

Communiqué aux médias

Les souris restent le plat préféré des chats

Etude et discussion au podium sur la nutrition des chiens et chats

Zurich, le 9 juin 2011 – **Une étude récente le prouve: les chats préfèrent une nourriture qui se rapproche le plus de la composition nutritionnelle de leurs proies naturelles. Des experts, des scientifiques et l'animatrice Cécile Bähler ont discuté aujourd'hui de cette découverte et d'autres issues de la recherche sur les chiens et les chats. Le podium était organisé par l'entreprise internationale de produits de consommation Mars.**

«Les résultats les plus récents de la recherche du Centre Waltham pour la nutrition des animaux de compagnie montrent que les chats de maison en bonne santé régulent eux-mêmes la quantité de protéines, de graisses et d'hydrates de carbone qu'ils absorbent», explique Julia Henner Berger, vétérinaire et nutritionniste chez Mars Suisse SA. Même après des milliers d'années de domestication, ils choisissent donc toujours de préférence une composition nutritionnelle qui ressemble à celle de leurs proies naturelles.

Dans le cadre d'études réalisées sur une période de deux ans, des chercheurs du Centre Waltham® de nutrition des animaux de compagnie dans le Leicestershire, Royaume-Uni, ont réussi à prouver que les chats couvrent de préférence leurs besoins caloriques journaliers à raison d'environ 52 pour cent de protéines, 36 pour cent de lipides et 12 pour cent de glucides.

Chat et chien font partie de la famille

Dans le cadre d'un podium, Marcel Wanner, professeur de nutrition animale à l'université de Zurich, Dennis C. Turner, spécialiste de la recherche comportementale et chargé de cours à l'université de Zurich ainsi que Cécile Bähler, animatrice et amatrice de chien, ont discuté aujourd'hui à Zurich avec des représentants de Mars Suisse SA des tendances et analyses actuelles sur la nutrition des chiens et des chats.

Contact de médias

Mars Suisse SA
Relations médias
et publiques

Pia G. Guggenbühl
T +41 (0)41 769 14 14

E-Mail: medien@ch.mars.com

Communiqué aux médias

«Ma chienne bouledogue française Harmony est un membre de la famille à part entière», a expliqué Cécile Bähler, future mère et annonceuse météo à la TV Suisse alémanique SF. Elle n'est pas la seule: 93% des propriétaires de chiens et de chats en Suisse considèrent leur quatre-pattes adoré comme un membre de la famille ou un ami.

Les Suisses dépensent beaucoup pour Médor et Minet

Le spécialiste des chats Dennis C. Turner, privat-docent, confirme à quel point cette relation est importante pour de nombreuses personnes. «Cela vaut aussi spécialement pour la Suisse», affirme Turner, «avec ses quelque 1,5 million de chats et 0,45 million de chiens». La Suisse dépense actuellement environ 530 millions de francs pour les chiens et les chats, et donc parmi les pays en tête du «classement» international.

«Notre recherche a révélé que le chat mange de préférence des portions plus petites, réparties sur toute la journée», dit Marc Schmidlin, directeur du service de nutrition des animaux de compagnie chez Mars Suisse. «C'est la raison pour laquelle nous lançons le nouveau Whiskas Mini, une nourriture humide qui tient compte, grâce à des portions individuelles plus petites, du comportement alimentaire naturel du chat.»

Le professeur Marcel Wanner, directeur de la chaire de nutrition animale de l'université de Zurich, constate: «La nourriture humide est très importante pour la nutrition des chats.» Mais il n'y a pas de règle générale. «Les propriétaires de chiens et chats doivent tenir compte des besoins individuels de leur animal de compagnie.»

Mars Incorporated

Mars Suisse SA est une filiale de l'entreprise familiale américaine Mars Incorporated, qui figure parmi les producteurs d'articles de marque leaders mondiaux. Avec des marques comme Pedigree, Whiskas, Sheba, Catsan, Mars, Snickers, Twix, M&M's, Uncle Ben's ou Ebly, Mars Inc. a réalisé dans le monde entier un chiffre d'affaires de 30 milliards de dollars. Vous trouverez de plus amples informations sur www.mars.ch.

Contact de médias

Mars Suisse SA
Relations médias
et publiques

[Pia G. Guggenbühl](mailto:Pia.Guggenbuehl@mars.ch)
T +41 (0)41 769 14 14

E-Mail: medien@ch.mars.com