

Seon, 20. April 2010

Interview mit André Zemp, VR-Präsident der Topfstyle AG, Seon.



André Zemp, VR-Präsident der Topfstyle AG

Wer kennt es nicht: Das stundenlange Suchen in Gärtnereien oder Gartencentern und die Qual der Wahl bis die Garten-, Balkon- oder Terrassenbepflanzung endlich Gestalt annimmt? www.topfstyle.ch bietet Abhilfe.

Herr Zemp, Ihr Unternehmen heisst Topfstyle AG – was genau bieten Sie Ihren Kunden?

Wir bieten Privat- wie auch Geschäftskunden einen Rundum-Service. Der Kunde hat die Möglichkeit, in unserem Online-Shop für Indoor/Outdoor trendige und qualitativ hoch stehende Töpfe und Pflanzen auszuwählen und sich alles bequem liefern zu lassen. Das Eintopfen und Platzieren am gewünschten Ort gehört ebenso zu unserem Service, wie auch die entsprechende Pflegeanleitung. Nicht winterharte, exotische Pflanzen holen wir auf Wunsch zum Saisonende wieder ab und überwintern diese fachgerecht. Beratung und Unterstützung in allen Bereichen der Topf- und Pflanzenwelt steht bei uns an erster Stelle. Auch für ausgefallene Spezialwünsche sind wir der richtige Partner. Zudem bieten wir einen Rundum-Mietservice: Immer mit den neusten Trends die Terrasse, den Garten oder Balkon arrangieren oder Ausstellungen, Events, Messen und Büroräumlichkeiten immer wieder neu gestalten.

www.topfstyle.ch kann man in der ganzen Schweiz online nutzen. Wie funktioniert das genau?

Einfach und ohne die üblichen Öffnungszeiten. Auf unserer Homepage www.topfstyle.ch befindet sich ein virtueller Laden mit Töpfen, Pflanzen und Accessoires sowie all unseren weiterführenden Dienstleistungen. Beliebiges auswählen und ändern der Kriterien ist jederzeit möglich, der Warenkorb zeigt umgehend den aktuellen Stand des Einkaufs, Daten sicher übermitteln und bezahlen – schnell, bequem und unkompliziert. Und für spezielle Fragen, individuelle Beratung oder Sonderwünsche sind wir auch telefonisch erreichbar.

Wie ist die Idee zu Topfstyle AG entstanden?

Wir haben vor drei Jahren eine wunderschöne Liegenschaft aus der Jahrhundertwende gekauft und komplett saniert. Die grosszügigen Räume wie auch die Terrasse liessen Raum für die Gestaltung mit neuen und alten Elementen. Töpfe und Pflanzen bilden heute einen wesentlichen Bestandteil für die harmonische und wohnliche Atmosphäre. Oliven- und Zitrusbäume verleihen der Terrasse ein mediterranes Ambiente und Königspalmen zieren unseren Badezimbereich. An Vorstellungen mangelte es uns nicht, aber wo das Richtige finden? Eine zeitraubende Suche mit mühevoller Schlepperei hielt uns wochenlang in Atem. Mit www.topfstyle.ch wäre alles viel einfacher gewesen...

Warum sind Sie sicher, dass sich www.topfstyle.ch durchsetzen wird?

Töpfe sind für unsere Mitbewerber meist nur ein Zusatzgeschäft. Für uns jedoch gehören Töpfe zur Kernkompetenz. Unser ausgesprochenes Flair für Ästhetik und Harmonie, unsere Dienstleistungsbereitschaft und das etwas andere Kundenverständnis verschafft unseren Kunden einen klaren Mehrwert. Unterstützt werden wir dabei von unserem kompetenten Dr. Topf.

Welche Ziele verfolgen Sie mit Topfstyle AG?

Aktuell sind wir am Aufbau eines schweizweiten Vertriebsnetzes. Bereits abgedeckt sind der Grossraum Zürich/Ostschweiz, das Mittelland und die Innerschweiz. Die anderen Regionen werden demnächst folgen. Weiter ausbauen werden wir zudem den Accessoire-Bereich. Ideen haben wir noch viele. Schon weit gediehen sind unter anderem die Pläne für eine permanente Ausstellung mit wechselnden Themen, mehr möchte ich noch nicht verraten, lassen Sie sich zu gegebener Zeit überraschen.

Herr Zemp, wir danken Ihnen für das Interview und wünschen Ihnen viel Erfolg.