

Communiqué de presse

Zürich, le 30 août 2010

Plus forte augmentation des offres d'emploi en ligne depuis deux ans. L'indice Monster Indice Suisse MIS a augmenté de 12% cet été.

- Au dernier trimestre, l'indice *Monster Index Schweiz MIS*® a augmenté de 19 points pour s'établir à 184 points
- En comparaison annuelle, l'augmentation se monte à 41 points ou 29%
- Le nombre d'offres publiées sur les sites Internet des entreprises connaît une nette augmentation

Le nombre d'offres d'emploi sur Internet augmente davantage au trimestre d'été qu'au trimestre de printemps. L'indice *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice *jobpilot*), la référence suisse qui sert d'indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, affiche en juillet 2010 une hausse de 19 points par rapport à avril, pour s'établir à 184 points, soit une augmentation de 12%. Le MIS a ainsi de nouveau atteint le volume d'emplois du début 2008 (janvier 2008 = 185 points). La hausse du nombre d'annonces en ligne est particulièrement forte sur les sites web des entreprises mais aussi sur les bourses d'emploi en ligne.

L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

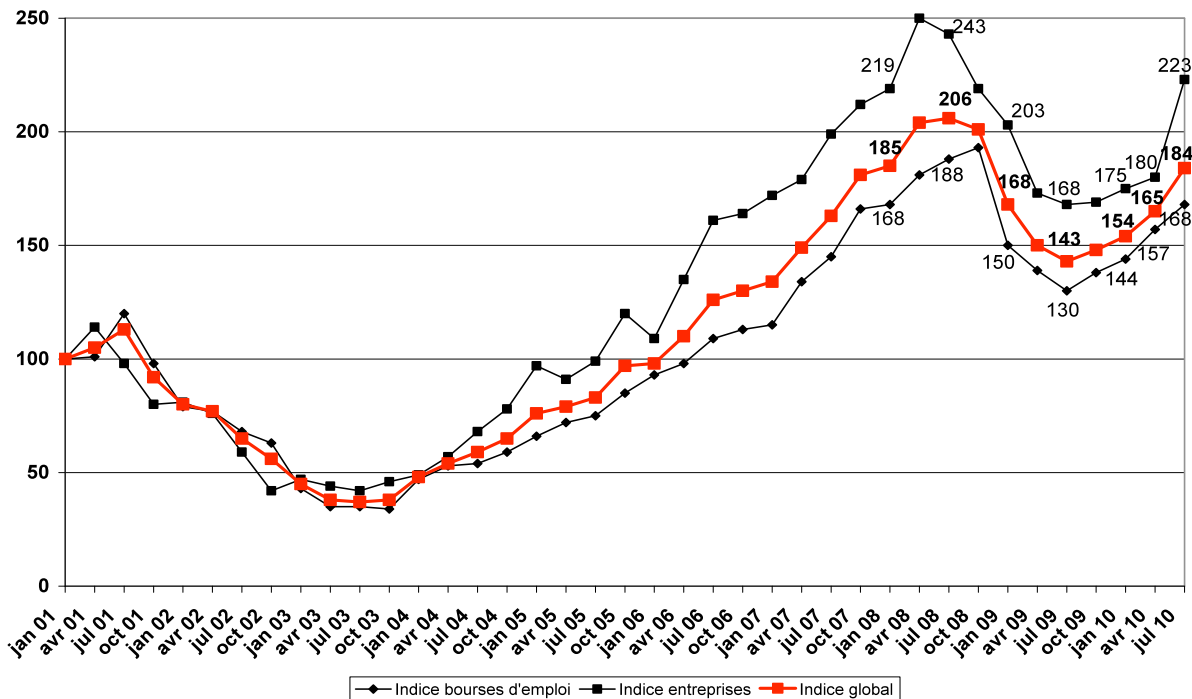
Augmentation du nombre d'offres à la fois sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises

L'indice partiel MIS pour les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) augmente de 43 point pour s'établir à 223 points, soit une croissance de 24%. L'indice partiel des bourses d'emploi en ligne augmente quant à lui de 11 points par rapport à janvier et s'établit à 168 points.

Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, commente cette évolution en ces termes: «Il faut remonter au printemps 2008 pour trouver une croissance des offres d'emploi en ligne aussi forte que celle de ce trimestre d'été.

L'augmentation constante de l'indice Monster Indice Suisse depuis l'automne passé montre que le marché suisse de l'emploi en ligne connaît une phase de reprise durable.»

Graphique: indice *Monster Indice Suisse MIS* de janvier 2001 (100 points) à juillet 2010



Indice bourses d'emploi (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi Suisse, UZH):

Offres d'emploi sur les sites Internet (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Nette augmentation des offres d'emploi en ligne dans presque tous les groupes de professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emplois	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	190 (+1)	201 (+35)	192 (+11)
Professions techniques et scientifiques	79 (+5)	207 (+39)	120 (+15)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	229 (+57)	402 (+110)	287 (+75)
Informatique et télécommunications	102 (+3)	222 (+86)	142 (+31)
Vente et conseil à la clientèle	123 (+1)	194 (+43)	143 (+12)
Professions administratives et emplois de bureau	104 (+2)	163 (+37)	123 (+13)
Finances et comptabilité	98 (+2)	210 (+47)	134 (+16)
Direction des ressources humaines / formation	110 (+0)	308 (+120)	173 (+37)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	65 (-2)	272 (+81)	132 (+24)
Management et encadrement	102 (+0)	261 (-44)	153 (-17)
Marketing, publicité et médias	75 (-3)	449 (+53)	198 (+15)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	258 (+0)	138 (+14)	215 (+2)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	789 (-503)	191 (+28)	551 (-365)
Professions médicales	174 (+0)	178 (+16)	174 (+4)
Divers	106 (-10)	191 (-99)	134 (-40)

Etat de l'indice juillet 2010, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2010; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à avril 2009

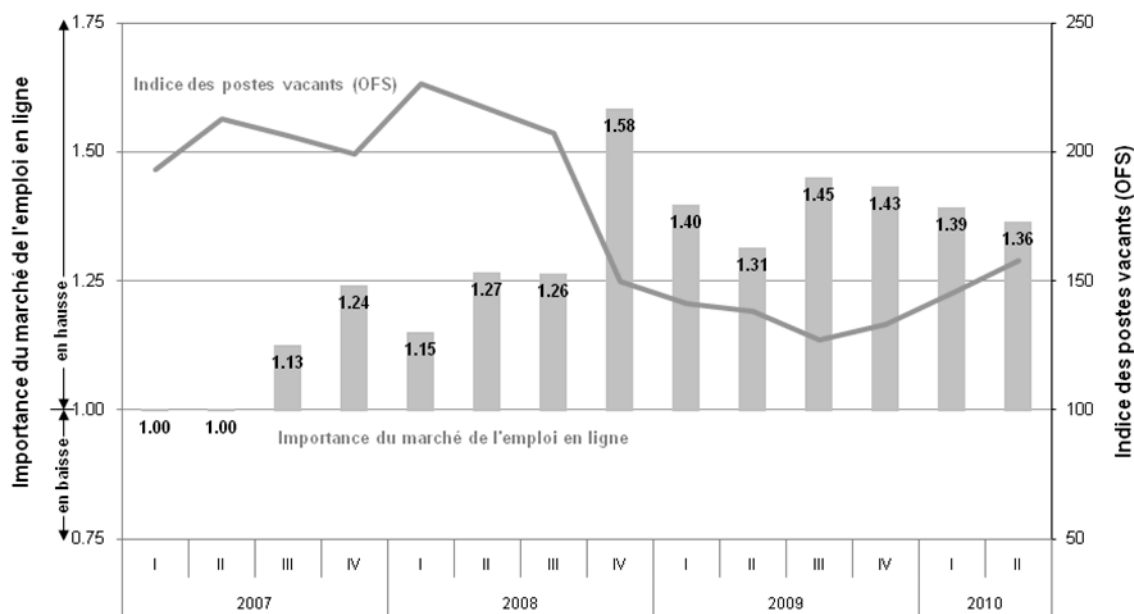
Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (avril 2010).

Les groupes de professions suivants ont connu une progression: transport, entreposage et sécurité (+75 points), direction des ressources humaines/formation (+37 points), informatique et télécommunications (+31 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (+24 points), finances et comptabilité (+16 points), professions techniques et scientifiques (+15 points), professions administratives et emplois de bureau (+13 points), vente et conseil à la clientèle (+12 points), professions de l'industrie et des métiers (+11 points), professions médicales (+4 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+2 points). En revanche, les offres d'emploi en ligne des professions suivantes ont subi un recul: Management et encadrement (-17 points) *ainsi que professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique* (-365 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).

Nouvel indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression supérieure de 36% à celle de l'ensemble des postes vacants.

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression plus forte de près de 40% que celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement *jobpilot*) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique. Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la hausse du nombre d'offres d'emploi en ligne est 1,4 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 2^e trimestre 2010. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi.

Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 signifient que le nombre d'offres d'emploi en ligne par rapport à la totalité des postes vacants publiés par les entreprises a augmenté au cours de toute la période d'observation. A long terme, les canaux en ligne sont donc de plus en plus sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir. La plus récente évolution montre un rapport inchangé entre les postes vacants et les offres d'emploi publiées en ligne étant donné que les deux volumes ont augmenté. Le marché de l'emploi en ligne ne continuera toutefois à gagner en importance que si les entreprises intensifient leurs activités dans ce secteur, une tendance qui se dessine peu à peu dans les dernières enquêtes relatives au MIS.



Rapport entre le taux de croissance des offres d'emploi en ligne, apuré des annonces multiples, selon l'indice MIS et le taux de croissance des postes vacants selon «l'indice des postes vacants» de l'Office fédéral de la statistique, cumulativement depuis le 1^{er} trimestre 2007. L'indice «*Monster Indice Suisse MIS*» mesure le nombre d'offres d'emploi en ligne (sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises), alors que «l'indice des postes vacants» mesure le nombre total de postes à pourvoir à un moment donné.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

L'indice *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emplois sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. L'indice *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos du nouvel indice de croissance en ligne

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui pour le calcul de l'indice en ligne sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurément s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW) et figure sur l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch