

Pressemitteilung



9. Februar 2011

Rundbuckstrasse 6
CH – 8212 Neuhausen am Rheinfall / Switzerland
www.lifewatch.com

LifeWatch AG gibt Resultate für das vierte Quartal 2010 und das Geschäftsjahr 2010 am 1. März 2011 bekannt

Pressemitteilung und Aktionärsbrief um 07.00 Uhr MEZ
Analysten-/Medienkonferenz in Zürich um 10.00 Uhr MEZ
Internationale Live-Telefonkonferenz/Webcast um 10.00 Uhr MEZ

Neuhausen am Rheinfall/Schweiz – LifeWatch AG (SIX Swiss Exchange: LIFE) gibt am Dienstag, den 1. März 2011 in Zürich die Resultate für das vierte Quartal 2010 und das Geschäftsjahr 2010 bekannt.

Eine PDF-Version der Einladung und Teilnahmetalons finden Sie am Ende der Mitteilung.

Pressemitteilung und Aktionärsbrief um 07.00 Uhr MEZ

LifeWatch wird um 07.00 Uhr MEZ die Ergebnisse des vierten Quartals 2010 und des Geschäftsjahrs 2010 in einer Pressemitteilung und einem Aktionärsbrief international veröffentlichen.

Analysten- und Medienkonferenz um 10.00 Uhr MEZ

LifeWatch wird die Resultate des vierten Quartals 2010 und des Geschäftsjahrs 2010 an einer englischsprachigen Analysten- und Medienkonferenz in Zürich präsentieren am:

**Dienstag, 1. März 2011, um 10.00 Uhr MEZ,
im Zunfthaus zur Safran, Limmatquai 54, 8001 Zürich/Schweiz**

Bitte bestätigen Sie Ihre Teilnahme durch die Rücksendung des beigefügten Teilnahmetalons bis zum 24. Februar 2011.

Internationale Live-Telefonkonferenz/Webcast um 10.00 MEZ

Für internationale Analysten und Medienschaffende überträgt LifeWatch die Konferenz um 10.00 Uhr als Live-Telefonkonferenz sowie als Audio Webcast mit den zugehörigen Präsentationsbildern im Internet. Im Sektor Investor Relations der LifeWatch-Website www.irlifewatch.com werden die Einzelheiten und die notwendigen technischen Voraussetzungen für den Empfang des Webcasts rechtzeitig veröffentlicht. An derselben Stelle wird im Anschluss an die Telefonkonferenz eine Aufzeichnung zum Download zur Verfügung stehen.

Die Einwahlnummern für die internationale Telefonkonferenz lauten wie folgt:

+ 41 (0)91 610 56 00 (Europe)

+ 44 (0)203 059 58 62 (UK)

+ 1(1)866 291 41 66 (USA – Toll-Free)

Die Teilnehmer werden gebeten, sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz einzuwählen; eine Identifikationsnummer ist nicht erforderlich.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Sensus Investor & Public Relations, Zürich

Tel +41 43 366 55 11 | Fax +41 43 366 55 12 | Email lifewatch@sensus.ch

Zu LifeWatch AG:

LifeWatch AG, mit Hauptsitz in Neuhausen am Rheinfall und Kotierung an der SIX Swiss Exchange (LIFE) in der Schweiz, ist der führende Anbieter moderner Telemedizinssysteme und Überwachungsdienstleistungen (Monitoring Services) für Personengruppen, die von Hochrisikopatienten und chronisch Kranken bis zu normalen Konsumenten von Gesundheits- und Wellnessprodukten reichen. LifeWatch verfügt über Niederlassungen in den USA, den Niederlanden, Japan, Grossbritannien, der Schweiz und in Israel. LifeWatch AG ist die Muttergesellschaft von LifeWatch Services, Inc., einem Unternehmen für Überwachungsdienstleistungen insbesondere bei Herzerkrankungen – Cardiac Monitoring Services – und Hersteller von Telekardiologie-Produkten. LifeWatch führt unter dem Markennamen NiteWatch ein neues Programm zur Schlafanalyse für zu Hause für Patienten mit Obstruktivem Schlafapnoe-Syndrom ein. Für weitere Informationen siehe www.lifewatch.com.

E-mail alerts: Um regelmässig die neusten Informationen zu LifeWatch zu erhalten, tragen Sie sich bitte in die Verteilerliste ein unter <http://production.investis.com/lifewatch/alert-service/>

This press release includes forward-looking statements. All statements other than statements of historical facts contained in this press release, including statements regarding future results of operations and financial position, business strategy and plans and objectives for future operations, are forward-looking statements. The words “believe,” “may,” “will,” “estimate,” “continue,” “anticipate,” “intend,” “expect” and similar expressions are intended to identify forward-looking statements. LifeWatch AG has based these forward-looking statements largely on current expectations and projections about future events and financial trends that it believes may affect the financial condition, results of operations, business strategy, short term and long term business operations and objectives, and financial needs. These forward-looking statements are subject to a number of risks, uncertainties and assumptions. In light of these risks, uncertainties and assumptions, the forward-looking events and circumstances described may not occur and actual results could differ materially and adversely from those anticipated or implied in the forward-looking statements. All forward-looking statements are based only on data available to LifeWatch AG at the time of the issue of this press release. LifeWatch AG does not undertake any obligation to update any forward-looking statements contained in this press release as a result of new information, future events or otherwise.

THIS PRESS RELEASE IS NOT BEING ISSUED IN THE UNITED STATES OF AMERICA AND SHOULD NOT BE DISTRIBUTED TO UNITED STATES PERSONS OR PUBLICATIONS WITH A GENERAL CIRCULATION IN THE UNITED STATES. THIS PRESS RELEASE DOES NOT CONSTITUTE AN OFFER OF SECURITIES OF LIFEWATCH AG OR ANY OF ITS SUBSIDIARIES FOR SALE IN THE UNITED STATES OR AN INVITATION TO SUBSCRIBE FOR OR PURCHASE ANY SECURITIES OF LIFEWATCH OR ITS SUBSIDIARIES IN THE UNITED STATES. IN ADDITION, THE SECURITIES OF LIFEWATCH AG AND ITS SUBSIDIARIES HAVE NOT BEEN REGISTERED UNDER THE UNITED STATES SECURITIES LAWS AND MAY NOT BE OFFERED, SOLD OR DELIVERED WITHIN THE UNITED STATES OR TO U.S. PERSONS ABSENT REGISTRATION UNDER OR AN APPLICABLE EXEMPTION FROM THE REGISTRATION REQUIREMENTS OF THE UNITED STATES SECURITIES LAWS. ANY PUBLIC OFFERING OF SECURITIES TO BE MADE IN THE UNITED STATES WILL BE MADE BY MEANS OF A PROSPECTUS THAT MAY BE OBTAINED FROM LIFEWATCH AG OR ITS SUBSIDIARIES, AS APPLICABLE, AND WILL CONTAIN DETAILED INFORMATION ABOUT THE ISSUER AND ITS MANAGEMENT AS WELL AS FINANCIAL STATEMENTS OF THE ISSUER.