

Communiqué de presse

Le talent global réuni par une nouvelle plateforme. JANZZ démarre en ligne et révolutionne le marché de l'emploi.

Zurich, le 5 janvier 2011

Avec JANZZ, les entreprises et les particuliers disposent pour la première fois d'un instrument pratique et facile à utiliser, qui rend l'intégralité des capacités et des compétences, tous les talents et toutes les connaissances du monde utilisables d'un point de vue commercial. Cette plate-forme 3.0 est conçue en ligne et fonctionne depuis la fin décembre 2010 sous www.janzz.com.

JANZZ dégage des ressources restées inexploitées à ce jour et révolutionnera le marché du travail. Le coût et la durée pour la sélection du personnel diminueront considérablement, tandis que des possibilités inouïes sur les plans professionnel et privé s'ouvrent aux particuliers.

Les critères paramétrables des utilisateurs sont comparés individuellement entre eux sur le principe de la mise en adéquation de haute qualité (High-Quality Matching). Les entreprises, organisations et particuliers se retrouvent reliés rapidement, facilement, en temps réel et pour un coût extrêmement faible. JANZZ fonctionne sur la base du Web Sémantique Social (Web 3.0), une évolution intelligente des médias sociaux.

«JANZZ» vient de «chance». Concrètement, JANZZ veut recenser et réunir «Tout le talent du monde». Stefan Winzenried, CEO de la nouvelle plate-forme: «Nous, les initiateurs, investisseurs ainsi que les partenaires privés et publics, sommes persuadés de son effet sur l'ensemble de l'économie: JANZZ changera la Suisse et le monde. L'offre et la demande en savoir global sont loin d'être exploitées à leur plein potentiel. Notre ambition est de combler cette énorme lacune.»

JANZZ sera lancée par une vaste campagne dans toute la Suisse. Ensuite sont prévues la commercialisation dans toute l'Europe, puis l'expansion vers le Moyen Orient, l'Asie et les Etats-Unis.

Communiqué de presse, factsheet et photos disponibles sous www.4u-group.ch/fr_presse.htm

Contact médias:

Paul Martin Padrutt
padruttPR ag
Reinhardstrasse 12
8008 Zurich
Téléphone +41 (0)43 268 33 77
Fax +41 (0)43 268 33 70
paul.padrutt@padruttpr.ch

Fiche technique JANZZ

Tout le talent du monde – sûr, simple, ingénieux et solide.

Modèle commercial

Le savoir collectif, les talents les plus divers, les capacités individuelles de sept milliards d'individus sont inépuisables. Avec **JANZZ**, il existe pour la première fois une plate-forme en ligne universelle qui recense, concentre et rend accessibles ces capacités au niveau mondial. Cette idée repose sur la conviction qu'il n'y a rien que le monde ne connaisse pas ou ne sache pas faire.

Utilité

JANZZ veut apporter un bénéfice individuel et économique, tout en donnant accès à des ressources dont les marchés du travail classiques ne tirent pas encore pleinement parti, même à l'âge de la globalisation. Les entreprises, organisations, associations etc. gagneront énormément de temps et d'argent dans la sélection du personnel. Quant aux particuliers, c'est un champ de nouveaux défis et d'opportunités professionnelles qui s'ouvre à eux. Des emplois de rêve, que l'on croyait hors d'atteinte, se retrouvent à portée de main. La recherche d'activités libérales et de jobs d'appoint est également facilitée et accélérée.

La plate-forme en ligne

JANZZ fonctionne selon le principe de la mise en adéquation de haute qualité (High-Quality Matching). Ce principe vise à rechercher la qualité maximale dans la concordance entre les critères. Concrètement, **JANZZ** est une plate-forme en ligne qui relie les entreprises, organisations et particuliers de manière rapide, facile, confortable, en temps réel et pour un coût extrêmement réduit. Par un procédé entièrement nouveau, les critères initiaux sont ramenés à quelques paramètres qui assurent un résultat maximal.

Marché

Nous vivons la mutation globale d'une société de l'information vers une société du savoir. Cela entraîne un échange de plus en plus équilibré entre l'offre et la demande. Dans un monde globalisé, où l'efficacité et surtout l'efficacité sont des facteurs-clé de succès, **JANZZ** posera ses jalons. Pour chaque branche, chaque secteur d'activités ou justement l'ensemble des talents, cette plate-forme permet de s'orienter au maximum sur le vécu. Ainsi, **JANZZ** couvre un marché pratiquement illimité. **JANZZ** crée du savoir, fait gagner du temps, réduit massivement les coûts et raccourcira énormément des processus en tout genre.

Technologie et sécurité

JANZZ fonctionne sur la base du Web Sémantique Social (Web 3.0). La plate-forme se sert de la technologie la plus récente, une technologie dans laquelle les informations sont interprétées électroniquement, traitées automatiquement puis rassemblées avec les approches sociales du Web 2.0 (médias sociaux). La programmation repose sur des algorithmes complexes qui fonctionnent en temps réel et permettent une mise en adéquation à un niveau de qualité très élevé. La sécurité maximale, c'est tout un programme chez **JANZZ**: Un échange de données avec des tiers est exclu et nous avons délibérément renoncé à l'interconnexion avec d'autres programmes, des plate-formes de médias sociaux ou des bannières publicitaires. Un anonymat gradué, dans lequel les

utilisateurs déterminent eux-mêmes l'autorisation d'informations, garantit une sécurité maximale des données. La plate-forme agit selon des attributs comme la sûreté, la simplicité, l'ingéniosité et la solidité.

Des partenaires solides et un vaste champ d'investisseurs

Avant le lancement commercial, les initiateurs avaient déjà misé sur un puissant réseau de partenaires. D'importantes entreprises de services et de l'industrie ainsi que des organisations économiques d'état et des services de placement soutiennent le projet depuis le début. Derrière **JANZZ**, on trouve un ensemble d'investisseurs qui s'appuie largement sur des chefs d'entreprise engagés. Les investissements sont ainsi assurés, garantissant une construction durable.

Perspective

JANZZ sera lancé début 2011, par une vaste campagne dans toute la Suisse. En 2011 aura lieu la commercialisation en Allemagne et en Autriche. Ensuite sont prévues la commercialisation dans toute l'Europe, puis l'expansion vers le Moyen Orient, l'Asie et les Etats-Unis.