

## Comunicato stampa

Zurigo, 26.05.11

Pagina 1/3

### Sunrise prosegue lo sviluppo positivo nel primo trimestre 2011

- **Netto aumento del risultato operativo (EBITDA +7,7%)**
- **Il vero motore è rappresentato dalla crescita costante del numero di clienti nel settore della telefonia mobile**
- **Avvio positivo di Business Sunrise dopo il lancio del nuovo sub-brand**

Sunrise continua a cavalcare l'onda del successo: il più grande operatore di telecomunicazioni privato di tutta la Svizzera prosegue nel suo sviluppo positivo, concludendo con successo il primo trimestre 2011. Rispetto allo stesso trimestre del 2010, Sunrise ha registrato un aumento significativo del 7,7% nel risultato operativo (EBITDA), raggiungendo CHF 141 milioni. Allo stesso tempo ha portato la base di clienti a 2,95 milioni, risultato da attribuirsi principalmente all'aumento del numero di clienti (141 800) nel settore della telefonia mobile, che corrisponde ad una crescita del 3,3%. Dopo il lancio del nuovo sub-brand all'inizio dell'anno, Business Sunrise ha registrato un avvio molto promettente nel settore della clientela aziendale. In questo modo Sunrise è riuscita a proseguire il grande successo ottenuto nel quarto trimestre 2010.

Sunrise ha iniziato l'anno con successo: anche nel nuovo anno l'azienda ha continuato a crescere in quasi tutti i settori, dando prova di uno sviluppo costante e duraturo. Rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, il risultato operativo (EBITDA) è aumentato sensibilmente del 7,7%, raggiungendo CHF 141 milioni. Anche il numero complessivo di clienti ha continuato ad aumentare nel primo trimestre 2011: al 31 marzo ben 2,95 milioni di clienti utilizzavano i prodotti e i servizi di Sunrise, con una crescita del 3,3% rispetto al primo trimestre 2010. Questo aumento è da ricondursi in primo luogo al continuo e sensibile incremento del numero di utenti nel settore della telefonia mobile (+141 800) rispetto al primo trimestre 2010. Nel solo settore Mobile Postpaid, Sunrise ha registrato nei primi tre mesi del 2011 ben 19 800 nuovi clienti. Nel primo trimestre il fatturato di Sunrise è sceso a CHF 477 milioni, con un calo del 3,7%. Questo è dovuto a una riduzione del voice hubbing internazionale di CHF23 milioni. Al contrario il margine è aumentato al 29,6%. Senza l'hubbing Sunrise ha registrato nel primo trimestre un incremento di fatturato dell'1,0%. Grazie a questo sviluppo positivo, l'azienda ha migliorato ulteriormente e considerevolmente la sua posizione di leader tra gli operatori di telecomunicazioni privati svizzeri.

#### **Attenzione rivolta alla vicinanza al cliente e a servizi e investimenti in nuovi prodotti e nell'infrastruttura**

Nell'ambito degli investimenti già annunciati per migliorare ulteriormente l'esperienza della clientela e offrirle un maggiore servizio, nel primo trimestre 2011 Sunrise ha incentivato l'espansione della sua rete di shop, con l'obiettivo di essere presente sul territorio nel modo più capillare possibile, rafforzando la sua vicinanza ai clienti. A questo scopo, Sunrise aprirà

## Comunicato stampa

Zurigo, 26.05.11

Pagina 2/3

entro fine anno altri Sunrise center, creandovi in totale 40 nuovi punti per la consulenza personale alla clientela. Questo obiettivo è legato anche alla volontà di raddoppiare il numero di posti da apprendista per le persone in formazione presso Sunrise entro il 2014, la maggior parte dei quali saranno riservati alla consulenza alla clientela. Attualmente l'azienda conta 85 shop ottimamente posizionati in tutto il Paese. A ciò si aggiungono investimenti in nuovi prodotti e per l'ulteriore miglioramento della qualità del servizio. In questo contesto, a fine anno Sunrise presenterà sul mercato una sua offerta IPTV.

L'azienda prosegue inoltre con il potenziamento e l'ammodernamento costanti della rete di telefonia mobile, della tecnologia ADSL e della relativa disaggregazione dell'ultimo miglio, oltre che delle soluzioni in fibra ottica. Inoltre Sunrise ha iniziato a potenziare la velocità di trasmissione dei dati della rete di telefonia mobile Sunrise, raggiungendo i 21 MBit/s in download e 5.8 MBit/s in upload, per permettere ai clienti di sfruttare l'infrastruttura in modo ancor più ottimizzato e capillare.

### **Business Sunrise soddisfa pienamente le aspettative**

Il settore dei clienti commerciali di Sunrise, lanciato all'inizio dell'anno con il sub-brand Business Sunrise, ha registrato un grande successo nel primo trimestre 2011. Nuovi clienti, quali Bertelsmann Medien (Schweiz) SA o la cassa malati *innova* Versicherungen, e un aumento costante del numero di clienti soprattutto nel settore della telefonia mobile hanno permesso a Business Sunrise di raggiungere un risultato che va ben oltre le aspettative. Nel quadro dell'ampliamento del portafoglio prodotti, a marzo Business Sunrise ha introdotto sul mercato, in esclusiva per i liberi professionisti e le piccole imprese, un numero di rete fissa virtuale che abbina la praticità di un numero di rete fissa alla flessibilità di un numero di cellulare. Nei prossimi mesi saranno presentati altri nuovi prodotti.

Inoltre Sunrise ha da poco prolungato il contratto di sovvenzione in essere con la Fondazione di ricerca sulla comunicazione mobile (FSM), un'associazione di pubblica utilità riconosciuta dalla Confederazione con sede presso l'ETH di Zurigo. In questo modo l'azienda fornisce un sostanziale contributo alle questioni aperte relative alle tecnologie wireless nella società.

Oliver Steil, CEO di Sunrise, commenta: «Siamo molto soddisfatti del risultato ottenuto nel primo trimestre. La prosecuzione del nostro sviluppo positivo dimostra la sostenibilità della nostra strategia e prova che stiamo seguendo la via giusta. Sunrise sta vivendo un momento di grande entusiasmo e faremo tutto il possibile per sfruttarlo e continuare a scrivere la nostra storia di successo».

## Comunicato stampa

Zurigo, 26.05.11

Pagina 3/3

Periodo 1.1.-31.3.2011	T1 2011	T1 2010	Variazione
<b>Fatturato totale</b> (in milioni di CHF)	<b>477</b>	<b>495</b>	-3,7%
Servizi di rete mobile	300	281	6,6%
Servizi di rete fissa	134	169	-21,0%
Servizi di rete fissa, escl. hubbing	101	113	-10,6%
Servizi Internet	44	45	-2,8%
<b>EBITDA</b> (in milioni di CHF)	<b>141</b>	<b>131</b>	7,7%
Margine EBITDA	29,6%	26,5%	
Margine EBITDA escl. hubbing	31,6%	29,4%	
<b>Numero complessivo di clienti</b> (in milioni)	<b>2,95</b>	<b>2,85</b>	3,3%

### Sunrise

Sunrise è il maggior operatore di telecomunicazione privato della Svizzera con sedi aziendali a Zurigo, Berna, Bienna e Renens. Oltre 2,95 milioni di clienti si avvalgono dei servizi Sunrise nei settori telefonia mobile, rete fissa e Internet. Business Sunrise offre soluzioni di comunicazione personalizzate per i clienti commerciali. La rete ibrida basata su GSM, EDGE, UMTS e HSDPA copre oltre il 99% della popolazione, rendendo accessibili i più moderni servizi di telefonia mobile e consentendo velocità di trasmissione fino a 7,2 Mbps. Un'efficiente rete a fibre ottiche della lunghezza complessiva di 10 000 km consente l'offerta capillare di servizi voce e dati di alta qualità. A seguito della disaggregazione, Sunrise fornisce i propri servizi a banda larga all'85% delle economie domestiche e gestisce oltre 80 Sunrise center in tutta la Svizzera. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.