

Communiqué de presse

Zurich, le 30 août 2011

Le nombre d'offres d'emploi sur Internet reste élevé

- Le *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) a enregistré une légère baisse de 4 points pour s'établir à 216 points.
- L'offre d'emploi sur les sites des entreprises s'essouffle légèrement mais reste constante concernant les bourses d'emploi.

Après le chiffre record enregistré au premier trimestre, le marché suisse des offres d'emploi en ligne a enregistré cet été une baisse de 2%. Référence en matière d'évolution du marché suisse de l'emploi en ligne, le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) s'est établi à 216 points en juillet par rapport au mois d'avril, en baisse de 4 points. Malgré ce léger recul, le MIS affiche son deuxième plus haut niveau historique.

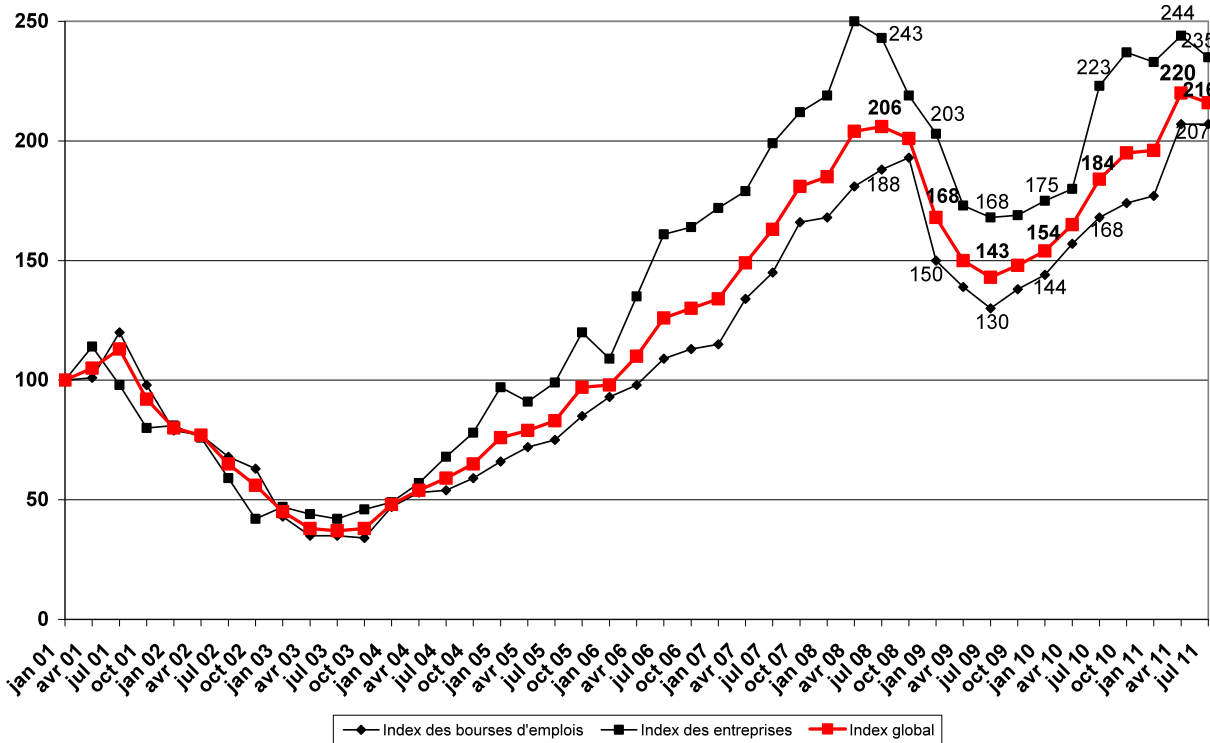
L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Les offres d'emploi se maintiennent sur les bourses d'emploi et reculent légèrement sur les sites Internet des entreprises

En juillet, l'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne s'est établi à 207 points, soit le même niveau record qu'avril. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en baisse de 9 points par rapport au mois d'avril et s'établissent à 235 points.

«Cette fois, l'affaiblissement du MIS est entièrement dû au recul des annonces sur les sites Internet des entreprises. L'offre des bourses d'emploi continue de se maintenir à un très haut niveau. Cette évolution met en évidence la popularité et l'intérêt des bourses d'emploi en ligne lors du recrutement», explique Michel Ganouchi, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, au sujet de l'évolution du MIS. Il ajoute: «Par ailleurs, le haut niveau de l'indice indique que la pénurie de personnel spécialisé reste une question cruciale. Et tout porte à croire que le léger recul de l'indice des entreprises reflète une certaine insécurité chez ces dernières face à la vigueur du franc.»

Graphique: Indice *Monster Indice Suisse MIS* de janvier 2001 (100 points) à juillet 2011



Indice bourses d'emploi (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest):
jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi, UZH):
offres d'emploi sur les sites Internet (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

Les offres d'emploi en ligne continuent d'évoluer positivement pour les professions de l'industrie et des métiers et pour les professions techniques

Tableau: le tableau réunit l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emploi	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	213 (+5)	265 (+13)	230 (+8)
Professions techniques et scientifiques	81 (+0)	320 (+11)	161 (+4)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	203 (+26)	526 (+13)	311 (+22)
Informatique et télécommunications	94 (-1)	191 (-16)	126 (-6)
Vente et conseil à la clientèle	114 (+3)	183 (-14)	137 (-3)
Professions administratives et emplois de bureau	129 (+0)	129 (+2)	129 (+1)
Finances et comptabilité	83 (-2)	162 (+7)	110 (+2)
Direction des ressources humaines / formation	91 (-27)	234 (-116)	139 (-56)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	73 (-2)	257 (-19)	135 (-7)
Management et encadrement	108 (-7)	268 (-75)	161 (-30)
Marketing, publicité et médias	71 (-6)	731 (+81)	291 (+23)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	239 (+20)	171 (-8)	216 (+11)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1937 (+506)	179 (+93)	1351 (+368)
Professions médicales	164 (+19)	154 (-5)	161 (+11)
Divers	81 (+18)	47 (+2)	70 (+13)

Etat de l'indice juillet 2011, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2011; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à avril 2011

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (avril 2011).

Les groupes de professions suivants ont progressé: marketing, publicité et médias (+23 points), transport, entreposage et sécurité (+22 points), professions médicales (+11 points), hôtellerie et tourisme (+11 points), industries et métiers (+8 points), professions techniques et scientifiques (+4 points), finance et comptabilité (+2 point), administration et emplois de bureau (+1 point), soins corporels, nettoyage et économie domestique (+368 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions)..

En revanche, l'offre en ligne a diminué dans les groupes de professions suivants: direction des ressources humaines, formation (-56 points), Management et encadrement (-30 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-7 points), informatique et télécommunications (-6 points) ainsi que vente et conseil à la clientèle (-3 points).

Indice de croissance en ligne: aucune publication dans ce communiqué

En règle générale, nous avons pour habitude de traiter ici de l'indice de croissance en ligne suisse, lequel met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Au moment de boucler ce communiqué et exceptionnellement, les données relatives à l'«indice des postes à pourvoir» fournies par l'Office fédéral de la statistique et prises en compte dans les évaluations n'étaient pas disponibles. Les données en suspens seront publiées dans le prochain communiqué de presse sur Monster Indice Suisse, à la fin du mois de novembre 2011.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête MIS

Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'Université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobup.ch, jobwinner.ch et monster.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de l'indice de croissance en ligne (non compris dans le communiqué du T3/2011)

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir. Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois pour le calcul de l'indice en ligne. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurement s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure dans l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Country Manager
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08
Fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch