

Hinweise für Redakteure

Über SMC University

SMC University ist eine der weltweit internationalsten Wirtschaftshochschulen und unterrichtet Studierende aus über 120 unterschiedlichen Ländern. SMC gilt als Synonym für Spitzenleistungen und gehört zu den führenden Einrichtungen in seiner Branche – Online-Bildung. SMC richtet sich an jene Führungskräfte, die mehr erreichen wollen, Sinn für Individualität haben und sich von der Masse abheben möchten. SMC Studierende erwarten und erhalten eine hochprofessionelle Weiterbildung, ein internationales Netzwerk und Zugang zu vielfältigen Karrieremöglichkeiten, kombiniert mit größtmöglicher örtlicher und zeitlicher Flexibilität. Im weitreichenden Angebot postgradualer Lehrgänge halten der Online-MBA (Master of Business Administration) und Online-DBA (Doctorate of Business Administration) von SMC eine Spitzenposition im internationalen Vergleich. SMC bietet darüber hinaus ein breites Spektrum an nicht-universitären Fachkursen: „Motor Sport Management“ und „Luxury & Lifestyle Management“ sind sehr beliebt und in ihrer Art einzigartig. SMC wurde 2002 gegründet und ist auf qualitativ hochwertige Online-MBA und Online-DBA für Fachkräfte in Führungspositionen spezialisiert. Alle Kurse werden ausschließlich online abgehalten und bieten Studierenden ein unübertroffenes Maß an Flexibilität und Diskretion, was vor allem für öffentlich exponierte Führungspersonlichkeiten von unschätzbarem Wert sein kann. Egal ob daheim, am Arbeitsplatz, am Tablet-PC oder Smartphone, SMC liefert den Studierenden hochwertige Lehrinhalte. Studieren ohne Grenzen – Wissensvermittlung durch Technologie – TRANSKNOWLEDGE
www.smcuniversity.com

Über Marussia Virgin Racing

Virgin Racing trat 2010 erstmals in die FIA Formel 1 Weltmeisterschaft ein und hat sich dabei gegen eine harte Konkurrenz an Mitbewerben um die Plätze als Newcomer Team durchgesetzt. Das Team wurde ursprünglich von John Booth und Graeme Lowdon gegründet, deren Manor Motorsport Betrieb im Norden Englands einen unvergleichlichen Erfolg in der Formel 3 errungen und dabei eine entscheidende Rolle beim Hervorbringen zahlreicher heutiger Motorsport Talente gespielt hat. Der Designer Nick Wirth stieß zum Team hinzu und kehrt somit nach zehn Jahren Absenz in der Formel 1 in sein angestammtes Metier zurück. Wirth konnte mit seinem innovativen und kosteneffektiven Konstruktionsansatz über eine Dauer von zehn Jahren in den USA große Erfolge bei der Konstruktion von Rennwagen für die Indy Racing sowie Le Mans Series feiern. Gemeinsam mit der finanziellen Stärke von Sir Richard Bransons Unternehmen Virgin, einer der bekanntesten und beachtetsten Marken weltweit, wurde ein völlig neues Rennteamkonzept geschaffen. Virgin Racing konnte als Team die neuen Formel 1 Ressourcenbeschränkungen, die den Beginn einer Neuausrichtung dieses Sport darstellen, zum Vorteil nutzen. Die Debütsaison von Virgin Racing war von Anfang an ein anspruchsvoller Test. Das brandneue Auto wurde vollständig mittels digitaler Simulation „CFD“ (Computational Fluid Dynamics) entworfen. Dabei wurde entgegen der Branchenpraxis auf teure und aufwändige Tests im Windkanal verzichtet – dies alles im Zeitraum von nur sechs Monaten. Der russische Sportwagenhersteller Marussia sponserte Virgin Racing bereits in der Debütsaison und durfte aus erster Hand die Entschlossenheit und das enorme Potenzial des Teams erleben. Im November 2010 übernahm Marussia entscheidende Anteile. Seit der Saison 2011 wird das Team unter dem Namen Marussia Virgin Racing geführt.

www.marussiavirginracing.com

Pressekontakt:

Mag. Martina Ulrich
Tel: +41 (0)41 500 16 22
E-Mail: press@swissmc.ch