

Endlich wird wieder von Aufschwung geredet. Der Talboden der grossen Finanzkrise, welche unzählige Arbeitsplätze gekostet, unvorstellbar hohe Vermögenswerte vernichtet und staatliche Interventionen erfordert hat, scheint überwunden. Die Krise als solche ist jedoch noch nicht gebannt, weitere können jederzeit folgen. Wie kann nun der Aufschwung und Aufwärtstrend genutzt werden, um für schwierige Zeiten in Zukunft gewappnet zu sein?

Diesen Fragen wollen wir am 17. Symposium von pr suisse nachgehen. Dazu haben wir hochkarätige Referenten eingeladen, welche dank ihrem Wissen und ihrer Erfahrung aus verschiedenen Bereichen wertvolle Informationen zum Thema geben können und in der anschliessenden Diskussion kompetent über die Chancen aber auch über die Gefahren eines Aufschwungs diskutieren werden.

na•news aktuell

Ein Unternehmen der SDA-Gruppe

spri Schweizerisches
Public Relations Institut

17. Schweizer PR-Symposium 2010 – Referierende

Die Moderation übernimmt Bernhard Schär, Redaktor SR DRS.



Thomas Daum

Direktor des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes, Zürich



Philippe Bardet

Directeur Interprofession du Gruyère, Pringy-Gruyères



Prof. Dr. phil. Paul Burger

Head of the Program Sustainability Research, Universität Basel



Franz Nietlispach

Rollstuhlsportler
Mehrfacher Paralympic-Sieger
Leiter Sportsponsoring
Novartis International AG, Basel



Dr. Urs Linsi

Verwaltungsratspräsident und CEO
Neue Grasshopper Fussball AG, Zürich



Prof. Dr. Francesco Lurati

Professor of Corporate Communication,
Facoltà di Scienze della Comunicazione,
Università della Svizzera italiana, Lugano

Aufbruch nach der Krise – Chancen und Motivation

Montag, 29. November 2010, 13.30 –18.00 Uhr
Pädagogische Hochschule Bern, Institut für Bildungsmedien

Programm – Referierende

ab 13 Uhr Ankunft der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

13.30 Uhr Begrüssung und Einleitung
Regula Ruetz, Präsidentin SPRV

Thomas Daum
«Die Schweiz kann Erfolg haben, aber sie
muss ihn auch wollen.»

Philippe Bardet
«Wie kann ein Käse mit langjähriger
Tradition und gutem Ruf während der
Krise weiter verkauft werden?»

Prof. Dr. phil. Paul Burger
«Sustainability als Chance»

16.00 Uhr Franz Nietlispach
«Veränderungen als Chance»

Dr. Urs Linsi
«Es braucht einen besonderen Sportsgeist!»

Prof. Dr. Francesco Lurati
«Education in public relations»

Fragen und Antworten mit
den Referierenden Moderation:
Bernhard Schär – Redaktor SR DRS

18.00 Uhr Networking-Apéro

Anmeldeschluss: Freitag, 19. November 2010

- Ich melde mich für das Symposium
«Aufbruch nach der Krise – Chancen und Motivation»
am Montag, 29. November 2010 an.

Name

Vorname

Firma /Organisation

Adresse

PLZ /Ort

Tel. /Fax

E-Mail

Ich bin Mitglied (Zutreffendes bitte ankreuzen)

- des Berufsregisters BR-SPRV
 einer Regionalgesellschaft der pr suisse: _____
 des Harbour Club
 der Schweiz. Gesellschaft für Marketing GfM
 des Schweiz. Werbeauftragnehmer-Verbands SWA
 Ich bin SPRI-Teilnehmer/-in
 Ich studiere an der
 FHNW HWZ MScom

 andere _____ (Bestätigung beilegen)

Teilnahmegebühr

Fr. 290.– inkl. Pausenerfrischung und Networking-Apéro

Fr. 150.– für Mitglieder von pr suisse sowie für Studierende

Kostenlos für Mitglieder des Berufsregisters BR-SPRV

Anmeldung unter www.br-sprv.ch oder per Post,

Fax oder Mail an:

Fax 061 606 96 95

Sekretariat BR-SPRV, c/o ruweba kommunikation ag

Im Hirshalm 49, CH-4125 Riehen info@ruweba.ch

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

na•news aktuell

Ein Unternehmen der SDA-Gruppe

Co-Sponsoren

spri Schweizerisches
Public Relations Institut



MEDIA MONITORING

Medienpartner

persönlich

Eventpartner

 **NOVARTIS**

Wir danken unseren Sponsoren und Partnern

Datum/Zeit

Montag, 29. November 2010
13.30 – 18.00 Uhr

Ort

Pädagogische Hochschule Bern,
Institut für Bildungsmedien

Anmeldung

Auf dem Internet unter www.br-sprv.ch,
Rubrik Veranstaltungen
oder mit der beiliegenden Anmeldekarte
per Post oder Fax an:

Sekretariat BR-SPRV
c/o ruweba kommunikation ag,
Im Hirshalm 49, CH-4125 Riehen,
info@ruweba.ch
Tel. 061 606 96 96, Fax 061 606 96 95

Anmeldeschluss

Freitag, 19. November 2010

Teilnahmegebühr

Fr. 290.– inkl. Pausenerfrischung und Networking-Apéro; Fr. 150.– für
Mitglieder von pr suisse sowie Studierende; kostenlos für Mitglieder
des Berufsregisters BR-SPRV. Den Einzahlungsschein erhalten Sie zu-
sammen mit der Teilnahmebestätigung. Der Betrag ist vor der Tagung
einzubezahlen.

Annullierung

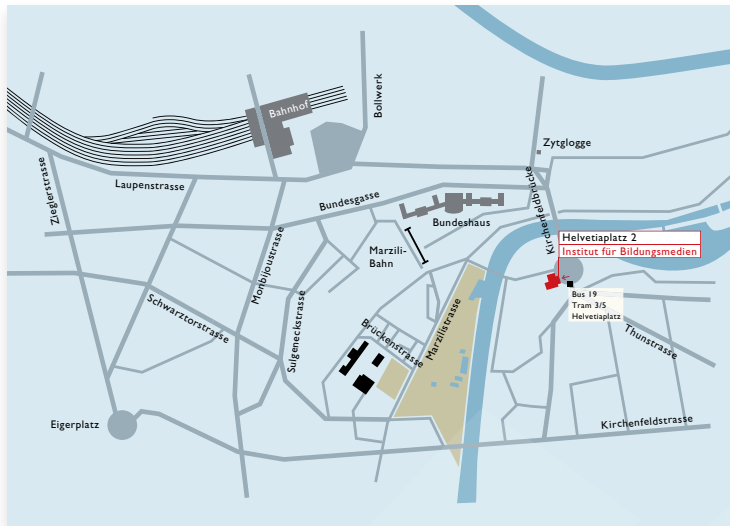
Abmeldung bis drei Wochen vor der Veranstaltung kostenlos. Bei
Abmeldung bis eine Woche vor der Veranstaltung werden 50 Prozent
der Teilnahmegebühr verrechnet. Bei späterer oder fehlender Abmel-
dung ist die volle Teilnahmegebühr zu entrichten.

Mit dem Zug/Tram oder Bus ab Bahnhof bis Helvetiaplatz 2, Bern

- 1.Variante: Tram Nr. 3 Richtung Saali,
 - 2.Variante: Tram Nr. 5 Richtung Ostring
 - 3.Variante: Bus Nr. 19 Richtung Elfenau
- Haltestelle Helvetiaplatz
(Fahrplan: www.bernmobil.ch)

Mit dem Auto: Helvetiaplatz 2, 3001 Bern

Autobahn Richtung Bern – Ausfahrt 12 Bern-Ostring in Freudenbergerplatz einfädeln – Weiter auf Ostring – Im Kreisverkehr zweite Ausfahrt (Thunstrasse/Route 10) nehmen – Thunplatz die zweite Ausfahrt Jungfraustrasse nehmen – Marienstrasse links abbiegen – Bernastrasse links abbiegen – Helvetiaplatz rechts abbiegen – Das Ziel befindet sich rechts.





pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

17. Schweizer PR-Symposium

«Aufbruch nach der Krise – Chancen und Motivation»

Montag, 29. November 2010, 13.30–18.00 Uhr

Pädagogische Hochschule Bern, Institut für Bildungsmedien

Referierende

Thomas Daum – Direktor des Schweizerischen Arbeitgeberverbandes, Zürich

Philippe Bardet – Directeur Interprofession du Gruyère, Pringy-Gruyères

Prof. Dr. phil. Paul Burger – Head of the Program Sustainability Research, Universität Basel

Franz Nietlispach – Rollstuhlsportler, mehrfacher Paralympic-Sieger, Leiter Sportsponsoring, Novartis International AG, Basel

Dr. Urs Linsi – Verwaltungsratspräsident und CEO Neue Grasshopper Fussball AG, Zürich

Prof. Dr. Francesco Lurati – Professor of Corporate Communication, Facoltà di Scienze della Comunicazione, Università della Svizzera italiana, Lugano

Moderation

Bernhard Schär – Redaktor SR DRS

Musikalische Zwischentöne

Berufsregister
BR-SPRV

Registre professionnel
RP-ASRP

Registro professionale
RP-ASRP

BR-SPRV c/o ruweba kommunikation ag, Im Hirshalm 49, CH-4125 Riehen
Telefon: 061 606 96 96, www.ruweba.ch, info@ruweba.ch