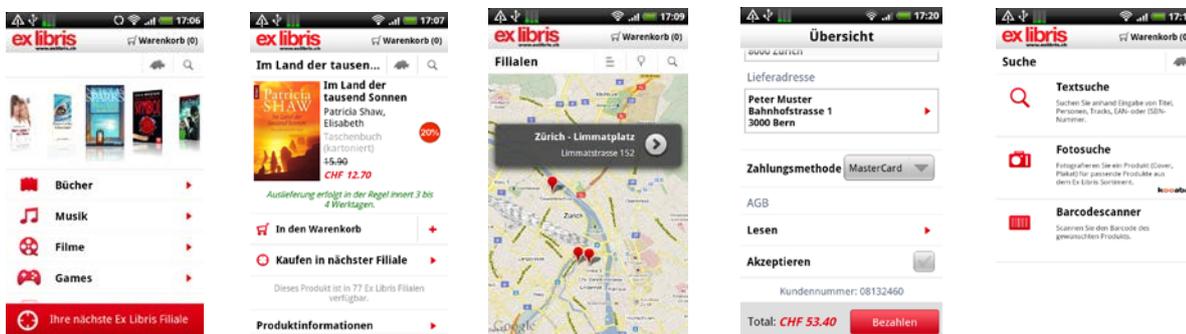


Medieninformation

„Ex Libris Mobile Shopping App“ jetzt auch für Android

Dietikon, 23. Mai 2011 – Ex Libris, der grösste Medienanbieter der Schweiz, lanciert ihre Mobile Shopping App neu auch für Android Phones. Nach dem äusserst erfolgreichen Launch der App für iPhone und iPad im letzten Jahr, können jetzt auch Android User einfach und bequem die Neuheiten, Aktionen oder das gesamte Produktesortiment von www.exlibris.ch durchsuchen und online einkaufen.



Die im Dezember für iPhone und iPad lancierte Mobile Shopping App bedeutete ein weiterer Meilenstein in der Online-Strategie von Ex Libris. Die damals gehegten Erwartungen hat die App mehr als erfüllt und die Anzahl der mobil getätigten Einkäufe übertrifft die Erwartungen von Daniel Röthlin, Geschäftsführer der Ex Libris AG: „Wir hatten zwar damit gerechnet, dass wir damit den Bedürfnissen unserer zunehmend mobilen Kundschaft entgegenkommen, aber die grosse Nachfrage hat uns dann dennoch überrascht.“

Auch ist in der Fachwelt ist die von youngculture AG realisierte App auf grosse Resonanz gestossen: Sie wurde soeben zum Gewinner des u.a. von der Fachzeitschrift Bilanz unterstützten „IFF-Award 2011“ gekürt. Und bei „Best of Swiss Web 2011“ holte sie gleich zwei Auszeichnungen: Silber in der Kategorie „Business Efficiency“ und Bronze für „Usability“.

Ab sofort können nun auch Android Phone-Besitzer die App kostenlos vom Android-Market herunterladen und von ihren vielen attraktiven Features profitieren:

- Zugriff auf mehrere Millionen Bücher, Musik, Filme, Games, Electronics usw.
- Suche: typeahead-sensitive Textsuche, Barcode-Scanning-Suche, Foto-Suche
- Stöbern in Aktionen, Neuheiten, Charts und Empfehlungen
- Filialfinder: Finden der nächstgelegenen Filialen, Anzeige Produktverfügbarkeit
- Warenkorb für Online-Einkauf für bestehende oder Neukunden (CH/FL)
- Zahlung per Kreditkarte oder auf Rechnung
- Produkte weiterempfehlen via Mail, Twitter und Facebook

Im Juni kommt übrigens ein neuer Release der iPhone-/iPad App auf den Markt, die nahezu alle Funktionen aus dem Online-Shop abdecken wird. Zu den neuen Features gehören unter anderem: Abspielen von CD-Hörproben, Geschenkkarten und Online-Gutscheine kaufen, einlösen, nachladen, Saldo abfragen, Hinterlegen der Cumulus-Nummer etc.



Ex Libris ist das führende Unternehmen im Bereich Musik, Film, Buch und Software/Games. Ex Libris - eine Tochtergesellschaft der Migros - ist Marktführer in der Schweiz und erwirtschaftete 2010 einen Umsatz von 200,8 Mio. Fr. Ex Libris verfügt über ein flächendeckendes Netz mit 115 Filialen und bietet im Onlineshop ein multimediales Vollsortiment von mehr als 3 Millionen Artikeln an. Jeden Monat besuchen weit über drei Millionen Kunden den Onlineshop www.exlibris.ch, um Bücher, Musik, DVDs, Software/Games, Electronics sowie Music- Downloadprodukte zu kaufen oder herunterzuladen. Ex Libris beschäftigt 490 Personen.

Pressekontakt

Ex Libris
Roger Huber
Pressestelle
079 600 77 27
roger.huber@huber-media.ch

youngculture AG
Daniela Zoppi
d.zoppi@youngculture.com
+41 44 366 40 40