werden.“ Oscar A. Kambly

Besuchen Sie uns im Emmental und erleben Sie Kambly

www.kambly.ch

Die Kambly Geschichte 1910 – 2010 (Zusammenfassung)

Die Geschichte der Schweizer Familienunternehmung Kambly ist über drei Generationen geprägt von Pioniertaten von Menschen für Menschen.

Alles begann mit einer Liebesgeschichte. Dem Ruf der Liebe folgend kommt der Gründer, Oscar R. Kambly I nach Trubschachen. Nach dem Familienrezept seiner Grossmutter bäckt er für Dorf und Talschaft die originellen „Bretzeli“, die bald so beliebt sind, dass er beschliesst, seine Hausspezialität in einem weiteren Umkreis zu verkaufen. 1910 gründet er die Firma Kambly und legt den Grundstein zur heutigen Fabrik, wo heute die „Bretzeli“ und Vielfalt weiterer edler Spezialitäten in unveränderter Qualität und mit derselben Sorgfalt und Hingabe gebacken werden.

In der 2. Generation ist es das Lebensziel von Oscar J. Kambly II, die hohe Tradition handwerklicher Konditorei- und Confiseriekunst mit modernster Technologie zu verbinden. Seine Erfindungen sind bahnbrechend, wer kennt nicht seine feinen „Butterfly“, „Caprice“ und seine lustigen, knusprigen „Goldfischli“. Doch eines bleibt immer gleich: Die Kambly-Qualität! Die Liebe zu den besten Rohstoffen, möglichst aus der Region, zu authentischen Rezepten, zu sorgfältigster Verarbeitung und zu schönem Design machen Kambly in aller Welt immer mehr bekannt.

Heute hält mit Oscar A. Kambly III die 3. Generation dieselben Werte hoch. Weltweit wissen immer mehr Menschen echte Qualität von blosser Massenware zu unterscheiden und zu schätzen. Immer mehr sehnt man sich nach dem wahrhaft Guten, nach dem Echten und Vertrauenswürdigem. Zukunftstrends sind „Sein statt Schein“ und „klein aber fein“. Die Freude, sich und andern eine Freude zu bereiten, gewinnt täglich neue Freunde, in der Schweiz und in bereits über 50 Exportländern von Kambly.

100 Jahre Kambly

OK I 1910 - 1953

Kambly

Kambly.



OK II 1953 - 1983

Kambly

Kambly

OK III seit 1983

Kambly



100 JAHRE KAMBLY (Factsheet)

Gründung des Stammhauses	1910 durch Oscar R. Kambly I
Heutige Struktur der Gruppe	KAMBLY HOLDING AG, Trubschachen, mit einem Aktienkapital von CHF 3,1 Mio im Besitze der Familie Oscar A. Kambly III KAMBLY SA Spécialités de Biscuits Suisses, Werke in Trubschachen (Stammhaus) und in Lyss (beide Kanton Bern) KAMBLY FRANCE SA, Paris INTERKAMBLY DEVELOPMENT Ltd., Zug
Zweck	Herstellung und internationaler Vertrieb edler Schweizer Feingebäck-Spezialitäten
Leitung	Oscar A. Kambly III, Präsident des Verwaltungsrates Hans-Martin Wahlen, Vorsitzender der Geschäftsleitung
Belegschaft	420 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (100 % Personaleinheiten ganze Gruppe)
Marktstellung	Kambly ist der umsatzstärkste Gebäckhersteller und der führende Exporteur der Schweiz. Die Marke Kambly ist die bekannteste und beliebteste Biscuitmarke der Schweiz und in Frankreich die führende Marke im Premium-Segment "biscuits pâtissier haut de gamme". Gut die Hälfte des konsolidierten Umsatzes von über CHF 160 Mio erfolgt im Ausland. Kambly ist in über 50 Ländern auf allen 5 Kontinenten vertreten und gilt im Premium-Segment edlen Feingebäcks weltweit als Qualitäts- und Innovationsführer.
Palmarès	2003 Wird Kambly mit der B.E.S.T. „Brand Excellence Swiss Trophy“ zur besten Schweizer Marke erkoren 2006 Erhält Kambly den höchsten Preis für erfolgreiche Unternehmensführung, den ESPRIX Award für Business Excellence 2008 „Cash Award“ als Arbeitgeber mit der nach- haltigsten Entwicklung 2009 Im Oktober 2009 wird Kambly in Paris mit dem international anerkannten Innovationspreis „Saveur de l'Année 2010“ ausgezeichnet
Adresse	Kambly SA Spécialités de Biscuits Suisses CH-3555 Trubschachen Tel (++ 41) 34 495 02 96 Fax (++41) 34 495 02 04 www.kambly.ch / E-mail: direktion@kambly.ch

Kambly in aller Welt

Kambly ist heute in über 50 Ländern auf allen fünf Kontinenten präsent und gilt als Qualitäts- und Innovationsführer im Feingebäck-Premium-Segment. Gut die Hälfte des Umsatzes von über CHF 160 Mio wird im Export realisiert, mit wachsender Anzahl bedienter Länder, Regionen und Läden.

Weltweit wissen immer mehr Menschen echte Qualität von blosser Massenware zu unterscheiden und zu schätzen. Immer mehr sehnt man sich nach dem wahrhaft Guten und Authentischen. Gemessen am gesamten Weltmarkt für Backwaren ist Kambly als fokussierter Spezialist zwar verhältnismässig klein, doch international ist die Nische des „klein aber fein“, des „weniger ist mehr“, der feinen Lebensmittel allerbesten und natürlicher Qualität in nachhaltigem Wachstum. In allen Ländern erreichen die Kambly Spezialitäten in qualitativen Tests durchwegs beste Beurteilungen. Wer die Kambly-Qualität einmal gekostet hat, ist treuer Konsument. Kambly verkörpert weltweit das Beste aus der Schweiz.

Der Aufbau internationaler Märkte erfolgt sehr fokussiert bezüglich Sortiment (resonante Produkte, im Wettbewerbsumfeld herausragend durch relevante Differenzierung) sowie bezüglich Zielgruppen, Regionen, Kanälen und Kommunikationsformen. Das Key Account, Category und Product Management für die internationalen Top-Ketten erfolgt vom Hauptsitz aus, die Betreuung vor Ort durch Länderverantwortliche und qualifizierte Vertriebspartner.

100 Jahre Kambly – die Kraft des Ursprungs

Kambly verkörpert **"Swissness"** und **"Premiumness"**. Als bekannteste und beliebteste Biscuitmarke ist Kambly ein Teil der Schweiz.

Weltweit schätzen anspruchsvolle Konsumenten Kambly für die edle Vielfalt und die **hervorragenden Innovationen**.

Kambly ist eine unabhängige **Schweizer Familienunternehmung** mit einer Qualitäts-Tradition seit bald 100 Jahren.

Die artisanale **Sorgfalt und Tradition** der Schweizer "Maîtres Confiseurs et Chocolatiers"



Kambly **lebt konsequent die typischen positiven Schweizer Werte**: "Qualität ohne Kompromisse", "Sicherheit, das Beste zu haben", "Echtheit", "Authentizität", "Glaubwürdigkeit", "intakte Natur". "Nachhaltigkeit".

Alles wird in der Schweiz hergestellt, so sorgfältig wie von Meisterhand, jedoch mit den modernsten Hilfsmitteln der Technik.

Alle im Inland in der nötigen Qualität und Menge verfügbaren **Rohstoffe** kommen **aus der Schweiz**, und soweit möglich aus dem Emmental.



Kambly Bretzeli – Ein Stück Lebensqualität seit 100 Jahren

Mit dem Emmentaler „Bretzeli“ nach Grossmutter's Rezept hat die Geschichte von Kambly vor 100 Jahren ihren Anfang genommen. Seither wird es unverändert, Tag für Tag nach dem Originalrezept und mit der gleichen Sorgfalt hergestellt, um die hohe Qualität und Tradition des Hauses Kambly immer wieder neu zu begründen.

Bretzeli war der Keim und immer der gute Leitstern von Kambly. Doch was ist sein Erfolgsrezept? Nicht sein ganzes Geheimnis können wir enthüllen, doch lassen wir die Idee und das Leben des Gründers sprechen. Brot war für ihn mehr als Brot, so war für ihn auch das Bretzeli mehr als ein Feingebäck. Natürlich waren die Zutaten immer vom Allerbesten, wurde doch das Bretzeli in den Familienanfängen nur zu Festen gebacken, es war ein Ausdruck der Freude, der Zuwendung und der Dankbarkeit. Doch man kann nur soviel Freude schenken, wie man im Herzen trägt. So gehörten zum „brätzele“ als wichtigste Zugaben liebevolle Hingabe und hohe Sorgfalt.

Die frische Butter und das Mehl für das Kambly Bretzeli kommen aus Trubschachen, die Eier aus der näheren Region. So trägt das Kambly Bretzeli dazu bei, dass das Emmental weltweit einen exzellenten kulinarischen Ruf genießt.

Der Werdegang des Kambly Bretzeli und die Jahrhunderte alte Geschichte und Tradition des Bretzeli-Backens können Sie im Buch „Das Kambly Bretzeli“ (Verlag Stämpfli, Bern, 2006) erleben, zudem sind darin 24 Rezepte zum selber Bretzeli backen erläutert. Lassen Sie sich von der faszinierenden Bretzeli-Tradition inspirieren, lassen Sie beim Duft Ihrer eigenen Kreationen den Geist des jungen Oscar R. Kambly I wieder aufleben, lassen Sie sich beflügeln von Ihren eigenen Ideen und lassen Sie Ihren gestalterischen Fantasien freien Lauf. Die Freude, Freude zu bereiten, kennt keine Grenzen und spricht jede Sprache.