

Medienmitteilung

Zürich, 24. November 2011

Seite 1/3

Sunrise im dritten Quartal 2011 weiter auf Wachstumskurs

- **Neue Tarifpläne und erfolgreiche Smartphone-Angebote führen im Mobile Postpaid Kundensegment (+14,1%) zu zweistelligem Wachstum, das den Markt übertrifft**
- **Kundenzuwachs sorgt für deutliche Steigerung des operativen Ergebnisses (EBITDA +10,6%)**
- **Business Sunrise wird nach der Übernahme von NextiraOne Schweiz zum Full-Service-Provider für Geschäftskunden**

Die positive Geschäftsentwicklung von Sunrise hat sich auch im dritten Quartal 2011 weiter fortgesetzt: Die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz verzeichnete erneut ein deutliches Wachstum. So konnte Sunrise ihre Kundenbasis auf 2,97 Millionen erweitern (+2,7%). Wie schon in den vergangenen Quartalen wies besonders das Mobile Postpaid Segment ein beeindruckendes zweistelliges Wachstum (+14,1%) auf. Damit übertraf Sunrise im dritten Quartal den Markt. Die positive Entwicklung ist hauptsächlich den attraktiven Smartphone-Angeboten sowie den neuen Tarifplänen Sunrise sunflat und Sunrise flex zuzuschreiben, mit denen Sunrise neue Kundensegmente erschlossen hat. Dadurch stieg das operative Ergebnis (EBITDA) im Vergleich zum entsprechenden Vorjahreszeitraum um 10,6% auf CHF 465,7 Millionen. Unterstützt wurde die positive Entwicklung erneut von der Geschäftskundensparte Business Sunrise. Dank des Kaufs von NextiraOne Schweiz, der am 10. November abgeschlossen wurde, ist Business Sunrise nun der zweitgrösste Full-Service-Provider für Geschäftskunden in der Schweiz.

Sunrise hat ihre führende Position unter den privaten Telekommunikationsunternehmen in der Schweiz im dritten Quartal 2011 weiter gestärkt. Vor allem im Mobile Postpaid Segment gewann das Unternehmen erneut eine grosse Anzahl neuer Kunden hinzu (+14,1%) und übertraf damit den Markt deutlich. Mit Stand vom 30. September 2011 umfasste der Mobile Postpaid Bereich 1,07 Millionen Kunden. Insgesamt nutzen mittlerweile 2,97 Millionen Kunden die Produkte und Services von Sunrise. Somit stieg das operative Ergebnis (EBITDA) Ende September auf CHF 465,7 Millionen (+10,6%). Der Umsatz von Sunrise nahm bereinigt um Hubbing-Erträge um 1,2% zu und beläuft sich nun auf CHF 1'392 Millionen. Auch die EBITDA-Marge stieg bereinigt durch Hubbing-Erträge deutlich an – von 30,6% auf 33,5%.

Integration von NextiraOne Schweiz unter der Marke Business Sunrise

Am 10. November haben Business Sunrise und NextiraOne Schweiz die Kaufverträge unterzeichnet. NextiraOne Schweiz wird komplett in das Geschäftskundensegment von Sunrise integriert werden. Aus der Kombination beider Unternehmen entsteht ein Full-Service-Provider für kleine, mittlere und grosse Unternehmen aller Branchen, der Dienstleistungen wie beispielsweise Cloud Computing ermöglicht. Alle 180 Mitarbeitenden von NextiraOne Schweiz werden in Business Sunrise integriert, wo neu insgesamt fast 400 Personen tätig sein werden. Der Kauf von NextiraOne Schweiz durch Sunrise stellte für beide

Medienmitteilung

Zürich, 24. November 2011

Seite 2/3

Unternehmen einen logischen Schritt dar, nachdem sie schon seit mehreren Jahren eng zusammengearbeitet hatten.

Attraktive Tarifpläne, neues iPhone 4S, 100 Sunrise Center und demnächst IPTV

Die im vergangenen Sommer eingeführten Tarifpläne Sunrise sunflat und Sunrise flex haben neue Kundensegmente erschlossen. Die anhaltende Nachfrage ist Beleg dafür, dass das neue Produkt-Portfolio bestens auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt ist. Anfang November stellte das unabhängige Onlineportal comparis.ch fest, dass Sunrise das verbraucherfreundlichste Angebot für Wenignutzer und Durchschnittsnutzer des neuen iPhone 4S hat. Um das Kundenerlebnis weiter zu verbessern, treibt Sunrise seine Pläne für den landesweiten Roll-Out des mobilen HSPA+ UMTS 900 Netzwerks weiter voran, das die Datengeschwindigkeit auf bis zu 21 Mbps steigern wird. Währenddessen hat Sunrise auch den Ausbau seines landesweiten Shop-Netzwerks vorangetrieben und vor einer Woche in Genf das 100. Sunrise center eröffnet. Damit demonstriert Sunrise einmal mehr ihre Kundennähe, die sich in einer flächendeckenden Präsenz in ländlichen und städtischen Gebieten in der ganzen Schweiz äussert. Anfang 2012 wird Sunrise ihr IPTV-Produkt auf den Markt bringen. Die internen Friendly User Tests haben im Oktober begonnen, das Produkt wird in den kommenden Wochen fertiggestellt werden. Dank des IPTV-Produkts wird Sunrise zur Quadruple Play Anbieterin für Privatkunden: Mit ihren derzeit mehr als 600 entbündelten Standorten und einem wachsenden Kundenstamm im entbündelten Bereich ist Sunrise für zukünftige Vierfachangebote bestens positioniert.

Oliver Steil, CEO von Sunrise, kommentiert: «Sunrise hat im dritten Quartal 2011 nahtlos an ihre Erfolge aus den vorangehenden Quartalen angeknüpft. Unsere Entwicklung ist kontinuierlich, stabil und nachhaltig. Mit Business Sunrise in einer noch besseren Position als zuvor, dem anstehenden Weihnachtsgeschäft und unserem neuen IPTV-Produkt stehen uns spannende und vielversprechende Monate bevor.»

Medienmitteilung

Zürich, 24. November 2011

Seite 3/3

	1.1.-30.9.2011	1.1.-30.9.2010	Änderung
Gesamtumsatz exkl. Hubbing (in CHF Mio.)	1 392	1 375	1,2 %
Mobilfunkdienste	964	909	6,1 %
Festnetzdienste	296	334	(11,5 %)
Internetdienste	132	132	(0,2 %)
EBITDA (in CHF Mio.)	466	421	10,6 %
EBITDA-Marge (exkl. Hubbing)	33,5 %	30,6 %	2,9 Ppkt.
Gesamtkundenzahl (in Mio.)	2,97	2,89	2,7 %

Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Unternehmensstandorten in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel, Renens, Genf und Lugano. 2,97 Millionen Kundinnen und Kunden nutzen Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz und Internet. Für Geschäftskunden bietet Business Sunrise massgeschneiderte Kommunikationslösungen an. Das Mobilfunknetzwerk auf GSM-, EDGE-, UMTS- und HSPA+-Basis versorgt über 99% der Bevölkerung mit modernsten Mobilfunkdiensten und erlaubt Übertragungsraten von bis zu 21 Mbps. Ein leistungsfähiges Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10'000 km ermöglicht ein flächendeckendes Angebot von hochwertigen Sprach- und Datendiensten. Sunrise erreicht aufgrund der Entbündelung 85% der Haushalte mit eigener Breitbandinfrastruktur. Das Unternehmen betreibt schweizweit über 100 Sunrise centers. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.