

Zürich, 21. Oktober 2010

**Migros-Kulturprozent: Vergabe der Werkbeiträge Digitale Kultur 2010 am Festival Shift in Basel**

## **60'000 Franken für vier Projekte der digitalen Kultur**

**Das Migros-Kulturprozent vergibt zum vierten Mal Werkbeiträge in der digitalen Kultur mit einer Gesamtsumme von 60'000 Franken. Die vier Gewinnerprojekte thematisieren nicht nur den gesellschaftlichen Wandel durch die digitalen Medien, sondern gestalten diesen auch mit. Die Preise werden am Freitag, 29. Oktober 2010, um 19 Uhr in Basel beim Shift – Festival der Elektronischen Künste überreicht.**

Mit 20'000 Franken zeichnet die Jury die transdisziplinäre, audiovisuelle Performance „Sonic Traces: From Switzerland“ des Netzwerkes *orient aus*. 15'000 Franken gehen an die Medienkunstgruppe *Etoy* für ihre neue Werkgruppe *TAMATAR 2.0*. Die Medienkunstgruppe *Knowbotic Research* wird mit 15'000 Franken für ihr partizipatives Projekt *animal [infected]* ausgezeichnet. Der Verein *Politools* erhält 10'000 Franken für die Verbesserung der Webplattform *my-Vote*, welche das Projekt *Smartvote* ergänzt und ganz jungen Wählern einen möglichst unkomplizierten Einstieg in die Themen Politik und Wahlen bieten möchte.

Die Ausschreibung für die Werkbeiträge in der Digitalen Kultur 2011 erfolgt im nächsten Frühling. Eine Publikation sowie eine DVD zu den Werkbeiträgen bieten den Kunstschaaffenden eine weitere Plattform. Die Edition 2010 mit zwei DVDs und den Portraits aller bisherigen Preisträger ist vor Kurzem im Christoph Merian Verlag Basel erschienen und wird am Festival Shift am Freitag, 29. Oktober 2010, um 18 Uhr präsentiert. Die Publikation inklusive 2 DVDs kostet 32 Franken und kann unter [www.merianverlag.ch](http://www.merianverlag.ch) bezogen werden.

### **Verständliche Projekte**

Die 5-köpfige Jury mit Raffael Dörig vom Medienkunstforum *Plugin* in Basel, Verena Kuni, Kuratorin aus Frankfurt, Stephan Noel, dem ehemaligen künstlerischen Leiter des Festivals *Belluard* in Fribourg, sowie Dominik Landwehr und Raphael Rogenmoser von der Abteilung Pop und Neue Medien des Migros-Kulturprozent hat unter 36 eingereichten Projekten auswählen können. Wichtig für die Beurteilung war nicht nur der innovative Charakter der Eingaben. Gesucht wurden auch umsetzbare und für ein breites Publikum verständliche Projekte. Projektleiter Raphael Rogenmoser: „Besonders glücklich sind wir darüber, dass die ausgezeichneten Projekte den allgemeinen gesellschaftlichen Wandel durch die digitalen Medien nicht nur kommentieren, sondern auch aktiv mitgestalten.“

### **Engagement des Migros-Kulturprozent im Bereich der Digitalen Kultur**

Das Förderprojekt „Werkbeiträge Digitale Kultur“ des Migros-Kulturprozent existiert seit 2007. Hingegen engagiert sich das Migros-Kulturprozent bereits seit 1998 im Bereich digitale Kultur und Medienkunst. Dazu zählen die Veranstaltungsreihe *digital brainstorming*, der Medien- und Roboterwettbewerb für 8- bis 20-Jährige *bugnplay.ch* oder *homemade-labor*, das *Do-it-yourself-Labor* für Musik und Medien.

### **Kontakt für Medienschaffende:**

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79, [barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

\* \* \* \* \*

*Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)*