

Kluge Köpfe surfen mit Vorsicht!

netcity unterstützt Lehrpersonen und Eltern landesweit darin, Kindern einen verantwortungsvollen Umgang mit dem Internet zu vermitteln.



**NET
CITY**.org



Surfer prudent, c'est surfer intelligent!

netcity aide les enseignants, les enseignants et les parents à apprendre aux enfants à devenir des usagers d'Internet responsables.

Chi naviga con prudenza naviga con intelligenza!

netcity aiuta gli insegnanti e i genitori su tutto il territorio nazionale a trasmettere ai bambini l'importanza di un rapporto responsabile con Internet.

M E D I A D O S S I E R

kampagne-netcity.org

campagne-netcity.org

campagna-netcity.org





Stiftung Kinderschutz Schweiz
Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant
Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia



Communiqué de presse

Publication non autorisée avant le 18 mars 2010, à 10.45 heures

Berne, le 18 mars 2010

Conférence de presse pour le lancement de la campagne nationale « campagne-netcity.org »
Surfer prudent, c'est surfer intelligent !

« Surfer prudent, c'est surfer intelligent! », telle est la devise choisie par la Fondation Suisse pour la Protection et l'Enfant et Action Innocence qui lançaient aujourd'hui leur campagne nationale de prévention des dangers liés à Internet, « campagne-netcity.org ». L'objectif est d'aider les enfants à mieux se protéger sur le net. Les deux organisations ne misent pas sur des interdictions mais sur le développement ciblé des compétences des enfants dans l'utilisation des médias. En y associant le plaisir du jeu. Les éléments clés de cette campagne sont le jeu de prévention en ligne netcity.org destiné aux 9-12 ans et le bus de la campagne équipé d'ordinateurs qui s'apprête à parcourir la Suisse en s'arrêtant dans les écoles, les foires tout public et les centres commerciaux. Les enfants sont invités à venir s'entraîner, épaulés par des professionnels, et à acquérir en jouant des règles élémentaires pour l'usage d'Internet. Parents et enseignants trouveront des conseils pratiques et des informations sur le site www.campagne-netcity.org

Que ce soit chez eux ou à l'école, Internet fait partie de la vie des enfants. Ils surfent, tchattent, bloguent, téléchargent des images, de la musique ou des sonneries. Ils parlent d'Internet avec tant d'aisance que leurs parents sont épatés. Mais ont-ils vraiment conscience des risques qu'ils encourent sur Internet ? Savent-ils quelles peuvent être les conséquences s'ils insultent et humilient des camarades en ligne ou ce qu'ils doivent faire s'ils sont confrontés à des sollicitations sexuelles? Sont-ils armés pour échapper au piège de l'endettement ? Savent-ils comment réagir s'ils trouvent par hasard des contenus choquants? Le constat démontre que dextérité n'est pas synonyme de sécurité. La clé qui permet d'utiliser ce média de manière responsable passe par l'acquisition de certaines compétences. Ce défi concerne en premier lieu les enfants ; mais les parents et les écoles ont aussi un rôle à jouer. La Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant et Action Innocence souhaite aider les enseignants et les parents à développer chez les enfants un comportement prudent et responsable sur le net.

La Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant et Action Innocence font le pari d'une approche ludique et drôle, en adéquation avec l'âge des jeunes internautes. C'est donc de manière novatrice, colorée et pétillante qu'elles présentaient aujourd'hui aux médias leur bus et leur jeu. Le jeu de prévention destiné aux 9-12 ans a été mis en ligne sur le site www.netcity.org à la fin de janvier. La campagne nationale qui s'adresse en premier lieu aux écoles en proposant un module d'animation démarre maintenant. Le bus sillonnera la Suisse durant 400 jours. Equipé d'ordinateurs portables, il permet de découvrir le jeu de prévention netcity.org dans le cadre d'un module d'animation de 90 minutes et d'apprendre les principaux messages. Des animateurs et des animatrices formés à cet effet encadrent les enfants dans le bus. Ils sont secondés par des apprentis de l'UBS qui, dans le cadre de l' « UBS Employee Volunteering », le programme regroupant les opérations de volontariat des collaborateurs, interviennent si le jeu pose problème aux enfants. « Nous souhaitons mettre à profit l'idée de « Peer-to-Peer », car il est prouvé que les connaissances et les règles de conduite transmises par des utilisateurs



Stiftung Kinderschutz Schweiz
Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant
Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia



dont l'âge est proche de celui des destinataires sont très bien accueillies et acceptées », a souligné Guido Münzel, secrétaire général de la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant.

« Nous sommes réalistes et savons bien qu'il est impossible de prévoir tous les risques et d'éliminer tous les dangers auxquels les enfants peuvent être confrontés sur Internet », a précisé Jacqueline Fehr, présidente de la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant. Mais interdire aux enfants et aux adolescents l'accès à Internet, un espace de découverte, de diffusion des connaissances et des informations serait une mauvaise option. « Réussir à mieux se prémunir contre les dangers passe par l'acquisition de certaines compétences », a poursuivi la présidente de la fondation, désignant par là la « capacité d'utiliser Internet et les contenus véhiculés par ce média de manière autonome, réfléchi et responsable. » « Nous devons développer le sens critique des enfants et motiver les parents à s'informer des activités de leurs enfants sur le net. C'est la seule manière d'aider les jeunes internautes à surfer prudent et intelligent. »

Trois objectifs - une campagne

« campagne-netcity.org » a pour but d'encourager le dialogue parents-enfants à propos d'Internet, d'offrir aux enseignants un support de prévention pédagogique et, surtout, de faire appel à l'autonomie des enfants pour qu'ils apprennent à se prémunir contre les dangers liés à Internet. « Grâce à une méthode ludique et interactive adaptée à leurs capacités, les enfants devraient apprendre en s'amusant à utiliser Internet en toute responsabilité et à se protéger eux-mêmes », c'est ainsi que Tiziana Bellucci, Directrice d'Action Innocence, a présenté l'idée du jeu. Et netcity.org semble plaire au public puisque comme l'a constaté avec joie Valérie Wertheimer, Présidente d'Action Innocence "le nombre d'inscriptions a déjà atteint 4300 à fin février". Les parents ont à disposition un guide en onze langues. Quant aux enseignants et enseignantes, ils trouveront de l'information sur le site consacré au projet www.kampagne-netcity.org

Les écoles désireuses de bénéficier de la campagne de prévention peuvent s'inscrire dès maintenant. Les informations nécessaires ainsi qu'un formulaire d'inscription en ligne sont disponibles sur le site du projet. « Nous espérons que les écoles seront nombreuses à utiliser nos prestations et à aider ainsi les enfants à acquérir les bons réflexes sur le net, » a déclaré en conclusion Miriam Lüthold, coordinatrice du projet à la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant. – Et si des pères et des mères ont envie de partir eux aussi en quête de connaissances sur www.netcity.org avec leurs propres avatars – c'est tant mieux. Car surfer prudent, c'est surfer intelligent, peu importe l'âge !

- Vous trouverez d'autres informations dans le dossier de presse ci-joint.
- Vous trouverez un dossier détaillé concernant le jeu netcity.org sur le site du projet.
- Des photos peuvent être téléchargées le 18.3.2010, dès 16 heures sur www.kinderschutz.ch/netcity.

Pour d'autres informations, veuillez prendre contact avec:

Cordula Sanwald (all. / angl.),
Miriam Lüthold (fr. / ital. / angl.)

cordula.sanwald@kinderschutz.ch, 076 585 69 49
miriam.luethold@kinderschutz.ch, 079 550 55 34



www.kampagne-netcity.org

www.campagne-netcity.org

www.campagna-netcity.org



Stiftung Kinderschutz Schweiz
Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant
Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia



Dossier „campagne-netcity.org“

Informations concernant la campagne

Les enfants grandissent dans un univers profondément marqué par les médias. A l'âge préscolaire, les médias électroniques font souvent déjà partie de la vie des enfants. Mais les nouveaux médias ne sont pas seulement omniprésents ; ils influencent aussi durablement la vie, l'école et les loisirs des enfants. Les adolescents passent leurs loisirs dans l'univers des nouveaux médias et en leur compagnie, ils les utilisent pour communiquer, pour apprendre et pour construire leurs repères. Mais surfer sur ces autoroutes virtuelles comporte aussi des risques et des dangers – particulièrement pour les enfants et les jeunes ados. C'est pourquoi il est important que nous – les enfants tout comme les adultes – soyons conscients des risques et que nous ayons à disposition des stratégies efficaces pour être en mesure de réagir aux dangers éventuels comme la pédocriminalité, le cyberbullying, les contenus choquants, non adaptés aux enfants et aux adolescents, l'usage abusif de la webcam et les coûts occasionnés.

La clé qui permet d'utiliser Internet avec davantage de sécurité passe par l'acquisition de certaines compétences. Ces compétences doivent s'apprendre, car elles vont bien au-delà de la connaissance de certains outils techniques tels que filtres, programmes visant à protéger les enfants et contrôle de l'accès : ces derniers offrent une protection non négligeable mais néanmoins limitée. Ces compétences vont aussi au-delà du savoir-faire technique permettant d'utiliser les médias et certaines applications. Ces compétences désignent la capacité d'utiliser Internet et les contenus véhiculés par ce média de manière consciente, réfléchie, sensée, autonome et responsable.

Transmettre de telles compétences n'est pas aisé, d'autant plus que les adultes chargés d'assurer la protection des enfants et des adolescents sont souvent bien moins habiles à utiliser le net et ses possibilités que les jeunes internautes. Cette fracture entre les générations - le «Generation Gap» - est un fait. Mais cela ne signifie pas que les adultes peuvent se soustraire à l'obligation qu'ils ont d'aider les enfants et les adolescents à acquérir par eux-mêmes les compétences nécessaires aux processus de communication interactifs, à l'interprétation des univers virtuels ou au traitement des informations.

La campagne



La campagne a été lancée officiellement le 18 mars 2010. Maintenant, l'équipe responsable parcourt la Suisse durant 400 jours dans un bus habillé aux couleurs du jeu netcity.org. Equipé d'ordinateurs portables, ce bus offre la possibilité aux jeunes internautes de s'initier au jeu de prévention dans le

cadre d'un module de 90 minutes et d'apprendre les messages qu'il véhicule. Des animateurs et des animatrices spécialement formés à cet effet encadrent les enfants dans le bus. Ils sont épaulés par des apprentis de l'UBS: dans le cadre de l'UBS Employee Volunteering - le programme regroupant les opérations de volontariat des collaborateurs - les apprentis d'UBS viennent en aide aux enfants s'ils rencontrent des difficultés au cours du jeu.



La campagne a pour but de faire appel à l'autonomie des enfants afin qu'ils apprennent eux-mêmes à se prémunir contre les dangers d'Internet. Mais cette campagne dite à « bas seuil » s'adresse aussi aux parents ainsi qu'aux enseignantes et aux enseignants. Le jeu et les interventions de l'équipe chargée de la campagne devraient contribuer par ailleurs à encourager le dialogue parents-enfants concernant ce qu'ils font sur le net et ce qu'ils découvrent sur le Word Wide Web. « campagne-netcity.org » souhaite offrir aux enseignantes et aux enseignants, grâce au jeu « netcity.org », un outil approprié pour la prévention des dangers liés aux nouvelles technologies de l'information et de la communication. Le module d'animation destiné aux élèves comprend trois étapes : l'introduction, le jeu proprement dit et la discussion (débriefing).

Quant au fond, le jeu et la campagne abordent entre autres les thèmes suivants:

- la protection des données personnelles
- l'utilisation de la webcam
- les sollicitations sexuelles
- les insultes et le harcèlement
- la gestion des contenus inadéquats et choquants
- la prudence vis-à-vis des personnes « connues » sur Internet
- les coûts occasionnés et bien d'autres thèmes.

La campagne « campagne-netcity.org » qui se compose d'un bus, d'un module d'animation et d'un jeu est une production de la Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant et d'Action Innocence. Sa réalisation est possible grâce au soutien financier de l'UBS Optimus Foundation.

Le jeu



Au cœur de cette campagne, un jeu de prévention en ligne afin de toucher les enfants de manière ludique et attractive, et via l'outil lui-même. Leur apprendre à surfer en toute responsabilité, tel est l'objectif de netcity.org. Par le jeu, les enfants deviendront capables d'apprécier les richesses d'Internet, tout en percevant avec justesse ses dangers. L'enjeu de la démarche préventive de netcity est de passer de la protection passive à l'engagement actif et responsable des enfants.

netcity.org est un portail de jeux destiné aux 9-12 ans. Dans chaque jeu, un risque lié aux nouvelles technologies est abordé et un message de prévention est transmis. Pour assurer une meilleure efficacité à l'approche préventive, le jeu s'appuie sur des situations réelles vécues par les enfants sur Internet. La première partie du jeu, l'entraînement, permet à l'enfant d'acquérir les notions de base pour se protéger des dangers liés à Internet et aux nouvelles technologies. La deuxième partie permet de confirmer les notions acquises durant l'entraînement et d'en aborder de nouvelles.

De plus, afin que l'enfant ne passe pas trop de temps à jouer, un contrôle de la durée de jeu est effectué en permanence. Lorsque l'internaute joue plus d'une heure trente, un message vient l'alerter sur la notion de cyberdépendance et l'invite à faire une autre activité.



netcity.org Ce jeu poursuit les objectifs suivants:

1. Préventif: la diffusion des principaux messages de prévention.
2. Pédagogique: au moyen d'une méthode interactive adaptée aux capacités des enfants, encourager leur autonomie et leur sens des responsabilités.
3. Ludique: proposer un jeu distrayant, amusant et attrayant.
4. Durable: proposer un modèle de jeu qui permet de continuer de jouer à la maison ou à l'école après avoir suivi le cours d'introduction dans le bus.

En savoir plus : www.campagne-netcity.org

Conditions générales pour les écoles :

- Le bus fera une tournée d'environ 400 jours en Suisse; 360 jours sont réservés aux écoles et une quarantaine aux espaces publics (foires tout public, expositions, centres commerciaux, etc.). Vous pouvez voir sur le plan de la tournée si la date que vous prévoyez est encore libre.
- Le module destiné aux élèves dure 90 minutes ; 3 classes au maximum peuvent y participer par jour, à savoir 12 classes par semaine en Suisse romande et 15 classes par semaine en Suisse alémanique. Le module se compose de trois parties et forme un tout : l'introduction – le jeu proprement dit – la discussion (débriefing).
- Le bus peut accueillir 24 élèves, plus 1 fauteuil roulant. Il est prévu que le bus reste une semaine au même endroit et il doit avoir à disposition une surface de 60 m². Pour utiliser au mieux l'infrastructure du bus, il peut être judicieux de vous associer à d'autres écoles des environs.

En savoir plus : www.campagne-netcity.org

Ce que les parents devraient savoir

Extraits de la brochure de onze pages destinée aux parents

- Installez l'ordinateur connecté à Internet dans une pièce commune
- Imposez des limites et des règles d'utilisation (temps, horaire, activités, etc.)
- Installez un logiciel de contrôle parental
- Montrez de l'intérêt pour les différentes activités appréciées par vos enfants (blogs, tchats, jeux, etc.)
- Rendez vos enfants attentifs au fait qu'Internet est un lieu public. La loi est applicable et toutes les informations publiées sont accessibles à n'importe qui
- Sensibilisez vos enfants aux risques liés à la diffusion d'informations personnelles, à la publication de photos et à l'utilisation de la webcam
- Insistez sur les dangers d'un rendez-vous avec des inconnus rencontrés sur Internet
- Instaurez une relation de confiance et encouragez vos enfants à avoir une utilisation responsable d'Internet

Ces conseils figurent également dans une brochure que vous pouvez télécharger :
www.campagne-netcity.org



Stiftung Kinderschutz Schweiz
Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant
Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia



Partenaires

La Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant

Active à l'échelon national, la FSPE se mobilise depuis plus de 25 ans à l'échelon de toutes les parties du pays pour que les enfants puissent vivre dignement dans notre société, que leurs droits soient respectés et que leur intégrité soit protégée.

La FSPE s'emploie donc

- à analyser les causes de la violence envers les enfants et à les combattre,
- à protéger les enfants contre la violence physique, psychologique, sexuelle et structurelle ainsi que contre la négligence par le biais d'un travail de prévention ciblé à l'échelon national,
- à apprendre aux enfants comment se protéger eux-mêmes et où demander de l'aide,
- à sensibiliser les adultes qui les entourent au fait que les enfants ont une personnalité propre et qu'ils ont le droit d'être protégés et encouragés,
- à demander au niveau politique que l'on mette en place des structures adaptées aux enfants

La Fondation appuie son travail sur la Convention de l'ONU relative aux droits de l'enfant, la Convention européenne des droits de l'homme, la Constitution fédérale de la Confédération suisse et la législation de la Confédération et des cantons.

www.protection-enfants.ch

Action Innocence

Action Innocence a pour mission de préserver la dignité et l'intégrité des enfants sur Internet.

Action Innocence c'est:

- la prévention par des interventions dans les établissements scolaires,
- la sensibilisation par de grandes campagnes médiatiques,
- la lutte contre la pédocriminalité sur Internet en étroite collaboration avec les services de police en Suisse, en Europe et au Canada.

Fondée en 1999 à Genève, Action Innocence est une organisation non gouvernementale (ONG) à but non lucratif et reconnue d'utilité publique. L'Association emploie 11 personnes dont 6 psychologues et 2 ingénieurs-développeurs.

www.actioninnocence.org



Stiftung Kinderschutz Schweiz
Fondation Suisse pour la Protection de l'Enfant
Fondazione Svizzera per la Protezione dell'Infanzia



Le soutien

UBS Optimus Foundation

L'UBS Optimus Foundation est une fondation d'utilité publique créée par UBS en 1999. En tant que centre de compétences pour les activités philanthropiques, elle propose aux clients d'UBS un large éventail d'engagements humanitaires.

Toutes les activités de soutien engagées sont axées sur le bien-être des enfants. Pour l'UBS Optimus Foundation, aider les enfants signifie ouvrir des perspectives d'avenir aux générations futures et permettre leur développement individuel. La fondation s'engage tout particulièrement là où son aide est la plus urgente et où elle peut obtenir un effet maximum. Engagée dans 70 projets et deux initiatives dans plus de 50 pays, la fondation concentre ses efforts de promotion dans deux domaines: «Formation & Protection de l'enfant» et «Recherche en santé globale».

Dans le domaine de la protection de l'enfant, elle soutient déjà en Suisse l'établissement «Schlupfhuus» de Saint-Gall ainsi que l'exposition intitulée «Mon corps m'appartient». Cet engagement se voit prolongé dans le soutien apporté à netcity.org.

Les montants versés sont intégralement affectés aux projets. La totalité des frais administratifs de l'UBS Optimus Foundation est prise en charge par UBS.

www.ubs.com/optimus

Les apprentis d'UBS s'engagent pour les enfants

Dans le cadre d'UBS Employee Volunteering, le programme regroupant les opérations de volontariat des collaborateurs, les apprentis d'UBS jouent le rôle d'instructeurs auprès des enfants et des adolescents par le biais du jeu sur Internet netcity.org. La banque accorde deux jours ouvrés rémunérés par an pour participer à de telles opérations bénévoles.

Trois Fois Plus

Fondée en 1996, Trois Fois Plus est une société de production télévisuelle et multimédia. La complémentarité des contenus télévisuels et multimédias, les applications ludoéducatives et la structuration de communautés sur Internet, sont au cœur de ses préoccupations.

www.3xplus.com

Kick-off

Ecole Française de Berne

L'école est ouverte aux élèves de toutes nationalités, que leur langue maternelle soit le français ou pas. Plus de 20 pays y sont régulièrement représentés. Cet environnement très international ouvre les élèves au monde et à sa diversité.

<http://www.ecole-francaise-de-berne.ch>