

# Le modèle de promotion du talent du Pour-cent culturel Migros à l'exemple des concours de musique instrumentale et de chant

4 = Nombre approximatif de candidats ou promus en 2010  
//// = candidats    ■ = artistes promus

## Solistes du Pour-cent culturel Migros

### Teneur de la promotion:

Set de promotion comportant conseil, plateforme Internet, production en soliste avec des orchestres connus dans la série de concerts «Migros-Pour-cent-culturel-Classics» (pour instrumentalistes), mise en contact avec des agences professionnelles et entremise pour les cours de master (pour chanteuses /chanteurs)

### But de la promotion:

- Acquérir l'expérience des concerts en tant que soliste
- Se faire connaître à l'échelle nationale
- Bénéficier de soutien lors du passage de la formation à la vie professionnelle

## Placement d'artistes pour des concerts

### Teneur de la promotion:

Le Pour-cent culturel Migros couvre 2/3 des honoraires des musiciens.

### But de la promotion:

- Acquérir l'expérience des concerts
- Améliorer son degré de notoriété
- Donner des concerts de qualité élevée même dans des lieux éloignés

## Prix d'études

### Teneur de la promotion:

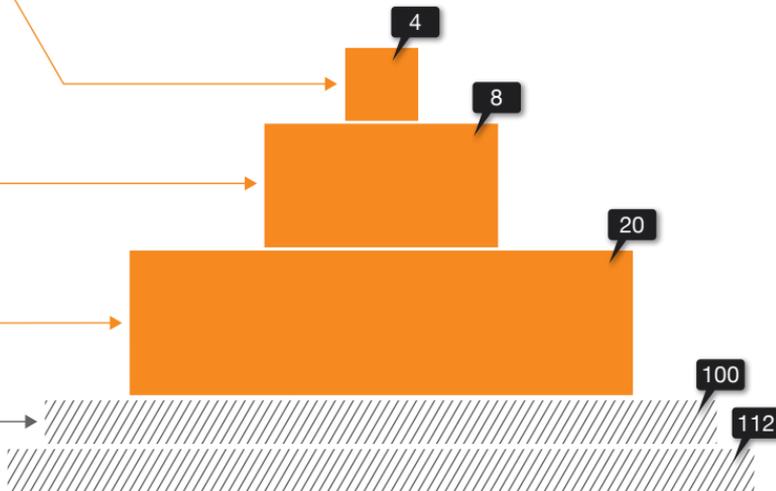
Montant du prix: 14 400 francs

### But de la promotion:

- Financement des études professionnelles

Audition devant un jury international

Examen préalable des candidatures



Les prix sont cumulatifs. Un artiste élu «Soliste du Pour-cent culturel Migros» bénéficiera par exemple aussi du placement d'artistes pour des concerts et recevra un prix d'étude.

Source: Direction des Affaires culturelles et sociales, Fédération des coopératives Migros, Zurich. Chiffres empruntés à une évaluation pour l'année 2010. Réalisé en décembre 2009.