

Medienmitteilung

Neue Plattform vereint globales Können. JANZZ geht online und revolutioniert den Arbeitsmarkt.

Zürich, 5. Januar 2011

Mit JANZZ steht Unternehmen und Privatpersonen erstmals ein einfaches und komfortables Instrument zur Verfügung, das sämtliche Fähigkeiten, alles Können und Wissen der Welt, kommerziell nutzbar macht. Die Web-3.0-Plattform ist online konzipiert und seit Ende Dezember 2010 unter www.janzz.com aufgeschaltet.

JANZZ setzt bisher unausgeschöpfte Ressourcen frei und wird den Arbeitsmarkt revolutionieren. Kosten und Zeit für die Personalselektion werden immens sinken, und Privatpersonen eröffnen sich ungeahnte berufliche und private Möglichkeiten.

Nach dem Prinzip des High-Quality Matching werden individuell bestimmbare Auswahlkriterien der User gegenseitig abgeglichen. Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen werden schnell, bedienungsfreundlich, in Echtzeit und äusserst kostengünstig miteinander verbunden. JANZZ funktioniert auf der Basis des Social Semantic Web (Web 3.0), einer intelligenten Weiterentwicklung von Social Media.

«JANZZ» leitet sich aus «Chance» ab. Konkret will JANZZ «Alles Können dieser Welt» erfassen und zusammenführen. Stefan Winzenried, CEO der neuen Plattform: «Wir Initianten, Investoren und die beteiligten privaten wie staatlichen Partner rechnen mit einem gesamtwirtschaftlichen Effekt: JANZZ wird die Schweiz und die Welt verändern. Angebot und Nachfrage an globalem Wissen und Können sind bei weitem nicht ausgeschöpft. Es ist unser Anspruch, diese immense Lücke zu schliessen.»

JANZZ wird in einer gross angelegten Kampagne schweizweit lanciert. Anschliessend stehen die europaweite Vermarktung und die Expansion in den Mittleren Osten, nach Asien und in die USA an.

Medienmitteilung, Hintergrundinformationen, Factsheet, Fotos unter www.4u-group.ch/de_presse.htm

Medienkontakt:

Paul Martin Padrutt
padruttPR ag
Reinhardstrasse 12
8008 Zürich
Telefon +41 (0)43 268 33 77
Fax +41 (0)43 268 33 70
paul.padrutt@padruttpr.ch

Factsheet JANZZ

Alles Können dieser Welt – sicher, simpel, smart und solid.

Geschäftsmodell

Das kollektive Wissen, die unterschiedlichsten Talente, die individuellen Fähigkeiten von sieben Milliarden Menschen sind unerschöpflich. Mit **JANZZ** entsteht erstmals eine universelle Onlineplattform, die diese Fähigkeiten weltweit erfasst, konzentriert und nutzbar macht. Die Idee basiert auf der Überzeugung, dass es nichts gibt, was die Welt nicht kennt oder kann.

Nutzen

JANZZ will einen individuellen und gesamtwirtschaftlichen Nutzen generieren und dabei Ressourcen nutzbar machen, die auf klassischen Arbeitsmärkten selbst im Zeitalter der Globalisierung noch nicht ausgeschöpft sind. Unternehmen, Verbände, Vereine usw. werden bei der Personalselektion immens Kosten und Zeit einsparen. Privaten eröffnet sich ein Feld neuer Herausforderungen und beruflicher Chancen. Fern gelaubte Traumstellen rücken in greifbare Nähe. Auch die Suche nach freiberuflichen Tätigkeiten und Nebenjobs wird massiv vereinfacht und beschleunigt.

Die Onlineplattform

JANZZ funktioniert nach dem Prinzip des High-Quality Matching. Dabei wird die höchstmögliche Qualität der Übereinstimmung von Kriterien angestrebt. Konkret ist **JANZZ** eine Onlineplattform, die Unternehmen, Organisationen und Privatpersonen schnell, bedienungsfreundlich, komfortabel, in Echtzeit und äusserst kostengünstig miteinander verbindet. Die Ausgangskriterien werden dabei durch einen völlig neuartigen Prozess auf wenige Parameter reduziert, die einen maximalen Output sicherstellen.

Markt

Wir befinden uns im globalen Wandel von der Informations- zur Wissensgesellschaft. Dies bewirkt einen zunehmend ausgeglichenen Austausch von Angebot und Nachfrage. In einer globalisierten Welt, in der Effizienz und vor allem Effektivität wichtige Erfolgsfaktoren sind, wird **JANZZ** Akzente setzen. Die Plattform ermöglicht ein Höchstmass an Ergebnisorientierung für jede Branche, jedes Tätigkeitsfeld oder eben sämtliche Fähigkeiten. Damit deckt **JANZZ** ein praktisch unendlich grosses Marktfeld ab. **JANZZ** schafft Wissen, spart Zeit, senkt massiv Kosten und wird Prozesse jeglicher Art stark verkürzen.

Technologie und Sicherheit

JANZZ funktioniert auf der Basis des Social Semantic Web (Web 3.0). Die Plattform bedient sich der allerneusten Technologie, bei der Informationen elektronisch interpretiert, automatisch maschinell weiterverarbeitet und mit den sozialen Ansätzen des Web 2.0 (Social Media) zusammengeführt werden. Die Programmierung basiert auf komplexen Algorithmen, die in Echtzeit funktionieren und ein Matching auf einem qualitativ sehr hohen Niveau erlauben. Maximale Sicherheit ist bei **JANZZ** Programm: Ein Datenaustausch mit Dritten ist ausgeschlossen, und auf die Verknüpfung mit anderen Programmen, Social-Media-Plattformen oder Werbebannern wird bewusst verzichtet. Eine gestufte Anonymität, bei der die User über die Freigabe von Informationen selber bestimmen, garantiert höchste Datensicherheit. Die Plattform agiert dabei nach den Attributen sicher, simpel, smart und solid.

Starke Partner und breites Investorenfeld

Bereits vor der Marktlancierung haben die Initianten auf ein starkes Partnernetz gesetzt. Gewichtige Dienstleistungs- und Industrieunternehmen sowie staatliche Wirtschaftsorganisationen und Arbeitsvermittlungsstellen unterstützen das Projekt seit Beginn. Ein breit abgestütztes Investorenfeld aus engagierten Unternehmern steht hinter **JANZZ**. Die Investitionen sind damit abgesichert, und ein nachhaltiger Aufbau ist gewährleistet.

Ausblick

JANZZ wird in einer gross angelegten Kampagne Anfang 2011 schweizweit lanciert. 2011 erfolgt der Markteintritt in Deutschland und Österreich. Anschliessend stehen die europaweite Vermarktung und die Expansion in den Mittleren Osten, nach Asien und in die USA an.