



Xeebel AG
Badenerstrasse 808
CH-8048 Zurich
info@xeebel.com

Zürich, September 2011

Presseinformation

**HeatMapz – zeigt der Club-Szene wo's lang geht.
iPhone und Facebook sei dank.**

(Zusammenfassung)

HeatMapz ist eine neue gratis iApp und FacebookApp für Clubber, Partyfreunde und Konzertbesucher. Die App zeigt in Realtime, wie Stimmung, Musik und Warteschlange zum aktuellen Zeitpunkt der Clubs in der Nähe gerade sind. Die Live-Infos werden von der Nightlife-Community selbst generiert und werden hilfreich auf einer Karte dargestellt. Ebenfalls zeigt HeatMapz, welche Facebook-Freunde sich gerade in welchem Club oder Konzert befinden. HeatMapz bietet den Clubbern somit eine wertvolle Entscheidungshilfe für unterwegs und schliesst die Lücke zwischen Veranstaltungshinweis im Vorfeld und laufendem Event.

HeatMapz ist in dieser Form neuartig. Denn alle gegenwärtigen Websites oder iPhone Apps rund Veranstaltungen oder Eventkalender decken nur den Teil der Ankündigung eines Anlasses ab. Nicht aber die aktuelle Stimmung während des Events.

HeatMapz ist zur Zeit für über 20'000 Clubs und Bars weltweit verfügbar.

Link Produktvideo: <http://www.youtube.com/heatmapz>

Link zu itunes: <http://bit.ly/heatmapz>



(Detaillierte Beschreibung)

Weshalb braucht es HeatMapz?

Veranstaltungskalender sind ja eine feine Sache, nur leider können Sie den Gästen im Vorfeld nicht sagen wie denn die Stimmung am effektiven Anlass sein wird.

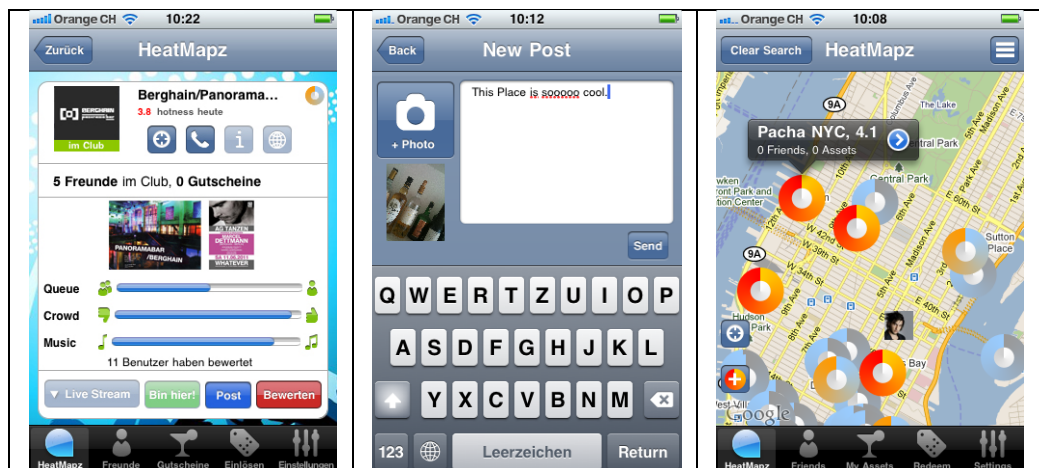
Im Zeitalter von teuren Eintrittspreisen wird „Club-Hopping“ am Wochenende schnell einmal zum finanziellen Desaster. Gerade junge Gäste geben sich deshalb gegenseitig während des Ausgangs intensiv Stimmungs- und Standort-Updates. Meist via SMS oder kostenpflichtigen Anrufen.

Mit der HeatMapz Darstellung auf der Karte wird sofort erkennbar, welche Locations am entsprechenden Abend, bzw. zur entsprechenden Zeit zu empfehlen sind und welche evtl. eher nicht. So kann permanent geprüft werden, ob es sich allenfalls lohnt den Club zu wechseln. Mit einem Klick. Gratis.

Weil HeatMapz von der Aktualität lebt, werden jeden Tag um 13 Uhr sämtliche Daten gelöscht und die bewertete Stimmung wieder auf „Null“ gesetzt.

Clubber wollen sich mitteilen.

HeatMapz ist ein Social-Media Produkt. Denn das Prinzip der Facebook-Statusmeldungen und dem damit verknüpften Mitteilungsbedürfnis der User, hat HeatMapz gleich in die gesamt Logik der App eingebaut. So werden sämtliche Bewertungen, und Media-Posts die mit dem Smartphone im Club getätigt werden, gleich auf die eigene Facebook Wall gespiegelt, damit auch Freunde zuhause sehen können „wo die Hitze ist“.





Xeebel AG
Badenerstrasse 808
CH-8048 Zurich
info@xeebel.com

Veranstaltungswebseiten können auch profitieren.

Die von HeatMapz generierten „Live-Daten“ sind in einer Listendarstellung auch als gratis „Widget“ für Veranstaltungswebseiten in drei Standardgrößen erhältlich. So können Veranstaltungswebseiten oder Eventkalender mit wenigen Klicks Ihre Webseiten mit Echtzeit-Aktualität aufwerten und ihren Besuchern einen zusätzlichen Mehrwert bieten.

Detail Info: <http://heatmapz.com/veranstalter2.html>

Über Xeebel AG, die Entwickler der HeatMapz Lösung

Xeebel AG ist ein in Zürich ansässiges StartUp, und beschäftigt sich mit Web2.0 Software Lösungen in Zusammenhang mit Couponing. Die Vision der jungen Firma ist es, die eigene Social-Couponing Lösung zugeschnitten auf verschiedenste Marktfelder zum Einsatz zu bringen. Mit der ersten Anwendung „HeatMapz“ stellt Xeebel ihr eigenes API unter Beweis.

Link zur Firmenwebseite: <http://www.xeebel.com>

Link zur Produktwebseite: <http://www.heatmapz.com>

Pressekontakt:

Oliver Stäcker
oliver@xeebel.com
0041 (0) 79 431 31 72

Download PDF-Präsentation: <http://heatmapz.codeserver.ch/heatmapz.pdf>

Download Bildmaterial zip-File: <http://heatmapz.codeserver.ch/pressebilder.zip>