

Mediencommuniqué**Sperrfrist 10. Mai 2011, 10.00 Uhr**

Bern, 10. Mai 2011 - An ihrer Medienkonferenz legt die Mediapulse Stiftung für Medienforschung ihren dritten Geschäftsbericht als Mediapulse Gruppe vor und blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2010 zurück. Gleichzeitig steht die Gruppe vor grundsätzlichen messtechnischen und methodischen Neuerungen bei der Erfassung und Auswertung der digitalen Nutzungsmöglichkeiten der Medien.

Das dritte Geschäftsjahr nach Gründung der Mediapulse Stiftung hat die Mediapulse Gruppe genutzt, um ihre Ertragsbasis zu stabilisieren und Effizienzpotentiale auszuschöpfen. Ziel war und ist es, Reserven für die geplante Erneuerung des technischen Systems zur Fernsehmessung zu bilden. Der Währungscharakter der Nutzungsdaten verpflichtet die Mediapulse Gruppe zu hoher Qualität bei gleichzeitiger Erfüllung sich ändernder Kundenbedürfnisse.

Die digitalen Nutzungsmöglichkeiten der Medien verändern nicht nur das Marktumfeld der Mediapulse Gruppe, sondern stellen das Fernseh- und Radiopanel vor messtechnische und methodische Herausforderungen. Daher evaluiert die Mediapulse Gruppe neue Systeme zur Messung der Fernsehnutzung, die lückenlos sowohl die live Nutzung als auch die zeitverschobene und schliesslich auch die ortsunabhängige Nutzung auf portablen Geräten erfassen können. Ab 2013 soll das neue Fernsehmesssystem in Verbindung mit einem erneuerten Panel den operativen Betrieb aufnehmen. Gleichzeitig sollen für die Kunden neue Auswertungstools bereitgestellt werden.

Im Vorfeld wird die Publica Data AG (Verkaufsgesellschaft der Mediapulse Gruppe) ihre Marktaktivitäten in den Bereichen Services, Information und Marktpräsenz ausbauen. Ein attraktives Portfolio, klare Prozesse und eine aktive Kommunikation sollen dazu beitragen, den Kundenbedürfnissen nach mehr Informationen in kürzeren Intervallen und komprimierter Form gerecht zu werden.

Die Mediapulse Stiftung für Medienforschung mit Sitz in Bern hat den gesetzlichen Auftrag, Daten zur Verbreitung und Nutzung von Radio- und Fernsehprogrammen in der Schweiz zu erheben und an die Programmanbieter und die Werbewirtschaft weiterzugeben. Ihre Daten werden als Referenz anerkannt und geniessen Währungsstatus.

Zur Mediapulse Gruppe gehören neben der Stiftung auch die Mediapulse AG und die Publica Data AG. Gemeinsam erwirtschaften die Gesellschaften der Gruppe mit 29 Vollzeitbeschäftigten pro Jahr knapp 20 MCHF Umsatz.

Kontakt: Dr. Manuel Dähler
Leiter Mediapulse Gruppe
Tel: +41 (0) 31 356 47 11
E-mail: manuel.daehler@mediapulse.ch