

## Réseaux câblés: croissance de tous les services numériques

**Au cours du troisième trimestre 2011, les réseaux câblés suisses ont enregistré une belle croissance dans tous les services numériques. Par rapport à l'année précédente, la télévision câblée numérique a gagné 42%, l'Internet par le câble 10% et la téléphonie par le câble 21%.**

La tendance à la télévision câblée numérique se poursuit. En l'espace d'un an, les réseaux câblés suisses ont réussi à gagner un peu moins de 300 000 clients (+42%). Au total, à la fin du mois de septembre 2011, plus de 1 014 800 foyers disposaient de la télévision câblée numérique. La pénétration de la télévision numérique sur le câble suisse atteignait ainsi presque les 36%. « Une raison importante de cette croissance est certainement le fait que le passage à la télévision câblée numérique est aujourd'hui très facile », explique Claudia Bolla-Vincenz, directrice de Swisscable, pour commenter ces chiffres. « L'offre numérique de base est par exemple gratuite et peut être captée sur les nouveaux téléviseurs sans appareil supplémentaire ».

### L'Internet par le câble : plus rapide et meilleur marché que la concurrence

Les offres Internet des réseaux câblés ne sont pas gratuites mais elles sont nettement moins onéreuses que celles de leur principal concurrent Swisscom. C'est ce qui ressort également d'une étude récemment publiée par la Surveillance des prix. Vient s'ajouter à cela le fait que les réseaux câblés peuvent proposer à leurs clients un accès Internet extrêmement rapide au débit maximum de 100 mégabits par seconde grâce à leur infrastructure haute performance. Il n'est donc pas surprenant que les réseaux câblés aient également progressé dans le domaine de l'Internet par le câble. Par rapport à l'année précédente, le nombre de clients a augmenté de 10% (un peu moins de 80 000 clients en plus pour un total de 857 100 abonnés). La croissance de la téléphonie par le câble est du même ordre de grandeur. Aujourd'hui, plus de 468 000 foyers téléphonent par le biais du câble (+81 200).

### Chiffres du troisième trimestre 2011

	30.09.2010	30.09.2011*	Evolution
Foyers équipés de la télévision câblée numérique (HDTV incluse)	715 400	1 014 800	+299 400 (+42%)
Pénétration de la télévision numérique <i>sur le câble</i>	25%	36%	+11%
Foyers équipés de l'Internet par le câble	778 100	857 100	+79 000 (+10%)
Foyers équipés de la téléphonie par le câble	387 400	468 600	+81 200 (+21%)

\* Estimation sur la base d'une enquête réalisée auprès des plus grands câblo-opérateurs et d'un sondage représentatif de l'institut de recherche de marché DemoSCOPE.

Swisscable est l'association économique des entreprises suisses de télé-réseau. L'association regroupe environ 240 sociétés de câblo-opérateurs – aussi bien privées que publiques – desservant plus de 2.8 millions de foyers en services radio, TV, HDTV, Internet, de téléphonie et autres.

**Contact Swisscable pour la presse :** Matthias Lüscher, Directeur des relations publiques  
Tél. : 031 328 27 28, téléphone portable : 079 500 06 86, e-mail : [info@swisscable.ch](mailto:info@swisscable.ch)