

Kennzahlen der Goldbach Group

Ergebnis Kerngeschäft ¹⁾

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
Nettoumsatz	6.8%	327 234	306 515
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
Bruttogewinn	8.1%	78 045	72 186
EBITDA	12.1%	24 718	22 052
davon Online	33.6%	6 952	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
EBIT	16.9%	21 744	18 596
davon Online	46.8%	5 443	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)	13.1%	8 967	7 927

Nach IFRS ausgewiesenes Ergebnis ²⁾

	Veränderung in %	2010 TCHF	2009 TCHF
Nettoumsatz	5.2%	334 545	318 041
davon Online	4.5%	119 614	114 517
davon Offline	8.0%	208 602	193 134
Bruttogewinn	5.8%	80 770	76 330
EBITDA	43.1%	29 068	20 308
davon Online	131.8%	12 061	5 203
davon Offline	10.9%	21 932	19 778
EBIT	92.7%	22 698	11 778
davon Online	112.0%	7 861	3 708
davon Offline	13.5%	21 256	18 722
Jahresgewinn (Anteil Goldbach Group Aktionäre)	6.7%	5 071	4 754
Betrieblicher Cash Flow	-14.8%	27 584	32 388
Gewinn je Aktie unverwässert (in CHF)	7.4%	0.87	0.81
Gewinn je Aktie verwässert (in CHF)	6.3%	0.85	0.80

		31.12.2010	31.12.2009
Umlaufvermögen	9.2%	139 534	127 767
Anlagevermögen	-6.7%	59 050	63 281
Total Aktiven	3.9%	198 584	191 048
Fremdkapital	23.8%	141 413	114 230
Eigenkapital	-25.6%	57 171	76 818
Total Passiven	3.9%	198 584	191 048
Eigenkapitalquote	-	28.8%	40.2%
Anzahl Aktien	-	6 008 670	5 998 470
Aktienkurs in CHF (SIX)	49.1%	39.00	26.15
Anzahl Voll- und Teilzeitstellen (FTEs) ³⁾	6.4%	702	660
Anzahl Headcounts (HCs) ³⁾	6.8%	788	738
davon CH	13.4%	228	201
davon International ³⁾	4.3%	560	537

1) Das Ergebnis Kerngeschäft wird ohne den nicht zum Kerngeschäft gehörenden rumänischen Unternehmensbereich Print dargestellt. Zudem werden positive und negative Sondereffekte, insbesondere im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen und -verkäufen, ausgeschlossen, die CHF 1 Mio. übersteigen. Das Management ist der Auffassung, dass diese Ergebniskennzahlen ein besseres Verständnis der Unternehmensperformance ermöglichen. Diese Kernkennzahlen stellen jedoch keine IFRS-Finanzkennzahlen dar.

2) Weil der rumänische Unternehmensbereich Print bisher nur teilweise verkauft wurde, wird der Bereich in Übereinstimmung mit IFRS 5 wieder in das fortzuführende Geschäft aufgenommen. Die Erfolgsrechnung und die Geldflussrechnung 2009 wurden entsprechend angepasst.

3) Inklusive rumänischer Geschäftsbereich Print (2010: 216 FTEs bzw 269 HCs, 2009: 251 FTEs bzw 295 HCs)