

Polaroid Eyewear: Best Under The Sun

## Epochales Design aus dem letzten Jahrhundert

Die 1937 gegründete Polaroid Eyewear, einer der ersten Sonnenbrillenhersteller der Welt, blickt zurück. Ihre „Best Under The Sun“-Kollektion umfasst zehn Sonnenbrillen-Modelle aus stilbildenden Dekaden des letzten Jahrhunderts. Jede Brille ist eine originalgetreue Reproduktion eines echten Verkaufsschlagers von damals – mit einer grossen Ausnahme selbstverständlich: Die verwendeten polarisierenden Gläser stellen den aktuellsten Stand der Technik dar.

*Polaroid*  
SUNGLASSES



BEST UNDER THE SUN SINCE 1937

### *die swingenden 30er*

Die abgerundete, leicht bernsteinfarbene transparente Kunststoffbrille „**Swing**“ lässt den Glanz der Zeiten von Fred und Ginger in Frack und Zylinder wieder aufleben. Sie passt aber auch heute ideal zu moderner Kaschirmmode und Jeans.

### *die schweren 40er*

Die klassische Polaroid-Pilotenbrille „**Victory**“ ist ein Design-Meilenstein, der das Aussehen moderner Sportbrillen vorweg genommen hat. Perfekt für sie und ihn, insbesondere wenn die Brille in Kombination mit einer hochmodischen Pilotenjacke getragen wird.

### *die aufstrebenden 50er*

„**Broadway**“ und „**Marilyn**“ – die zwei geschwungenen Katzenaugen-Brillen mit Strassverzierungen erschaffen den Glamour-Look der Showbiz-Grössen neu. Ein starkes Accessoir für einen gepflegten Vintage-Stil.

#### **Polaroid Eyewear**

A division of StyleMark AG  
Herostrasse 7  
CH-8048 Zürich

Phone +41 43 311 71 00  
Fax +41 43 311 71 21  
Mail [media.swiss@polaroideyewear.com](mailto:media.swiss@polaroideyewear.com)

### *die coolen 60er*

Beliebt bei Musikern und Filmstars: „**Memphis**“ signalisierte damals mit einer Verlaufstönung und einfachem, starkem Design eine neue Coolness. Auch heute wird dieser Klassiker von vielen Top-Designern zitiert. Passt zu jedem selbstbewussten Kleidungsstil.

### *die wilden 70er*

Ob „**Flower**“-Power, kantiger „**Rebel**“ oder divahafte „**Donna**“: Die wilden 70er sind gleich mit drei stilprägenden Sonnenbrillen vertreten, die heute wieder in den Brennpunkt des Fashion-Interesses stehen. Für alle, die den „Summer of Love“ im Herzen tragen.

### *die poppigen 80er*

„Big is beautiful“ galt in den 80ern. Mit der aufwendig produzierten Fliegerbrille „**Imagine**“ oder der poppigen „**Glam**“ zog man die Blicke auf sich. Der Trend zum grossen Format hält ungebrochen an, weshalb man mit diesem Retro-Stil auch heute ganz aktuell ist.

## **Liebhaberstücke zum Normalpreis**

Die Sonnenbrillen dieser limitierten Sonderedition kosten je nach Modell von 89.00 bis 119.00 CHF. „Die Best Under The Sun-Kollektion bewegt sich bewusst in der Preisspanne unserer regulären Sonnenbrillen“, erklärt Roger Eggli, Country Manager von Polaroid Eyewear Schweiz. „Unser Kerngeschäft ist und bleibt der hochwertige Sonnenschutz für alle zum erschwinglichen Preis.“ Dass dies in hoher technischer und modischer Qualität möglich sei, zeige Polaroid Eyewear jedes Jahr mit ihren aktuellen Kollektionen, so Eggli. „Wir haben seit 1937 eine stilvolle Geschichte: Mit der Neuauflage einiger unserer Klassiker möchten wir uns vor allem auch dem jüngeren Publikum als eine der ersten Sonnenbrillenmarken der Welt in Erinnerung rufen.“

Weitere Informationen sowie ein Händlerverzeichnis finden sich unter [www.polaroidsunglasses1937.com](http://www.polaroidsunglasses1937.com)

### **Polaroid Eyewear**

A division of StyleMark AG  
Herostrasse 7  
CH-8048 Zürich

Phone +41 43 311 71 00  
Fax +41 43 311 71 21  
Mail [media.swiss@polaroideyewear.com](mailto:media.swiss@polaroideyewear.com)

*Aufnahmen der beschriebenen Sonnenbrillen senden wir Ihnen gerne zu. Auf unserem Bildserver finden Sie eine grosse Auswahl frei verwendbarer Bilder zum direkten Download. Die Login-Informationen senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.  
Kontakt und weitere Infos: [media.swiss@polaroideyewear.com](mailto:media.swiss@polaroideyewear.com)*

## *Hintergrund-Informationen*

### **Über Polaroid Eyewear**

Polaroid Eyewear ist Marktführer im Bereich der Optik- und Brillenglastechnologie, stellt qualitativ hochwertige Polarisationsgläser her und vertreibt weltweit moderne Sonnenbrillen mit Polarisationsfilter, optische Fassungen, Lesebrillen, Clip-Ons, hochwertige, zirkular polarisierte 3D-Brillen sowie lizenzierte Sonnenbrillenmarken. Polaroid Eyewear besitzt eine weltweite, exklusive Lizenz für die Marke Polaroid beim Lizenzgeber PLR IP Holdings, LLC, dem Eigentümer der Marke Polaroid.

Polaroid Eyewear hat Niederlassungen in den USA, in GB, in der Schweiz, in Italien, Schweden, Russland, China und in den Niederlanden. Ausserdem hat das Unternehmen ein flächendeckendes Netzwerk an Vertriebspartnern rund um den Globus. Polaroid Eyewear ist Teil der global agierenden StyleMark-Gruppe, die zusätzlich zur Marke Polaroid die Marken Hello Kitty, Jones of New York, Disney, Panama Jack und Revlon vermarktet. Weitere Informationen im Internet auf: [www.polaroideyewear.ch](http://www.polaroideyewear.ch)

### **Polarisation**

Tageslicht breitet sich wellenförmig in alle Richtungen des dreidimensionalen Raumes aus. Die vertikalen Anteile liefern dem menschlichen Auge nützliche Informationen und ermöglicht damit das Erkennen von Farben und Kontrasten, während horizontal schwingendes Licht eher optisches Rauschen oder Blendung verursacht. Wenn Licht auf eine reflektierende Oberfläche wie Wasser trifft, spiegelt es sich hauptsächlich in einer horizontalen Ebene, was zu einer hohen Konzentration an blendendem Licht führt.

Polarisationsfilter nutzen diesen Umstand, in dem sie vertikal einfallendes Licht durchlassen, die horizontal schwingende Blendung hingegen abblocken. Dadurch bieten polarisierende Sonnenbrillen von Polaroid folgende Vorteile:

#### **Polaroid Eyewear**

A division of StyleMark AG  
Herostrasse 7  
CH-8048 Zürich

Phone +41 43 311 71 00  
Fax +41 43 311 71 21  
Mail [media.swiss@polaroideyewear.com](mailto:media.swiss@polaroideyewear.com)

- Blendfreie Sicht
- Scharfe Kontraste
- Natürliche Farben
- Weniger Anstrengung für die Augen
- 100% UV-Schutz

Die Nachfrage nach Polarisationsgläsern steigt stetig, da immer mehr Konsumenten den Nutzen der blendfreien Sicht für sich entdecken.

### **Thermofusion™-Technologie**

Die Thermofusion™-Technologie ist ein von Polaroid Eyewear entwickeltes innovatives Verfahren für hochwertige, polarisierende Brillengläser. Diese Technologie wird zur Herstellung von Polaroid UltraSight™-Brillengläsern angewendet. Dabei wird der Polarisationsfilter in der Mitte der Mehrschichtkonstruktion optimal geschützt und jedes Brillenglas mit hoher Präzision geformt und verklebt. Im Unterschied dazu kann bei herkömmlichen Spritzguss- und Vakuumformverfahren die optische Qualität der Gläser während der Herstellung beeinträchtigt werden. Die Thermofusion™-Technologie schafft Brillengläser, die optisch einwandfrei sind und blendendes Licht äußerst effizient blockieren. Neben 100% UV-Schutz bis 400nm bieten sie zudem eine verbesserte Kratzfestigkeit und erhöhte Widerstandsfähigkeit.

### **Wir unterstützen Nachhaltigkeit**

Im Rahmen unseres Engagements für Umwelt, Innovation und Technologie, ist Polaroid Eyewear offizieller Sponsor und Ausstatter von PlanetSolar™. Dieses wegweisende Projekt will mit einer Bootsfahrt rund um die Welt einzig und allein mit Hilfe von Solarenergie das Potential erneuerbarer Energien fördern. Im Rahmen von PlanetSolar sind u.a. auch lehrreiche Ausstellungen bezüglich des Schutzes unseres Planeten geplant.

*Für weitere Informationen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:*

*Melanie Christen*

*Polaroid Eyewear*

*A division of StyleMark AG*

*Herostrasse 7*

*CH-8048 Zürich, Switzerland*

*Marketing & Communication*

*Phone +41 43 311 71 23*

*Fax +41 43 311 71 21*

*media.swiss@polaroideyewear.com*

*www.polaroideyewear.ch*