

Allianz Suisse

Comunicazione

Comunicato stampa

Utili in netto aumento per Allianz Suisse

- **Utile d'esercizio pari a 565,5 milioni di franchi, quasi triplicato rispetto all'anno precedente**
- **Risultato operativo di 306,7 milioni di franchi, in crescita del 5,2%**
- **Aumento del 3,0% dei premi lordi del comparto Vita che si attestano a 2.115,3 milioni di franchi**
- **Stabilità del volume premi nell'assicurazione danni e infortuni nonostante la spiccata competitività nel settore**
- **Conclusioni del processo di ristrutturazione con un netto miglioramento sul fronte dei costi**
- **Adempimento dei requisiti previsti dal Test svizzero di solvibilità (Swiss Solvency Test, SST) 2010 per le compagnie assicurative**

Il gruppo Allianz Suisse ha chiuso il 2010 con risultati eccellenti: in seguito alla vendita di Alba e Phenix ad Helvetia, la compagnia ha quasi triplicato l'utile d'esercizio, che si è attestato a 565,5 milioni di franchi, registrando un risultato operativo di 306,7 milioni di franchi, ovvero un 5,2% in più rispetto al 2009. Allianz Suisse si è poi distinta ancora una volta per una crescita ben superiore alla media nel ramo vita e si è dimostrata in grado di confermare i risultati già raggiunti nel ramo cose. "Considerate le sfide che si sono profilate, posso dirvi estremamente soddisfatto del risultato operativo", ha detto il CEO di Allianz Suisse Manfred Knof. "Abbiamo portato a termine il progetto di ristrutturazione ottenendo un netto miglioramento sul fronte dei costi e siamo riusciti a snellire, velocizzare e razionalizzare i nostri processi, ponendo le basi per un'ulteriore crescita. Adesso torniamo a concentrarci sul nostro *core business*".

Sicurezza finanziaria e capitalizzazione solida

"Grazie a un modello operativo fondato sulla solidità finanziaria e sulla gestione efficace del rischio, siamo tra le compagnie assicurative meglio capitalizzate in Svizzera", sottolinea Stefan Rapp, CFO di Allianz Suisse. L'azienda soddisfa inoltre i severi requisiti del Test svizzero di solvibilità (Swiss Solvency Test, SST) fissati dall'Autorità federale di vigilanza sui mercati finanziari (FINMA) per tutte le società individuali.

"Abbiamo creato ottime premesse e siamo sulla rotta giusta. Si tratta ora di definire gli ultimi dettagli. Abbiamo lanciato tre programmi qualità per incrementare il livello qualitativo del nostro lavoro, soprattutto per i clienti", ha commentato Manfred Knof presentando le strategie di Allianz Suisse per il 2011.

Allianz Suisse Assicurazioni: risultati stabili

Nel periodo di riferimento la raccolta premi lorda di Allianz Suisse Società di Assicurazioni SA ha fatto registrare una leggera crescita, toccando i 1.745,9 milioni di franchi, con un incremento positivo sul fronte dei clienti aziendali, dei canali distributivi alternativi e della vendita diretta. Il volume dei premi delle assicurazioni veicoli a motore è invece risultato pari a 860,2 milioni di franchi, in calo dello 0,7% in seguito a una politica di sottoscrizione orientata a criteri di redditività.

La strategia futura di Allianz Suisse sarà invece spiccatamente orientata a famiglie e piccole e medie imprese (Pmi) per le quali il 2011 vedrà il lancio di un'ampia gamma di prodotti innovativi.

Rapporto tra grandi danni e andamento sinistri

Il ripetuto verificarsi di grandi danni (ad es. incendi a fabbriche e impianti produttivi) ha inciso negativamente sull'andamento dei sinistri nell'anno di riferimento, con un onere netto superiore ai 30 milioni di franchi. A questi si aggiungono le spese per le prestazioni dell'assicurazione infortuni e le indennità giornaliere di malattia. L'incidenza totale dei sinistri in relazione ai premi introitati è passata dunque dal 70,4% del 2009 al 73,8% del 2010.

Expense ratio in netto ribasso

Gli oneri di stipula e amministrazione sono diminuiti sensibilmente (3,8%) scendendo a 370,4 milioni di franchi. Di conseguenza ha subito una flessione anche l'*expense ratio* in relazione ai premi netti incassati che, infatti, è passata dal 22,6% dell'esercizio precedente al 21,8% dell'esercizio appena conclusosi. Nel complesso il *combined ratio* si è attestato al 95,6% (esercizio 2009: 93,1%): un risultato riconducibile per ben l'1,8% ai grandi danni.

Risultato d'esercizio positivo

Il risultato operativo di Allianz Suisse Assicurazioni per il 2010, pari a 168,5 milioni di franchi, segna una diminuzione di 13,6 punti percentuali rispetto all'anno precedente. Tendenza inversa invece per l'utile di esercizio che, attestandosi a 447,4 milioni di franchi, è quasi quadruplicato. L'utile di esercizio, al netto del ricavo ottenuto per la vendita di Alba e Phenix, è cresciuto del 18,3% raggiungendo i 143,6 milioni di franchi: un risultato ascrivibile soprattutto alla netta svalutazione dei titoli azionari e alla fine delle spese sostenute per il processo di ristrutturazione.

Allianz Suisse Assicurazioni – Dati caratteristici 2011 (IFRS)

Milioni di franchi	2010	2009	Variazioni rispetto all'anno precedente (in %)
Raccolta premi lorda	1.745,9	1.745,2	0,0
Raccolta premi netta	1.699,3	1.700,1	0,0
Risultato operativo	168,5	195,1	-13,6
Utile di esercizio	447,4	121,4	268,5
Investimenti di capitale	4.036,6	3.805,1	6,1
Capitale proprio	1.483,2	1.149,2	29,1
Totale di bilancio	6.133,7	5.638,7	8,8
Combined ratio	95,6%	93,1%	2,5%

Allianz Suisse Vita: forte crescita e risultati in aumento

Nel 2010 Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA è riuscita a migliorare ulteriormente la sua posizione di mercato, registrando una crescita del volume premi superiore alla media (3,3% in più rispetto all'anno precedente). I premi nel comparto vita collettiva sono aumentati nuovamente (+ 8,2%) raggiungendo i 1.642,4 milioni di franchi. "La domanda per le nostre soluzioni assicurative complete da parte delle piccole e medie imprese si mantiene elevata", ha sottolineato Manfred Knof. Nel comparto vita individuale i premi incassati hanno raggiunto i 430,6 milioni di franchi, facendo registrare un calo dell'11,7 %. La riduzione del numero di contratti, in particolare di quelli a premio unico, è da ricondursi al bassissimo livello dei tassi d'interesse. Nel 2010 l'azienda ha scelto di non rinnovare la promozione per l'esenzione dalla tassa di bollo.

Ecceденze elevate e costi ridotti

Nel 2010 i clienti di Allianz Suisse Vita hanno continuato a beneficiare di ecceденze interessanti: nel comparto vita collettiva la remunerazione globale è rimasta invariata al 2,5% in media per la componente obbligatoria e al 2,8% per quella sovraobbligatoria. Grazie all'ecceденza lorda elevata e alla solida capitalizzazione l'azienda ha potuto mantenere costante l'afflusso dei capitali nel fondo ecceденze.

Anche nel comparto vita è stato possibile ridurre sensibilmente i costi: gli oneri di stipula e amministrazione sono scesi a 149,4 milioni di franchi, con un calo del 14,6% rispetto ai 174,9 milioni di franchi del 2009. La quota totale dei costi in relazione ai premi netti è scesa dall'8,7% dell'anno precedente al 7,2% del 2010.

Utile di esercizio in crescita

Per l'esercizio 2010 Allianz Suisse ha contabilizzato un'ecceденza lorda elevata, che le consente di mantenere stabili le ecceденze e di incrementare ulteriormente le riserve per i rischi associati al mercato dei capitali. Il risultato operativo è cresciuto del 42,9% attestandosi a 91,5 milioni di franchi. L'utile di esercizio, pari a 74,7 milioni di franchi (contro i 50,7 dell'anno precedente), ha registrato un incremento del 47,3%.

Allianz Suisse - Dati caratteristici (IFRS)

Milioni di franchi	2010	2009	Variazioni rispetto all'anno precedente (in %)
Raccolta premi statutaria complessiva	2.073,0	2.006,1	3,3
Raccolta premi statutaria vita individuale	430,6	487,6	-11,7
Raccolta premi statutaria vita collettiva	1.642,4	1.518,5	8,2
Risultato operativo	91,5	64,0	42,9
Utile di esercizio	74,7	50,7	47,3
Investimenti di capitale	12.716,9	12.262,1	3,7
Capitale proprio	1.009,2	981,0	2,9
Totale di bilancio	15.968,6	15.215,3	5,0

Gli investimenti di capitale includono attività e investimenti, calcolati al valore attuale, per l'assicurazione vita legata a quote di fondi di investimento.

(Dati sull'andamento di gestione secondo il principio contabile IFRS)

Per ulteriori informazioni

Comunicazione Allianz Suisse, e-mail: press@allianz-suisse.ch

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-Mail: hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; e-mail: bernd.dewall@allianz-suisse.ch

Breve profilo di Allianz Suisse

Con una raccolta premi di oltre 3,75 miliardi di franchi, Allianz Suisse è fra le principali compagnie assicurative in Svizzera. Opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha oltre 3650 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre settanta paesi distribuiti in tutti i continenti.

In Svizzera sono oltre 930.000 i privati e oltre 100.000 le aziende che si affidano, in ogni fase della vita personale e professionale, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di 130 agenzie garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera

Nota sulle indicazioni previsionali

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Scostamenti possono inoltre essere causati dall'entità e dalla frequenza dei sinistri verificatisi, dalla percentuale di disdette, dagli indici di mortalità e di malattia; in particolare, nel settore bancario, dal tasso di insolvenza. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla *US Securities and Exchange Commission*. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.