

Mediendokumentation Blue Balls Festival 2010, 29. April.

Das Herz der Schweizer Festivals schlägt in Luzern.

Die 18. Ausgabe des Luzerner Blue Balls Festival findet vom 23.-31. Juli statt und präsentiert weltbekannte Stars, junge Talente, Street-Art, Musik-Fotografie, -Video und -Film. Das Blue Balls Festival ist mit 117 Events und über 100'000 Besucher eines der grössten und beliebtesten Musik-Festivals der Schweiz. Das gesamte Luzerner Seebecken wird neun Tage zum Biotop kreativen Schaffens. Es lohnt sich, bereits früh zu kommen und die Stimmung am See zu geniessen. Das reichhaltige künstlerische und kulinarische Angebot lädt zum Abendessen und Verweilen ein.

Im KKL spielen Paloma Faith, Melanie Fiona, Lisa Ekdahl, Morcheeba with Skye, Newton Faulkner, Sinéad O'Connor, The BossHoss Low Voltage, James Morrison, Fink, Gabriella Cilmi, Aura Dione, Joe Bonamassa, Beth Hart, Natalie Cole, The Dandy Warhols, Imelda May, Mike Patton's Mondo Cane, Apocalyptica, Van Canto, Gil Scott-Heron, Everlast, Peter Cincotti, The Roots, José James und Clueso Jazz Trio.

Erstmals wird das KKL Auditorium täglich bespielt: Hannes Hug präsentiert ‚Meet the Artists‘ und lädt Musiker, Künstler und weitere Gäste zu Talks, Interviews und Sessions ein. Anschliessend folgt täglich die Schweizer Kino-Premiere des Musikfilms ‚It Might Get Loud‘ von Oscar-Gewinner Davis Guggenheim mit Jack White, The Edge und Jimmy Page.

Der Starfotograf Max Vadukul kommt für eine exklusive Ausstellung in die Schweiz und präsentiert Portraits von The Kills, Kings of Leon, Gwen Stefani, Amy Winehouse, Sting uva.

Die Video-Lounge wird zur MTV World Stage mit Live-Konzerten der grössten internationalen Künstler wie Muse, Wyclef Jean, Red Hot Chili Peppers, Green Day, Placebo, Coldplay uva.

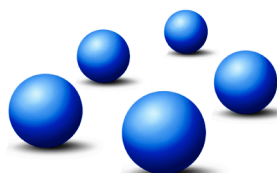
Nationale und internationale Street-Art-Künstler treffen sich in Partnerschaft mit SWATCH & MTV auf den Bühnen und kreieren jede Nacht aufs Neue einmalige Kunstwerke.

Die Studierenden des Studienbereichs Jazz der Hochschule der Künste Bern sind dieses Jahr auf die ‚Young Talent‘-Bühne eingeladen und präsentieren ihr vielfältiges Schaffen.

DRS 3 und das Schweizer Fernsehen zeichnen im KKL ausgewählte Shows auf und Radio Sunshine überträgt die Konzerte im Pavillon täglich live.

Das komplette Programm ist auf der Website www.blueballs.ch publiziert und mit den Websites sämtlicher Künstler zum Anhören deren Songs verlinkt.

Tickets: www.blueballs.ch, www.ticketcorner.com, Ticketcorner-Verkaufstellen (SBB, Post usw.) oder Telefon 0900 800 800 (CHF 1.19/MIN). Akkreditierungen: Werden ab dem 1. Juni auf lynn.pirkli@blueballs.ch entgegengenommen.



KKL: Weltstars und einmaliges Ambiente.

Das Blue Balls Festival präsentiert im KKL exklusive Shows in exklusivem Rahmen mit bester Akustik. Im KKL spielen Stars Melanie Fiona, James Morrison, Natalie Cole, Mike Patton, Apocalyptica, Sinéad O'Connor, The Roots, Morcheeba, Gabriella Cilmi uva. Radio DRS 3 und das Schweizer Fernsehen werden ausgewählte Konzerte live aufzeichnen und ausstrahlen. Es lohnt sich, bereits früh zu kommen und die Festivalstimmung am See zu geniessen. Ein reichhaltiges musikalisches und kulinarisches Angebot lädt zum Abendessen und Verweilen ein. Die Plaza-Bühne verspricht viele Entdeckungen und Street-Art-Events. Die Studierenden des Studienbereichs Jazz der Hochschule der Künste Bern sind dieses Jahr auf die ‚Young Talent‘-Bühne eingeladen und präsentieren ihr vielfältiges Schaffen. Die Projekte wurden von einer Fachjury aus der Bereichsleitung ausgewählt. Der Starfotograf Max Vadukul kommt für eine exklusive Ausstellung in die Schweiz. Das Auditorium wird Studiokino und Treffpunkt von Künstlern, Gästen und Publikum und in der Video-Lounge läuft MTV World Stage.

Foto-Expo: Max Vadukul.

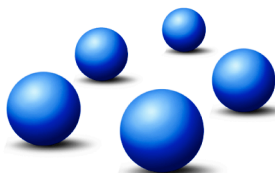
Max Vadukul, 1961 als Sohn indischer Eltern in Kenia geboren, ist gemessen an arrivierten Kollegen wie Peter Lindbergh, Richard Avedon oder Patrick Demarchelier eher ein Unbekannter geblieben. Er scheut das Rampenlicht, das viele seiner Kollegen magisch anzieht, stellt lieber seine künstlerischen Arbeiten als sich selbst in den Vordergrund. Max Vadukul arbeitete für Rolling Stone und für Hochglanzmagazine wie Vogue oder New Yorker, bei letzterem gar an der Seite von Richard Avedon. Prominente aus Sport, Film, Politik und Showgeschäft standen vor seiner Kamera. Max Vadukul gehört zu jener Generation von Starfotografen, die in den kommenden Jahren die Grossen des Metiers ablösen werden. Max Vadukul präsentiert 30 ausgewählte, grossformatige Fine Art Prints seines Portfolios in einer exklusiven, einmaligen Auflage. Die Einzelstücke können nach der Ausstellung gekauft werden. Portraits von The Kills, Kings of Leon, Gwen Stefani, Amy Winehouse uva.

Weitere Infos: www.blueballs.ch
presented by SonntagsBlick

Video-Lounge: MTV World Stage.

Auf der atemberaubenden KKL Dachterrasse zeigt der Schweizer Musiksender MTV auf diversen Screens Live-Konzerte und Sessions der gössten internationalen Künstler wie Green Day, Muse, Wyclef Jean, Red Hot Chili Peppers, Arctic Monkeys, Placebo, Coldplay uva. Wer schon mal Reinhören möchte, findet eine Auswahl auf der Website mtv.ch – click it, stream it, watch it. Fantastische Shows, spektakuläre Performances und energiegeladene Stimmung sorgen für ein unvergessliches Musikerlebnis in der Video-Lounge. Einer der Top-Spots des Festivals mit unbeschreiblicher Aussicht auf See und Berge. Hier trifft man sich für einen kühlen Drink vor oder nach dem Konzert. Eintritt nur mit Konzert-Ticket oder Festival-Pin.

Weitere Infos: www.blueballs.ch
presented by Orange



Auditorium: ‚Meet the Artists‘ mit Hannes Hug.

It Might Get Loud! Im KKL Auditorium treffen sich täglich Künstler und Gäste zum Austausch vor Publikum. Hannes Hug lädt von 19.00 – 20.00 Musiker, Künstler und weitere Gäste zu Talks, Interviews und Sessions ein. In dieser Stunde gibt es auch täglich die letzte Möglichkeit, Tickets für die Konzert-Highlights des Abends zu gewinnen. Tickets für ‚Meet the Artists‘ sind auf 250 Sitzplätze limitiert und werden exklusiv via Medienpartner und Orange Citydisc Shop verschenkt. Nach ‚Meet the Artists‘ folgt täglich um 21.00 und 23.00 die Schweizer Kino-Premiere des Musikfilms ‚It Might Get Loud‘ von Oscar-Gewinner Davis Guggenheim mit Jack White, The Edge und Jimmy Page. Freier Eintritt mit Konzert-Ticket oder Festival-Pin. Einfach 30 Minuten vor der jeweiligen Spielzeit im Foyer des Auditoriums im KKL Luzern eintreffen.

Weitere Infos: www.blueballs.ch
supported by KKL Luzern.

Street-Art: Kunst am See.

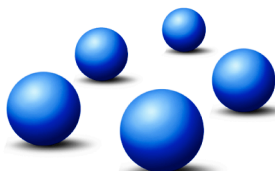
Das Luzerner Seebecken wird neun Tage zum Biotop kreativen Schaffens. Auf den Bühnen treffen sich Street-Art-Künstler und kreieren jeden Tag aufs Neue einmalige Kunstwerke. Eine Plattform für nationale und internationale Talente. Die Street-Art-Events finden jeweils um 22.00 statt. Die Künstler dafür werden via Internet aufgerufen und angefragt. Die Plattform bietet swatchmtvplayground.com, auf der es die nötigen Infos gibt. Hingehen und ansehen wie Kunst entsteht. Street-Art ist natürlich auch ein Thema bei Hannes Hug in ‚Meet the Artists‘.

Weitere Infos: www.blueballs.ch
www.swatchmtvplayground.com
presented by SWATCH & MTV

Pavillon: Open-Air am See.

Nur einen kurzen Spaziergang vom KKL über die Seebrücke entfernt, wartet zwischen Kastanienbäumen, Bars, Food- und Bazar-Ständen die altherwürdige Pavillon-Bühne aus dem Jahre 1908. Auf dieser Bühne präsentiert das Blue Balls Festival den ‚Swiss Top‘-Jahressieger von DRS 3 und weitere junge Schweizer Künstler. Sommerlich ausgelassene Festivalstimmung unter freiem Himmel mit Erfolg versprechenden Schweizer Bands wie Aloa, The Ravens und internationalen Acts wie Marlene Johnson, Selah Sue, Ben L'Oncle Soul, Guadalajara uva. Radio Sunshine wird die Konzerte live aufzeichnen und ausstrahlen. Von den Besuchern, die kein Ticket für ein Konzert im KKL haben, wird erwartet, dass sie auf dem Areal einen Festival-Pin für CHF 20.– kaufen.

Weitere Infos: www.blueballs.ch
Infos ‚Swiss Top‘: www.drs3.ch



Schweizerhof: The Five Star Club.

Wo die Künstler des Festivals logieren, rockt das Haus. Welcome to the Five Star Artist Hotel Schweizerhof! Auf der Plaza spielen ab 18.00 jeweils für drei Abende Mario Alder, Becky Lee and Drunkfoot und Rocco Recycle. One Man and One Woman Bands. Jazz, Blues, Rock. Pur. Wenn es dann dunkel wird, öffnet jeweils der Festival-Club seine Türen bis in die frühen Morgenstunden. Da findet jede Nacht ein für die Schweiz einmaliges, multikulturelles Spektakel statt. Hier treffen sich alle, die erst ab 23.00 richtig wach werden zur Party mit Bands wie Juan Rozoff, Ezra Furman, Sorgente, Carolyn Wonderland, Rainer von Vielen, Jamaram, Karamelo Santo, Novalima und Lingua Loca.

Weitere Infos: www.blueballs.ch

Anreise, Hotels und Ticketinfos.

Die Festivalorte KKL, Pavillon und Schweizerhof liegen rund um das Luzerner Seebecken und sind fünf Minuten zu Fuss voneinander entfernt. Ebenso der Bahnhof und die Parkhäuser.

RailAway-Kombi-Angebot: Mit der Bahn fahren und dabei sparen! Profitieren sie von 20% Ermässigung auf die Bahnfahrt. SBB RailAway-Kombi-Angebote sind ab dem 30. April am Bahnhof oder beim Rail Service 0900 300 300 (CHF 1.19/MIN vom Schweizer Festnetz) erhältlich. Infos: www.sbb.ch/railaway

Für ihre Hotelreservierungen zu tagesaktuellen Preisen kontaktieren sie bitte Luzern Tourismus AG, Telefon 041 227 17 27, Fax 041 227 12 20, E-Mail hotels@luzern.com oder buchen sie online auf der Internetseite www.luzern.com

Tickets gibt es bei allen Ticketcomer-Verkaufsstellen (SBB, Post usw.), Telefon 0900 800 800 (CHF 1.19/MIN), Internet www.ticketcomer.com, www.blueballs.ch. Ticket-Preise: CHF 50.– bis 125.– (Vorverkauf und Abendkasse).

Ein Ticket für ein Konzert im KKL ist an diesem Tag auch gültig für KKL Plaza-Konzerte, Video-Lounge, Foto-Expo, Musikfilm, Pavillon-Konzerte, Schweizerhof-Konzerte und Boatshuttle. Von den Besuchern, die kein Konzert-Ticket haben, wird erwartet, dass sie einen Festival-Pin für CHF 20.– kaufen. Diese werden auf dem Areal verkauft. Der Festival-Pin ist gültig für: KKL Plaza-Konzerte, Video-Lounge, Foto-Expo, Musikfilm, Pavillon-Konzerte, Schweizerhof-Konzerte und Boatshuttle.

Special Thanks.

Wir danken der Stadt Luzern und allen die uns unterstützen: SWATCH, Heineken, Orange, Smimoff, SonntagsBlick, DRS 3, Schweizer Fernsehen, MTV, Fischer, Habegger, Messerli, Maréchaux, Switcher, Reinhold, R.Ø.S.A., YAMAHA uva.

