

Zürich, 3. November 2010

Mit dem Migros-Kulturprozent zum eigenen interaktiven T-Shirt

Make your own Solar T-Shirt: Ein Workshop mit Mika Satomi (JP) von Kobakant

Die Teilnehmer des Workshops mit der japanischen Künstlerin Mika Satomi schneiden und basteln ihr eigenes interaktives T-Shirt. Der Workshop zeigt, wie mit stromleitenden Textilien gearbeitet werden kann und vermittelt ein do-it-yourself-Konzept für Wearable Technology (tragbare Technologie).

Eine kleine Solarzelle auf dem T-Shirt treibt einen Motor an. Der Strom fliesst dabei durch leitende Textilien und Fäden. Dadurch können elektronische Schaltkreise auf alltäglichen Kleidern angebracht werden. Textile Knöpfe steuern ausserdem Klänge oder Lichter. Die Teilnehmer des Workshops arbeiten mit erschwinglichen und handelsüblichen Materialien. Sie benutzen grundlegende Techniken und erhalten detaillierte Anweisungen, so dass sie ihre eigenen Ideen und Lösungen zu Hause entwickeln können. Für den Workshop sind keine Vorkenntnisse erforderlich.

Mika Satomi (JP) hat Graphic Design an der Tokyo-Zokei-Universität studiert und Medienkunst am IAMAS in Japan. In ihrer momentanen Forschung an der Kunstuniversität Linz konzentriert sie sich auf die Theorie und Ausführung der Cyborg-Kultur im Bereich von Wearable Technology. Seit 2007 arbeitet sie zusammen mit Hannah Perner-Wilson unter dem Namen KOBAKANT. Konzept und Realisation Migros-Kulturprozent in Zusammenarbeit mit [plug.in] Basel, Kunst Halle Sankt Gallen und Kunstraum Walcheturm Zürich.

Daten Workshop

Samstag, 20. November 2010, Kunstraum Walcheturm, Kanonengasse 20, Zürich

Sonntag, 21. November 2010, [plug.in], St. Alban-Rheinweg 64, Basel

jeweils von 10 bis 17 Uhr mit einer Stunde Pause

Weitere Informationen zur Künstlerin, zur Veranstaltung, Bildmaterial in hoher Auflösung und weiterführende Links zum Thema finden sich unter: www.digitalbrainstorming.ch. Die Website zu Kobakant www.kobakant.at/

Infobox

:digital brainstorming

Der Siegeszug der digitalen Medien ist mehr als eine technische Innovation. Was wir heute erleben, ist ein epochaler Medienbruch: Der Computer ist zum Leitmedium der Gegenwart geworden. Die Veranstaltungsreihe «:digital brainstorming» des Migros-Kulturprozent verfolgt die Spuren dieses Medienbruchs und erforscht mit dem Publikum die neuen Gestaltungs- und Ausdrucksmöglichkeiten.

Auskunft an Medienschaffende

Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Telefon 044 277 20 79, barbara.salm@mgb.ch

* * * * *

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges Engagement der Migros in den Bereichen Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. www.migros-kulturprozent.ch