

Communiqué de presse

Zurich, le 28 février 2011

Le nombre d'offres d'emploi sur Internet reste élevé

- Le *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) a augmenté de 1 point pour s'établir à 196 points
- Le nombre d'offres d'emploi est surtout en augmentation sur les bourses d'emploi, tandis qu'il accuse une légère baisse sur les sites Internet des entreprises

Référence établie en matière d'évolution du marché suisse de l'emploi en ligne, le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) a augmenté de 1 point en janvier 2011 par rapport à octobre, pour s'établir à 196 points. L'augmentation constante de l'indice depuis l'automne 2009 confirme une fois encore la croissance du marché suisse de l'emploi en ligne.

Dix ans après sa création, le *Monster Indice Suisse MIS* peut se targuer d'avoir quasiment doublé sa valeur de départ qui était égale à 100 points en janvier 2001.

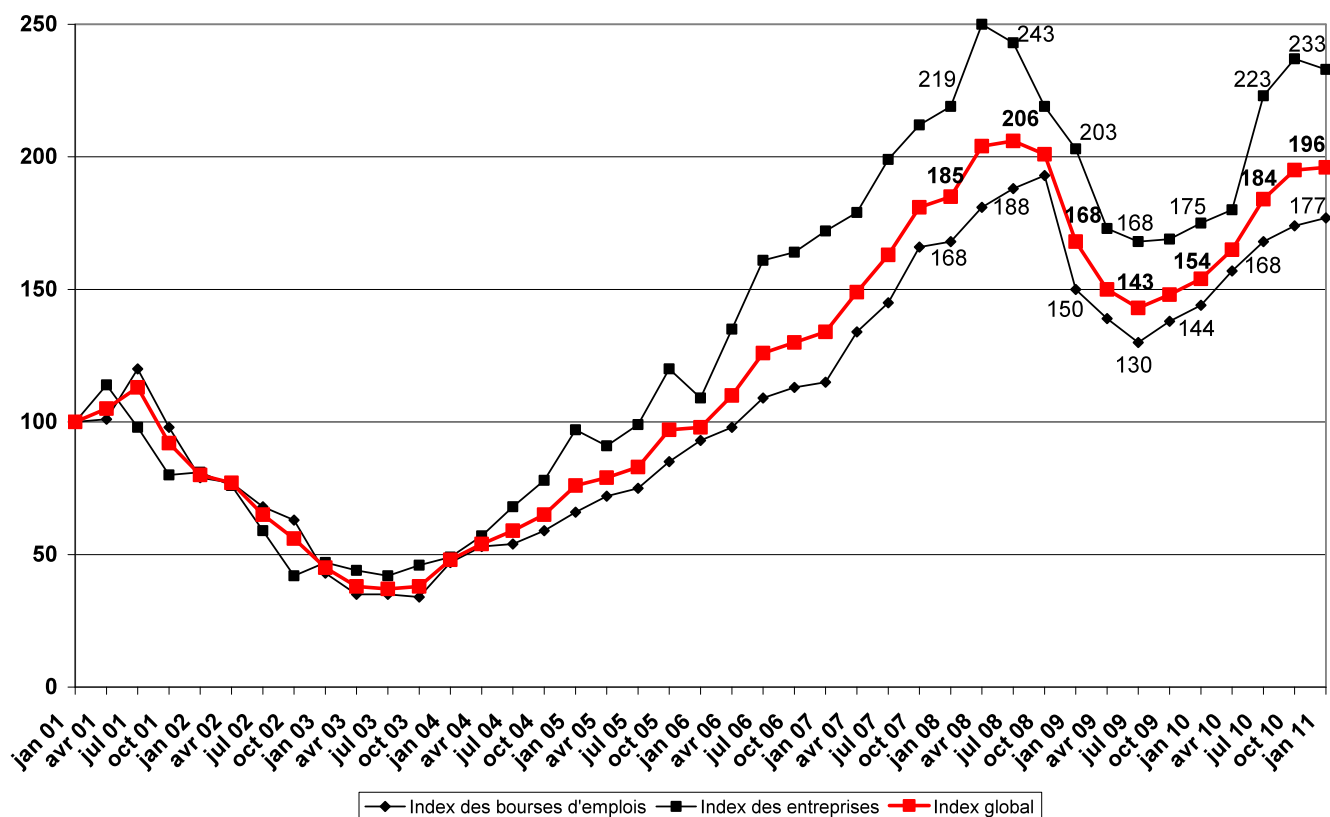
L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

L'offre augmente pour les bourses d'emploi et recule légèrement pour les sites Internet des entreprises

Une comparaison des deux indices partiels du *Monster Indice Suisse MIS* met en évidence l'évolution différente de ces derniers. Tandis que l'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne affichait une progression de 3 points en janvier par rapport à octobre pour s'établir à 177 points, les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) cédait 4 points par rapport au taux très élevé qu'avait connu le mois d'octobre (237 points). Il s'agit toutefois du quatrième meilleur résultat enregistré depuis le début de l'enquête il y a une dizaine d'années.

Falk von Westarp, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, commente cette évolution en ces termes: «Depuis le lancement du *Monster Indice Suisse* – l'ancien indice jobpilot – il y a exactement 10 ans, les offres d'emploi en ligne ont quasiment doublé. Peu avant que la crise financière n'éclate, elles avaient même dépassé le seuil des 200 points. Cette évolution fulgurante du marché de l'emploi en ligne n'est pas seulement due à la situation du marché du travail et à la pénurie croissante de personnel qualifié; elle est avant tout liée au développement technologique et à l'utilisation croissante d'Internet, un outil parfaitement adapté à la recherche d'emploi.» Et d'ajouter: «Au début, seules les grandes entreprises novatrices publiaient leurs annonces sur Internet. Aujourd'hui, ce média est également devenu le principal canal de recrutement des PME les plus petites».

Graphique: indice *Monster Indice Suisse MIS* de janvier 2001 (100 points) à janvier 2011



Indice bourses d'emploi (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi, UZH):

offres d'emploi sur les sites Internet (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

L'offre d'emploi en ligne évolue différemment selon les groupes de professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emploi	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	193 (+7)	219 (-40)	202 (-5)
Professions techniques et scientifiques	86 (-4)	280 (+55)	151 (+17)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	227 (+24)	440 (+14)	298 (+21)
Informatique et télécommunications	90 (-9)	208 (-13)	129 (-10)
Vente et conseil à la clientèle	118 (-7)	166 (-22)	134 (-10)
Professions administratives et emplois de bureau	127 (-1)	126 (-43)	127 (-14)
Finances et comptabilité	88 (+4)	159 (+0)	111 (+2)
Direction des ressources humaines / formation	109 (+6)	337 (+16)	185 (+10)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	65 (+4)	234 (-33)	121 (-7)
Management et encadrement	96 (-11)	327 (-11)	173 (-11)
Marketing, publicité et médias	79 (+2)	529 (-9)	229 (-2)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	249 (+7)	173 (+28)	224 (+16)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1598 (+450)	281 (-18)	1159 (+294)
Professions médicales	159 (+2)	198 (+20)	172 (+8)
Divers	83 (-2)	78 (-29)	81 (-11)

Etat de l'indice janvier 2011, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent octobre 2010; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à octobre 2010

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (octobre 2010).

Progression pour les groupes de professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+21 points), professions techniques et scientifiques (+17 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (+16 points), direction des ressources humaines / formation (+10 points), professions médicales (+8 points), finances et comptabilité (+2 points) ainsi que professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (+294 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).

Recul des offres d'emploi en ligne pour les professions administratives et emplois de bureau (-14 points), management et encadrement (-11 points), informatique et télécommunications (-10 points), vente et conseil à la clientèle (-10 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-7 points) ainsi que professions de l'industrie et des métiers (-5 points).

Indice de croissance en ligne: Accroissement continu du nombre d'offres publiées sur Internet

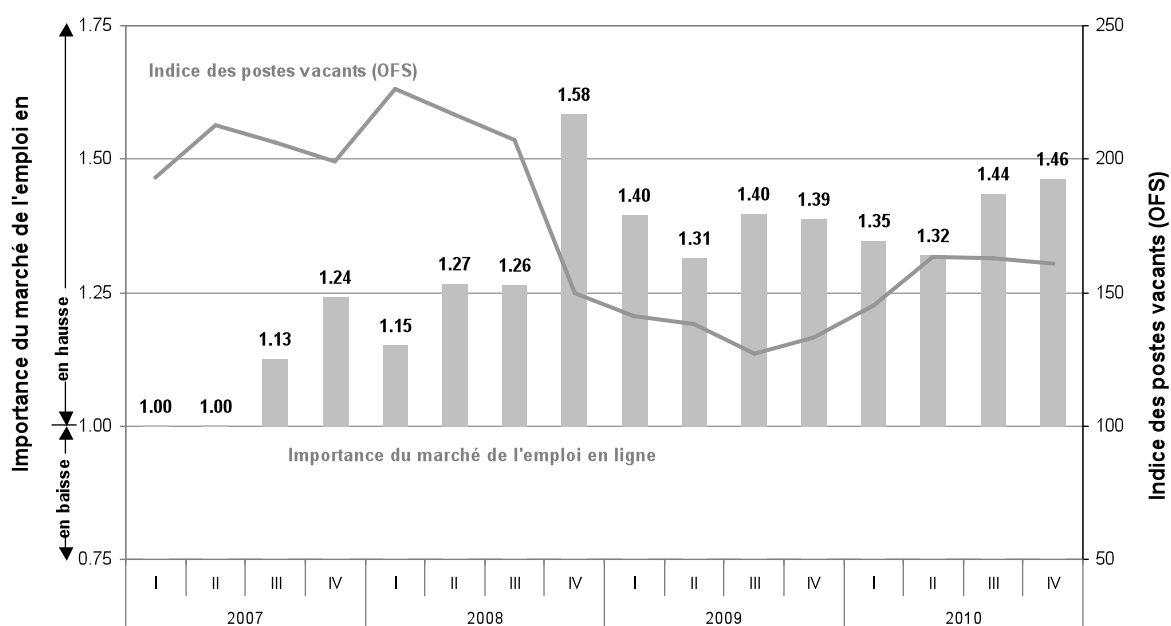
Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression de près de 50% supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice établi *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique.

Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la hausse du nombre d'offres d'emploi en ligne est presque 1,5 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 1^{er} trimestre 2010. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi.

Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 signifient que le nombre d'offres d'emploi en ligne par rapport à la totalité des postes vacants publiés par les entreprises a augmenté au cours de toute la période d'observation. A long terme, les canaux en ligne sont donc de plus en plus sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir.

Cette évolution révèle non seulement l'importance grandissante du recrutement sur Internet, qui s'inscrit dans une logique durable, mais aussi la confiance qu'ont les entreprises en l'avenir.

Des personnalités offensives sont recherchées pour occuper les postes vacants, ce qui se manifeste par une augmentation sensible des annonces d'emploi alors que le nombre de postes à pourvoir demeure quasiment inchangé.



Rapport entre le taux de croissance des offres d'emploi en ligne, apuré des annonces multiples, selon l'indice MIS et le taux de croissance des postes vacants selon «l'indice des postes vacants» de l'Office fédéral de la statistique, cumulativement depuis le 1^{er} trimestre 2007. Le *Monster Indice Suisse MIS* mesure le nombre d'offres d'emploi en ligne (sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises), alors que «l'indice des postes vacants» mesure le nombre total de postes à pourvoir à un moment donné.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos du nouvel indice de croissance en ligne

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois pour le calcul de l'indice en ligne. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurément s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle.

Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure dans l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Head of Marketing Switzerland
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch