

Interio Buch 2011-12

Ab ca. 22. August 2011 in allen Interio Einrichtungshäusern und DEPOT-Interio Boutiquen

Statt wohnen wie im Katalog: Wohnen, wie es im Buche steht! Diesem feinen Unterschied trägt Interio mit der Lancierung ihres jüngsten Produkts Rechnung. Umfangreich und vielseitig wie das Thema selbst kommt das neue Interio Buch 2011-12 daher. Es stellt nicht nur das Basissortiment der angestammten Kompetenzbereiche vor, sondern gewährt auch Einblick in die Privaträume von Menschen, die sich im Leben so eingerichtet haben, wie es ihnen gefällt. Die für Mitarbeitende und Presse gedachten *Erläuterungen zum Buch* geben Aufschluss über Form und Inhalt und regen dazu an, das knapp 300 Seiten starke Nachschlagewerk zum gelegentlichen Schmökern zu benutzen. Nach wie vor im Zentrum steht die Balance von gutem Design, hoher Qualität und attraktivem Preis.

Kein Weg zur Veränderung führt an der Farbe vorbei. Ob als Haupt- oder Nebendarstellerin, ob uni oder in Muster gebannt: Ihr Auftritt zeitigt in jedem Fall Wirkung. Unter den Werkstoffen bilden helle Hölzer den unbestrittenen Mittelpunkt. Bearbeitete Materialien wie bemaltes Holz, lackiertes Metall oder bedruckte Textilien verleihen den Einrichtungsgegenständen eine handwerkliche Note. Die Formensprache der Möbel zeichnet sich tendenziell durch Leichtigkeit aus und akzentuiert sich grafisch oder beschwingt. Individualität wird nach wie vor hochgehalten. Aufsehen erregende Einzelstücke oder die überraschende Zusammenführung verschiedener Modelle ein- und desselben Möbeltyps geben der Wohnlandschaft ihr unverwechselbares Gepräge. Accessoires sind das A und das O der Heimverschönerung. Vasen, Töpfe, Kerzenleuchter & Co sind wenig aufwändige Mittel zur Gestaltung eines stimmigen Ambientes.

Wohnen

Gleichermassen standfest wie flexibel zeigt sich die Elementgruppe CORO (S. 16/30), deren in neun Farben erhältliche Teile sich beliebig zusammenstellen lassen. Ihrem Namen vollauf gerecht wird die mit elektrischer Sitztiefenmechanik ausgerüstete Eckgruppe CAMP (S. 36) aus naturbelassenem Büffelleder. Praktische Hocker in diversen Farben und Ausführungen (S. 43) sowie vielgestaltige Clubtische von zeitlos bis up to date (S. 66/67) stehen für den multifunktionalen Gebrauch bereit. Ein raffiniertes Doppelspiel betreibt die Liege HIDE (S. 45), die im Handumdrehen vom komfortablen Sitz- zum stromlinienförmigen Liegemöbel mutiert. ANGELINA (S. 68/77ff.), das in Nussbaum furniert und in Hochglanzweiss verfügbare neue Regalprogramm, überzeugt ebenso durch seine schlichte Eleganz wie durch sein vorteilhaftes Preis-Leistungs-Verhältnis. Als weitere Novität unter den Regalen figuriert das jederzeit nach Höherem strebende Programm HORIZONTAL (S. 75) aus dem Hause Wellis. Ebenfalls mit dem Prädikat «swiss made» versehen ist das hochwertige Wohnprogramm LEGNO (S. 71/162f.) aus furnierter Eiche mit Edelstahlgriffen, bestehend aus Esstisch, Side-, High- und Lowboard. Auch das frische Wohnprogramm SIERRA (S. 91/161) aus furnierter Kernesche entspringt einheimischer Produktion und umfasst die Teile Esstisch, Side- bzw. Highboard, TV-Möbel, Konsolenaufsatz und Vitrine. Wahre Lichtblicke verheissen die unprätentiöse Stehleuchte BARCELONA (S. 93) und ihre einnehmende Schwester NIA (S. 96). Mit Vorliebe im eigenen Glanz sonnt sich DOMO (S. 94/95), die opulente stoffbespannte Pendelleuchte. Kissen und Plaids (S. 55–60), besonders angesagt in grobem Strick, sowie handgefertigte Teppiche (S. 99–103) in grosser Auswahl bereichern die Umgebung mit ihrer sinnlichen Qualität. Das exklusiv von Interio angebotene Bildersystem GALLERY (S.123/124) passt sich mit 25 neuen auswechselbaren Sujets problemlos jeder Gemütslage an.

Essen

Bei einer Länge bis zu 250 cm setzt sich der massive Eichenholztisch FOKUS (S. 137) gerne als grosszügige Tafel in Szene. Dagegen versteht das kleiner-formatige, weisse Hochglanzmodell UTA (S. 138) mit seinem äusserst attraktiven Preis von 299 Franken aufzutrompfen. Ein Geheimtipp für Trendsetter ist die mit Eichenfüssen und einer ovalen Platte in Weiss ausgestattete LORETTA (S. 138). Coole Naturen lassen sich von TECNICO (S. 139) begeistern, einem Tisch mit schwarzem Gestell und Rauchglasauflage, oder erklären TIMO (S. 140), den Glastisch mit einem Mittelfuss aus Edelstahl, zu ihrem Favoriten. Wer es nostalgischer mag, ist mit RUSTICO (S. 141), dem massiven Eichentisch im Vintage-Look, bestens bedient.

Unvergleichlich vielfältig präsentiert sich die grosse Stuhlparade, bei der freche Farben genauso zum Zug kommen wie klassisches Weiss und Schwarz. Als küchentauglicher Muntermacher erweist sich der adrette farbige Holzstuhl MATIA (S. 143/148). Unter den Schalenstühlen fallen das Ton in Ton gehaltene Modell NANCY (S. 146) und die furnierte preisgünstige Alternative LOHRA (S. 148/156) ins Auge. «Very British», mit kapitonierten Sitz- und Rückenflächen aus Textilleder, gibt sich QUEEN (S. 147). Vornehme Zurückhaltung übt der in Schwarz und Weiss lieferbare neue Rückenlehnstuhl KARO (S. 155). Beim Umzug ins Freie mit von der Partie ist der unverwüstliche Kunststoffstuhl COOL (S. 149). Longdrink oder Kurzfrühstück? Bares Vergnügen gewähren farbige oder aus Massivholz gefertigte Hocker sowie entsprechende Stehtische und Theken (S. 183/184). Mit CALVIN und MOIRA (S. 161) stehen zwei geräumige weisse Sideboards in Matt- bzw. Hochglanzlackierung zur Wahl. Perfekt aufeinander abgestimmte Tischwäscheprodukte (S. 176/177) lassen sich effektiv mit der in Nude-Tönen mattlackierten Geschirrserie COLOR (S. 170/171) kombinieren. Die Geschirrserie FAINE (S. 169) gibt es in vier verschiedenen Gestaltungslinien, die ihre Benutzer mit unerschöpflichen Kombinationsmöglichkeiten bereichern.

Arbeiten

Als verlässliche Büropartner bieten sich diverse aktuell erweiterte Möbelprogramme (S. 200ff.) an. Drehstühle (S. 205ff.) in den unterschiedlichsten Varianten sorgen für das nötige Sitzleder und garantieren zugleich höchste Flexibilität. QUADRO (S. 186ff.), das bewährte Regalsystem, ist neuerdings auch in der Trendfarbe Blau beziehbar. Ordnung ist das halbe Leben. Dieser Einsicht folgt der neue Aufbewahrungsshop: Von der Kartonbox über den Zeitschriftensammler bis zum Papierkorb (S. 216ff.) vereint er alles, was einem geregelten Arbeitsablauf dienlich ist. MT (S. 209/211/214) heisst der für Dekorationen und Bastelarbeiten geeignete Klebespass. Das unifarbene oder gemusterte Band aus Reispapier lässt sich beschriften und bei Bedarf spurlos wieder entfernen.

Schlafen

Dass rustikal und modern keine Gegensätze sein müssen, beweist NOVA (S. 222/223), das formschöne schnörkellose Bett aus Sumpfeiche. Eine deutlich weichere Anmutung besitzt das Polsterbett VESTA (S. 226) mit Leder- oder Stoffbezug in spezieller Nahtverarbeitung. Das gleichsam schwebende Modell GIOIA (S. 228) kokettiert mit den typischen Formen der 60er-/70er-Jahre, ohne deswegen antiquiert zu wirken. Bettwäsche in vielfältiger Beschaffenheit (S. 238ff.) und qualitativ hochstehende Bettwaren aus ökologischer Produktion versprechen einen gesunden und genussvollen Schlaf.

Baden

Zahlreiche ausgesuchte kosmetische Produkte erwarten in der häuslichen Wellnesszone ihre Anwendung. Die wertvollen Rohstoffe der Linie CALENDULA (S. 274) werden in traditioneller Handarbeit aus biologischem Anbau gewonnen. Die Zusammensetzung aus ätherischen Ölen, Kräuterextrakten und Vitaminen kommt ohne jede Beigabe künstlicher Aromen oder Konservierungsstoffe aus. Die Artikel der Pflegeserie DRECKSPATZ (S. 278/283) basieren auf einer Grundlage aus Meersalz und werden ausschliesslich mit Naturfarben gefärbt. Milde Tenside wirken angenehm moussierend; die rückfettenden Substanzen Sesamöl und Weizenprotein erhalten die Haut geschmeidig. Sämtliche Erzeugnisse sind frei von Mineral- und Silikonölen, Alkaliseifen und Konservierungsmitteln. Eine Palette ansprechender Accessoires sowie preiswerte Frottierwäsche (S. 277/281/282) in verschiedenen Farben und Qualitäten komplettieren das fröhliche Treiben im Bad.

Alle neun Interio Einrichtungshäuser verfügen über ein grosses Selbstabholager. Die meisten Artikel können unmittelbar abgerufen und vom Kunden mit nach Hause genommen werden. Auf Wunsch werden die Möbel an die Heimadresse geliefert und vor Ort montiert.

Interio ist über die Bücher gegangen. Mit der Herausgabe eines Jahreskatalogs in Buchform schafft sie ein Produkt, dessen Wertigkeit und Inspirationsgehalt ihrem Angebot entsprechen.

Dietikon, August 2011