

Allianz Suisse

Communication

# Communiqué de presse

## Allianz Suisse voit son bénéfice bondir

- **Bénéfice annuel presque triplé à 565,5 millions de francs**
- **Résultat opérationnel en hausse de 5,2 % à 306,7 millions de francs**
- **Primes brutes des affaires Vie en progression de 3,0 % à 2115,3 millions de francs**
- **Volume des primes des assurances dommages et accidents stable malgré un marché très concurrentiel**
- **Mesures de restructuration achevées et situation en matière de coûts sensiblement améliorée**
- **Exigences du Test suisse de solvabilité (SST) 2010 satisfaites par chacune des compagnies d'assurance**

Le groupe Allianz Suisse signe un très bel exercice : après la cession d'Alba et Phenix à l'Helvetia, il a presque triplé son bénéfice annuel à 565,5 millions de francs. Dans le même temps, le résultat opérationnel gagnait 5,2 % à 306,7 millions de francs. Une fois de plus, les activités Vie d'Allianz Suisse ont nettement plus progressé que la moyenne du marché, tandis qu'en Choses, elles sont restées stables. « Eu égard au contexte difficile, je suis très satisfait de notre résultat opérationnel », indique Manfred Knof, CEO d'Allianz Suisse, à propos de l'exercice 2010. « Nous avons achevé notre processus de restructuration, améliorant ainsi sensiblement notre situation en matière de coûts. Nous sommes désormais plus légers, rapides et efficaces, et avons jeté les bases de notre croissance future. Nous nous sommes pleinement recentrés sur notre cœur de métier. »

### Sécurité et puissance financières

« Nous appartenons aux sociétés d'assurance les mieux capitalisées de Suisse grâce à notre modèle d'affaires fondé sur des assises financières robustes et une gestion des risques efficace », se félicite Stefan Rapp, CFO d'Allianz Suisse. Selon les résultats de l'Autorité de surveillance des marchés financiers FINMA, chacune des sociétés d'Allianz Suisse satisfait aux exigences sévères du Test suisse de solvabilité (SST).

« Très favorablement positionnés, nous sommes sur la bonne voie pour atteindre nos objectifs. Il ne nous reste qu'à procéder aux derniers réglages. Trois programmes spécifiques nous permettront de renforcer la qualité de notre travail, notamment en faveur de nos clients », précise Manfred Knof en évoquant les grandes orientations de 2011.

## Allianz Suisse Assurances : des résultats stables

Les encaissements de primes bruts d'Allianz Suisse Société d'Assurances SA ont légèrement progressé à 1745,9 millions de francs au cours de l'exercice sous revue. Allianz Suisse a en effet enregistré une croissance réjouissante dans les affaires Entreprises et les affaires directes, ainsi que dans les canaux de distribution alternatifs. Dans le segment des véhicules à moteur, le volume de primes s'est contracté de 0,7 % à 860,2 millions de francs, en conséquence de la politique de souscription axée sur la rentabilité.

À l'avenir, Allianz Suisse ciblera davantage les familles, ainsi que les petites et moyennes entreprises, et lancera cette année une palette de produits innovants.

### Charge de sinistres grevée par des dommages majeurs

Plusieurs dommages majeurs, tels que des incendies dans des halles de fabrication et des installations de production ont grevé le cours des sinistres l'an dernier. Ces événements ont engendré des charges nettes de plus de 30 millions de francs. En outre, les charges de l'assurance indemnités journalières accidents et maladie ont elles aussi contribué à cette évolution. La charge globale des sinistres par rapport aux primes acquises s'est alourdie, passant de 70,4 % en 2009 à 73,8 % en 2010.

### Diminution marquée du taux de frais

Les dépenses liées aux conclusions et à l'administration ont atteint 370,4 millions de francs, en net repli de 3,8 %. Partant, le taux de frais par rapport aux primes nettes encaissées s'est contracté de 22,6 % en 2009 à 21,8% l'an dernier. Au total, le ratio combiné s'est établi à 95,6 % (contre 93,1 % un an plus tôt). Une dégradation imputable pour 1,8 point de pourcentage aux seuls sinistres importants.

### Résultat annuel réjouissant

En 2010, Allianz Suisse Assurances a inscrit un résultat opérationnel de 168,5 millions de francs, soit 13,6 % de moins qu'en 2009. Parallèlement, elle a presque quadruplé son bénéfice annuel à 447,4 millions de francs. Corrigé du produit de la vente d'Alba et Phenix et de portefeuilles d'assurance, le résultat annuel s'est accru de 18,3 % à 143,6 millions de francs. Cette amélioration s'explique en premier lieu par la forte diminution des amortissements sur actions, ainsi que par la suppression des frais de restructuration.

## Allianz Suisse Assurances – chiffres clés 2010 (IFRS)

Chiffres en millions de CHF	2010	2009	Variation par rapport à l'année préc. en %
Encaissements de primes bruts	1'745.9	1'745.2	0.0
Primes acquises nettes	1'699.3	1'700.1	0.0
Résultat opérationnel	168.5	195.1	-13.6
Bénéfice de l'exercice	447.4	121.4	268.5
Placements	4'036.6	3'805.1	6.1
Fonds propres	1'483.2	1'149.2	29.1
Total du bilan	6'133.7	5'638.7	8.8
Ratio combiné	95.6%	93.1%	2.5 pts de %

## Allianz Suisse Vie : une croissance qui reste solide et des résultats en hausse

Allianz Suisse Société d'Assurances sur la Vie SA a consolidé sa position concurrentielle durant l'année sous revue. À 3,3%, la croissance des primes dépasse la moyenne du marché. Les primes Vie collective ont à nouveau enregistré une hausse sensible (+ 8,2 %) à 1642,4 millions de francs. « Le succès de notre modèle d'assurance globale auprès des petites et moyennes entreprises ne se dément pas », commente Manfred Knof. En Vie individuelle, les primes comptabilisées se montent à 430,6 millions de francs (- 11,7 %). Freinées par des taux d'intérêt historiquement bas, ce sont les affaires à prime unique qui affichent le plus fort recul. Allianz Suisse Vie a renoncé à lancer une opération généralisée « droit de timbre » au cours de l'exercice.

### Excédents intéressants et compression des coûts

En 2010, les clients d'Allianz Suisse Vie ont profité d'excédents toujours aussi intéressants en Vie individuelle. En Vie collective, la rémunération totale de la part obligatoire est restée inchangée à 2,5 % en moyenne, et celle de la part surobligatoire à 2,8 %. Grâce à des excédents bruts à nouveau réjouissants et à la robuste base financière, la dotation au fonds d'excédents est demeurée stable.

Les coûts ont été fortement comprimés dans le domaine Vie également: les frais d'acquisition et d'administration ont diminué de 14,6 % à 149,4 millions de francs (contre 174,9 millions un an plus tôt). Le taux de frais global par rapport à la prime nette a reculé de 8,7 % en 2009 à 7,2% en 2010.

### Hausse du bénéfice annuel

En 2010, Allianz Suisse Vie a dégagé un solide excédent brut, qui lui permet de conserver les excédents à leur niveau actuel et de renforcer ses provisions pour les risques des marchés des capitaux. Le résultat opérationnel a progressé de 42,9 %, à 91,5 millions d'euros. Allianz Suisse Vie clôt l'exercice sur un bénéfice annuel de 74,7 millions de francs (contre 50,7 millions un an plus tôt), en hausse de 47,3 %.

### Allianz Suisse Vie – chiffres clés IFRS

Chiffres en millions de CHF	2010	2009	Variation par rapport à l'année préc. en %
Total des encaissements de primes statutaires	2'073.0	2'006.1	3.3
Encaissements de primes statutaires Vie individuelle	430.6	487.6	-11.7
Encaissements de primes statutaires Vie collective	1'642.4	1'518.5	8.2
Résultat opérationnel	91.5	64.0	42.9
Bénéfice de l'exercice	74.7	50.7	47.3
Placements	12'716.9	12'262.1	3.7
Fonds propres	1'009.2	981.0	2.9
Total du bilan	15'968.6	15'215.3	5.0

*Placements, y compris les actifs et les placements pour l'assurance vie liée à des participations évalués à leur valeur actuelle.*

### Données conformes aux normes de présentation des comptes IFRS

### **Pour de plus amples renseignements**

Communication Allianz Suisse, courriel : [press@allianz-suisse.ch](mailto:press@allianz-suisse.ch)

Hans-Peter Nehmer, tél.: 058 358 88 01 ; courriel : [hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch](mailto:hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch)

Bernd de Wall, tél.: 058 358 84 14 ; courriel : [bernd.dewall@allianz-suisse.ch](mailto:bernd.dewall@allianz-suisse.ch)

### **À propos d'Allianz Suisse**

Avec un volume de primes de plus de 3,75 milliards de francs, Allianz Suisse est l'une des principales sociétés d'assurances de Suisse. Son cœur de métier englobe l'assurance, la prévoyance et la gestion de fortune. Elle emploie plus de 3650 collaborateurs et fait partie du groupe international Allianz, présent sur tous les continents, dans plus de 70 pays.

En Suisse, plus de 930 000 clients privés et plus de 100 000 entreprises font confiance à Allianz Suisse, à chacune des étapes de leur vie et de leur développement, pour les prestations de conseil ainsi que leurs couvertures d'assurance et de prévoyance. La densité de son réseau de 130 agences lui permet d'être proche de ses clients dans toutes les régions du pays.

Allianz Suisse est partenaire officiel de la Croix-Rouge suisse.

### **Réserve à propos des déclarations faisant référence à l'avenir**

Les prévisions que nous formulons ou les déclarations que nous faisons à propos de l'avenir peuvent être liées à des risques connus et inconnus et à des incertitudes. Les résultats et évolutions effectifs peuvent dès lors considérablement diverger des attentes et hypothèses avancées. Outre d'autres raisons non évoquées ici, des écarts peuvent apparaître en raison de modifications de la situation économique générale et de l'état de la concurrence, en particulier dans les secteurs d'activité et sur les marchés clés d'Allianz Suisse, de l'acquisition et de l'intégration subséquente d'entreprises ou encore de mesures de restructuration. Certains écarts peuvent également être liés à l'importance ou à la fréquence des sinistres, aux taux d'annulation, aux taux de mortalité et de maladie et aux tendances en la matière et, notamment dans le domaine bancaire, à la défaillance d'emprunteurs. L'évolution des marchés financiers et des cours de change ainsi que les modifications apportées à la législation nationale et internationale, en particulier en matière fiscale, peuvent également avoir une incidence. Enfin, la probabilité et l'importance des écarts peuvent être influencées par des attentats terroristes et par leurs conséquences. Les faits présentés ici peuvent également être influencés par des risques et des incertitudes décrits dans les diverses communications d'Allianz SE à la SEC (US Securities and Exchange Commission). La société n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans le présent document.