



Zukunft Selbständigkeit

Eine europäische Studie der Amway GmbH

November 2010

Initiative „Zukunft Selbständigkeit“

Als international tätiges Unternehmen mit selbständigen Vertriebspartnern in 26 europäischen Märkten sind wir der Frage nachgegangen, was die Europäer über Selbständigkeit denken. Die aus über 12.000 Befragungen gewonnenen Erkenntnisse liegen jetzt vor und geben Aufschluss, welche Gründe für oder gegen eine Unternehmensgründung sprechen und welche Formen der Selbständigkeit aktuell in Europa besonders gefragt sind.

Michael Meißner, Vice President Corporate Affairs Europe, Amway GmbH



Initiative „Zukunft Selbständigkeit“

Wir sind der Überzeugung, dass jeder Mensch die Möglichkeit haben sollte, sein Leben selbstbestimmt zu gestalten. Jeder einzelne Geschäftspartner von Amway ist auch ein selbständiger Unternehmer. Darum wollen wir die Bedingungen für Selbständige in der Schweiz im Allgemeinen verbessern. Die vorliegende Studie soll kreative Impulse liefern, um vorhandene Hürden abzubauen und den Weg in die Selbständigkeit leichter zu machen.

Gudrun-Johanna Korec-Neszmerak
Corporate Affairs Managerin Austria, Amway GmbH



Die Schweiz kann zum Gründerland werden.

- Selbständigkeit genießt in der Schweiz im Allgemeinen einen guten Ruf. Fast drei Viertel der Schweizer (73 Prozent) haben ein positives Bild von Selbständigkeit. Mit diesem Wert liegt die Schweiz im Vergleich der elf untersuchten europäischen Länder auf dem vierten Platz, nach Dänemark (89 Prozent), Frankreich (79 Prozent) und Großbritannien (74 Prozent).
- Zusätzlich zur positiven Wahrnehmung von Selbständigkeit können sich 48 Prozent der noch nicht-selbständigen Schweizer vorstellen, sich selbständig zu machen. Das Ergebnis zeigt: die Schweiz kann zum Gründerland werden.



Den Schweizern fehlt es nicht an Gründungsideen, sondern an Geld und Mut.

- Als grösste Hürde für den Schritt in die Selbständigkeit werten sowohl Gründungswillige als auch Nicht-Gründungswillige Schweizer „fehlendes Startkapital“ (66 Prozent). Mit diesem Wert liegt die Schweiz im Vergleich der elf untersuchten europäischen Länder auf Rang 2, nach Deutschland (71 Prozent).
- Jeder zweite Schweizer (49 Prozent) nennt zudem die „Angst vor dem Scheitern“ als Hürde. Mit dieser Angst sind die Schweizer in Europa jedoch nicht allein: In sieben der elf befragten Länder ist „Angst vor dem Scheitern“ unter den drei am häufigsten wahrgenommenen Hürden für eine Selbständigkeit.
- Knapp ein Drittel der Schweizer beklagt „administrative Hürden“ (32 Prozent) sowie fehlende „wirtschaftliche Kenntnisse“ (26 Prozent).
- Eine „fehlende Geschäftsidee“ wird nur von 22 Prozent der Schweizer als Hürde für die Unternehmensgründung wahrgenommen.



Selbständigkeit muss vor allem einfach sein.

- Einfache Formen der Selbständigkeit wie „Solo-Selbständigkeit“ und „Selbständigkeit im Nebenerwerb“ sind mit Abstand die gefragtesten Formen in Europa. Unabhängig von einer Gründungsabsicht sprechen sich in der Schweiz jeweils knapp zwei Drittel der Befragten dafür aus (Selbständigkeit im Nebenerwerb: 63 Prozent, Solo-Selbständigkeit: 57 Prozent).
- Als Hauptanreize für eine Selbständigkeit geben die Schweizer „Unabhängigkeit“ (54 Prozent), „Selbstverwirklichung“ (50 Prozent) und „zusätzliche Verdienstmöglichkeiten“ (44 Prozent) an.



Studiendesign

In der vorliegenden Studie wurden über 12.000 Personen in elf europäischen Ländern zum Thema „Selbständigkeit“ befragt. Die Umfrage wurde im Zeitraum vom 27. August bis zum 11. Oktober 2010 durchgeführt.

Die Studienergebnisse sind repräsentativ für die Wohnbevölkerungen der jeweiligen Länder.

Zeitraum:	August bis Oktober 2010
Stichprobe:	12.510 Frauen und Männer ab 14 Jahre
Länder:	Dänemark, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Italien, Österreich, Polen, Russland, Schweiz, Türkei, Ukraine
Methode:	Face-to-Face/Telefon-Befragung
Institut:	Gesellschaft für Konsumforschung in Nürnberg (GfK)



YOUR BUSINESS

Amway

HOME

BEAUTY

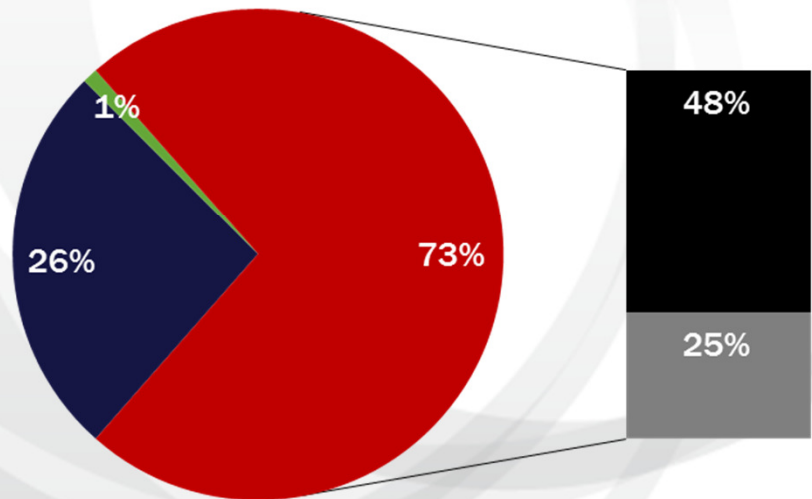
NUTRITION

Ergebnisse Schweiz

Frage 1: Was ist Ihre generelle Einstellung zur Selbständigkeit? Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?

Die Mehrheit der Schweizer hat ein positives Bild von Selbständigkeit. Für viele ist der Schritt in die Selbständigkeit zudem auch eine Option. Zwei Drittel der Befragten, die eine positive Einstellung zur Selbständigkeit haben, können sich vorstellen, sich selbständig zu machen.

Meine Einstellung zur Selbständigkeit ist...



- ... positiv
- ... negativ
- Weiß nicht/keine Angabe
- ... und ich kann mir vorstellen, mich selbständig zu machen.
- ... aber ich kann mir trotzdem nicht vorstellen, mich selbständig zu machen.

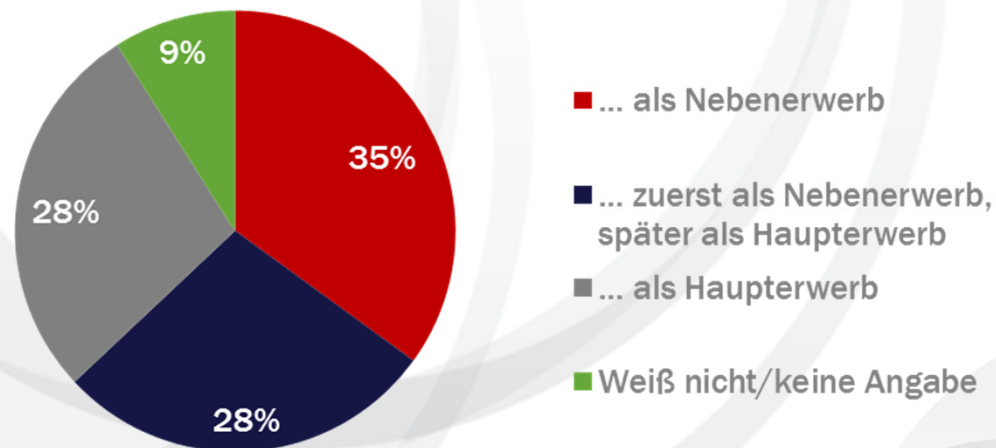


Frage 2: Stellen Sie sich vor, Sie würden sich selbständig machen. Welche Form der Selbständigkeit käme für Sie am ehesten in Frage?

Unabhängig von einer konkreten Gründungsabsicht ist für knapp zwei Drittel der Schweizer (63 Prozent) Selbständigkeit im Nebenerwerb die gefragteste Form der Selbständigkeit:

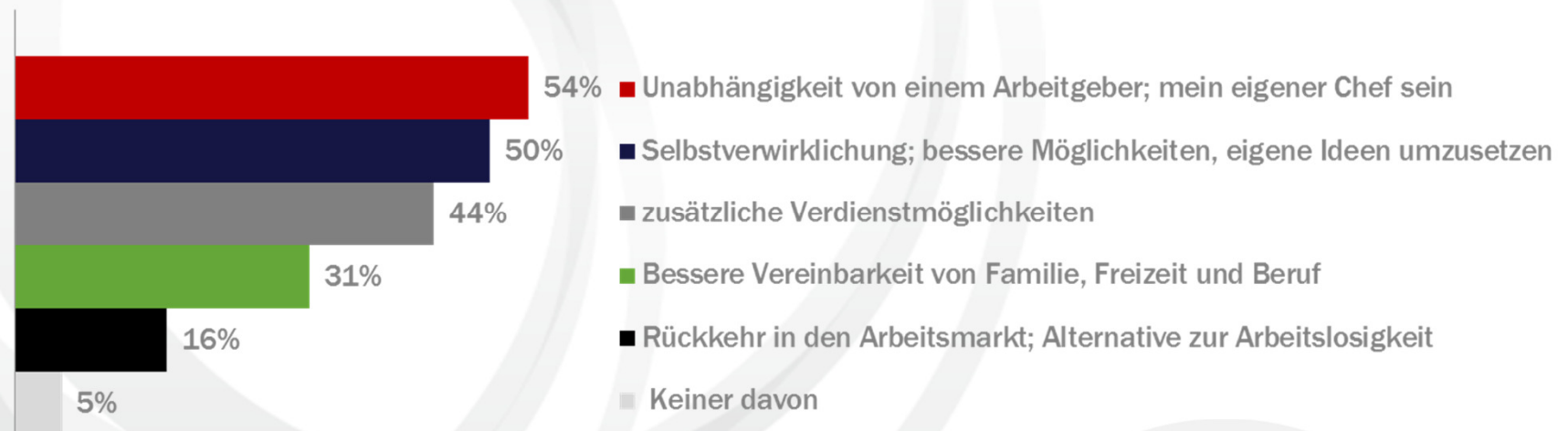
Für 35 Prozent kommt sogar ausschließlich eine Selbständigkeit im Nebenerwerb in Frage; 28 Prozent sehen die Nebenerwerbs-Selbständigkeit als Sprungbrett für eine hauptberufliche Selbständigkeit.

Selbständigkeit ...



Frage 3: Aus welchen der folgenden Gründe könnten Sie sich vorstellen, sich selbständig zu machen?*

Unabhängigkeit, Selbstverwirklichung und zusätzliche Verdienstmöglichkeiten sind für die Schweizer unabhängig von einer konkreten Gründungsabsicht die wichtigsten Gründe, sich selbständig zu machen.

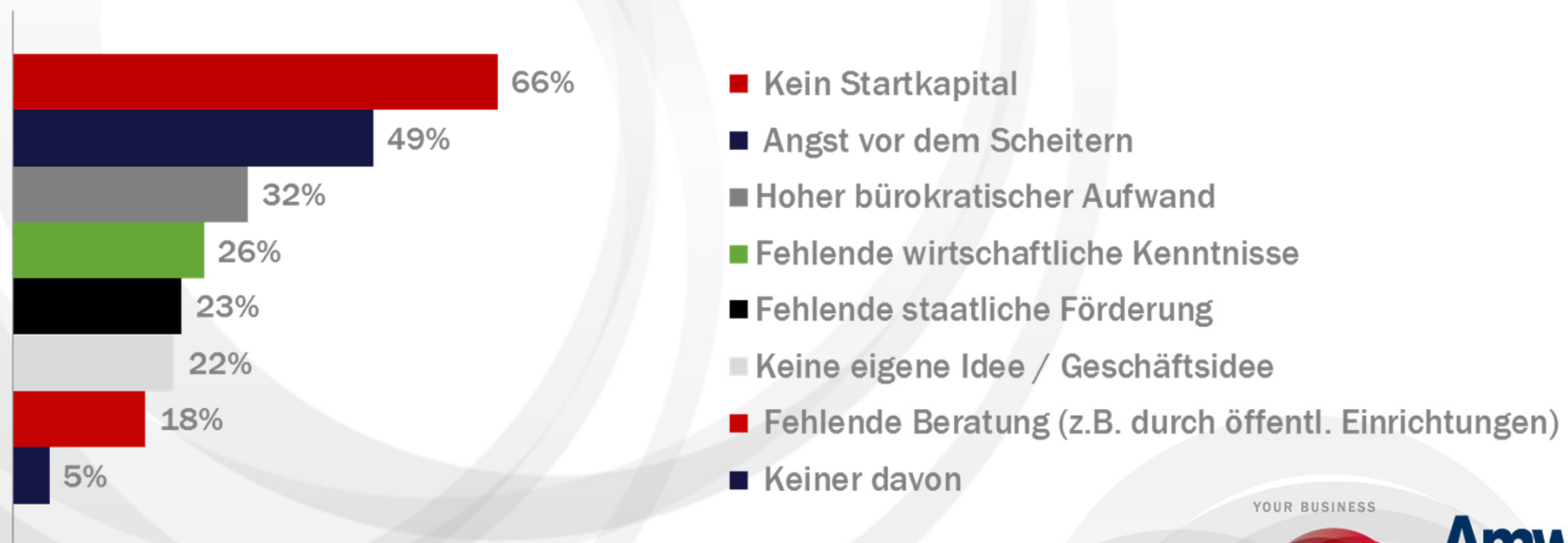


* Mehrfachnennungen möglich



Frage 4: Welche der folgenden Aspekte sind Ihrer Meinung nach Hürden für den Schritt in die Selbständigkeit?*

Als größte Hürden auf dem Weg in die Selbständigkeit nehmen die Schweizer unabhängig von einer konkreten Gründungsabsicht vor allem fehlendes Startkapital, die Angst vor dem Scheitern und hohen bürokratischen Aufwand wahr. Nur relativ Wenige beklagen fehlende staatliche Förderung oder Beratung z.B. durch öffentliche Einrichtungen.



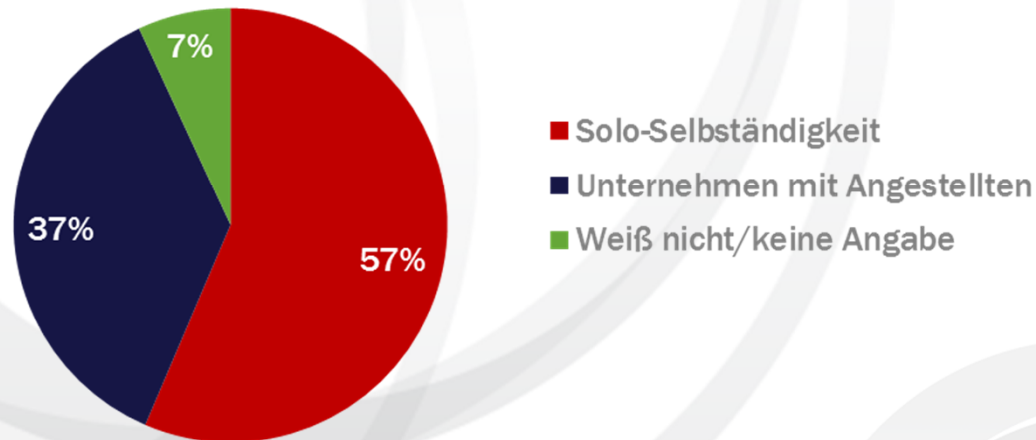
* Mehrfachnennungen möglich



Frage 5: Stellen Sie sich vor, Sie machen sich selbständig. Welche Form der Selbständigkeit würde Sie am ehesten ansprechen?

Solo-Selbständigkeit ist unabhängig von einer konkreten Gründungsabsicht für die Schweizer die ansprechendste Form der Selbständigkeit. Mehr als die Hälfte der Befragten kann sich am ehesten vorstellen, sich ohne Angestellte selbständig zu machen. Ein Unternehmen mit Angestellten zu gründen spricht hingegen 37 Prozent der Befragten an.

Form der Selbständigkeit



YOUR BUSINESS

Amway

HOME

BEAUTY

NUTRITION

Ergebnisse Europa

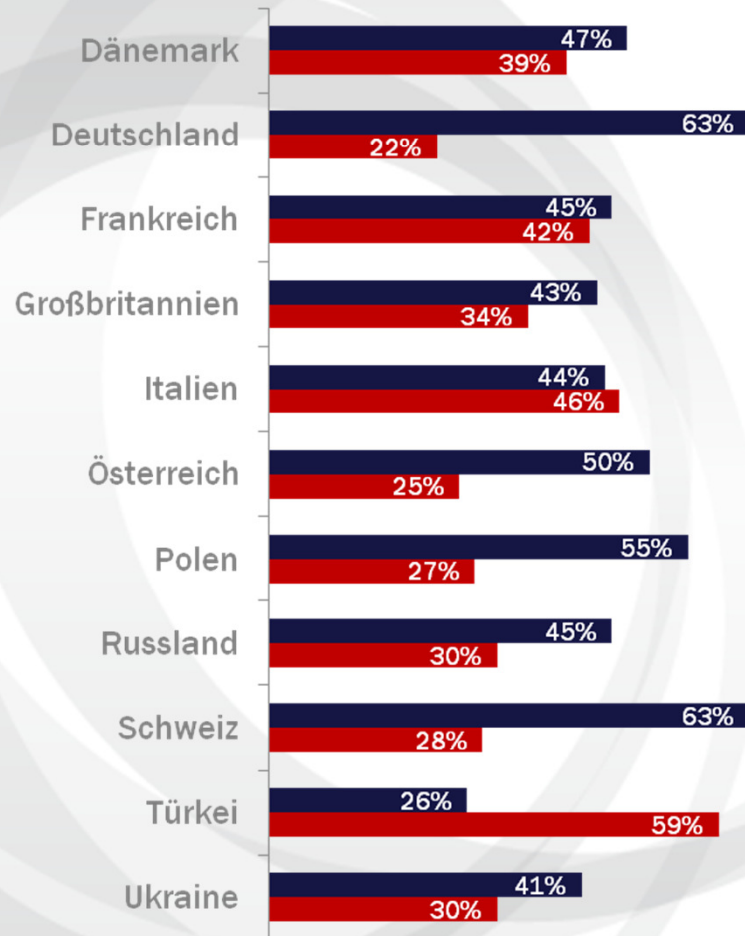
Frage 1: Was ist Ihre generelle Einstellung zur Selbständigkeit? Welchen der folgenden Aussagen stimmen Sie zu?



- **Selbständigkeit hat in der Schweiz im Allgemeinen einen guten Ruf. Knapp drei Viertel der Schweizer hat ein positives Bild von Selbständigkeit.**
- **Die Schweiz liegt mit diesem Wert im Vergleich der elf untersuchten europäischen Länder auf dem vierten Platz.**
- **Die positivste Einstellung zur Selbständigkeit haben die Dänen, gefolgt von den Franzosen und Briten.**



Frage 2: Stellen Sie sich vor, Sie würden sich selbständig machen. Welche Form der Selbständigkeit käme für Sie am ehesten in Frage?














■ Selbständigkeit als Nebenerwerb ■ Selbständigkeit als Haupterwerb

- Selbständigkeit als Nebenerwerb ist im Vergleich der europäischen Länder das gefragteste Modell der Selbständigkeit in Europa.
- In der Schweiz sprechen sich knapp zwei Drittel (63 Prozent) der Befragten dafür aus.














Frage 3: Aus welchen der folgenden Gründe könnten Sie sich vorstellen, sich selbständig zu machen?*

	Bessere Vereinbarkeit von Familie, Freizeit und Beruf	zusätzliche Verdienstmöglichkeiten	Selbstverwirklichung, bessere Möglichkeiten, eigene Ideen umzusetzen	Unabhängigkeit von einem Arbeitgeber; mein eigener Chef sein	Rückkehr in den Arbeitsmarkt, Alternative zur Arbeitslosigkeit	Keiner davon
 Dänemark	28	34	61	51	21	10
 Deutschland	28	52	42	49	20	11
 Frankreich	29	32	38	48	19	11
 Großbritannien	19	15	27	38	8	22
 Italien	16	26	33	38	12	8
 Österreich	21	33	32	40	12	29
 Polen	21	41	33	42	15	15
 Russland	17	33	21	30	19	19
 Schweiz	31	44	50	54	16	5
 Türkei	14	25	24	35	14	14
 Ukraine	11	39	27	16	11	22

* Mehrfachnennungen möglich



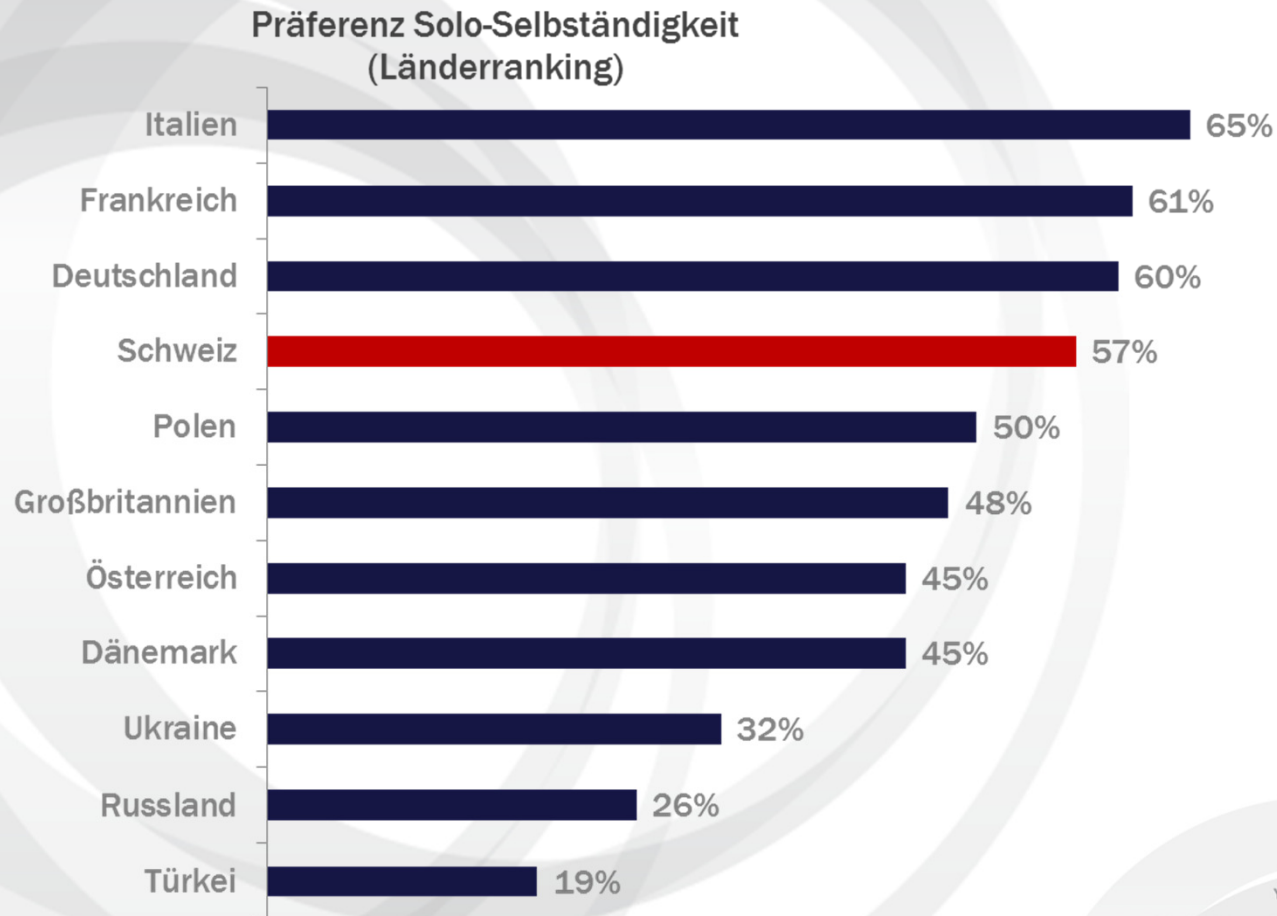
Frage 4: Welche der folgenden Aspekte sind Ihrer Meinung nach Hürden für den Schritt in die Selbständigkeit?*

	Keine eigene Idee / Geschäftsidee	Kein Startkapital	Fehlende staatliche Förderung	Fehlende Beratung (z.B. durch öffentliche Einrichtungen)	Hoher bürokratischer Aufwand	Fehlende wirtschaftliche Kenntnisse	Angst Vor dem Scheitern	Keiner davon
 Dänemark	31	45	21	21	30	28	29	16
 Deutschland	37	71	33	25	49	52	58	6
 Frankreich	19	47	19	19	33	24	39	12
 Großbritannien	16	38	14	11	10	16	27	24
 Italien	11	58	23	10	32	9	40	6
 Österreich	19	52	21	16	33	30	39	20
 Polen	29	48	15	16	32	24	41	17
 Russland	16	58	13	7	18	26	22	17
 Schweiz	22	66	23	18	32	26	49	5
 Türkei	10	51	32	3	5	21	12	19
 Ukraine	15	61	19	5	19	18	16	18

* Mehrfachnennungen möglich



Frage 5: Stellen Sie sich vor, Sie machen sich selbständig. Welche Form der Selbständigkeit würde Sie am ehesten ansprechen?



Über Amway

Amway ist ein internationales Unternehmen in Familienbesitz und eines der führenden Direktvertriebsunternehmen mit einem weltweiten jährlichen Umsatz von USD 8,4 Milliarden. Zusätzlich zur Zentrale in Ada, Michigan/USA, verfügt Amway über Niederlassungen in mehr als 80 Ländern. Die Produktpalette umfasst eine Vielzahl hochwertiger Produkte, unter anderem Schönheits-, Wellness- und Haushaltsprodukte, wie ARTISTRY™ und beautycycle™ Kosmetikprodukte, NUTRILITE™ Nahrungsergänzungen, L.O.C.™ Reiniger und viele mehr.

www.amway.ch



Kontakt

Amway GmbH

Gudrun-Johanna Korec-Neszmerak

Corporate Affairs Managerin

T. +43 (0) 1 277 57 214

gudrun-johanna.korec@amway.com

