

Communiqué de presse

Zurich, le 29 novembre 2011

Le nombre élevé d'offres d'emploi sur Internet reste stable

- Recul marginal de seulement 0,2 point de % du nombre d'offres d'emploi sur Internet
- Le *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) maintient son niveau du trimestre précédent de 216 points.
- L'offre d'emploi s'essouffle légèrement sur les sites des entreprises mais reste constante sur les bourses d'emploi.

Le nombre d'offres d'emploi suisses en ligne à l'automne se maintient au même niveau que cet été. Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot), référence suisse et indicateur de l'évolution des offres d'emploi en ligne, confirme en octobre les 216 points enregistrés en juillet. Le MIS affiche à nouveau son deuxième plus haut niveau historique.

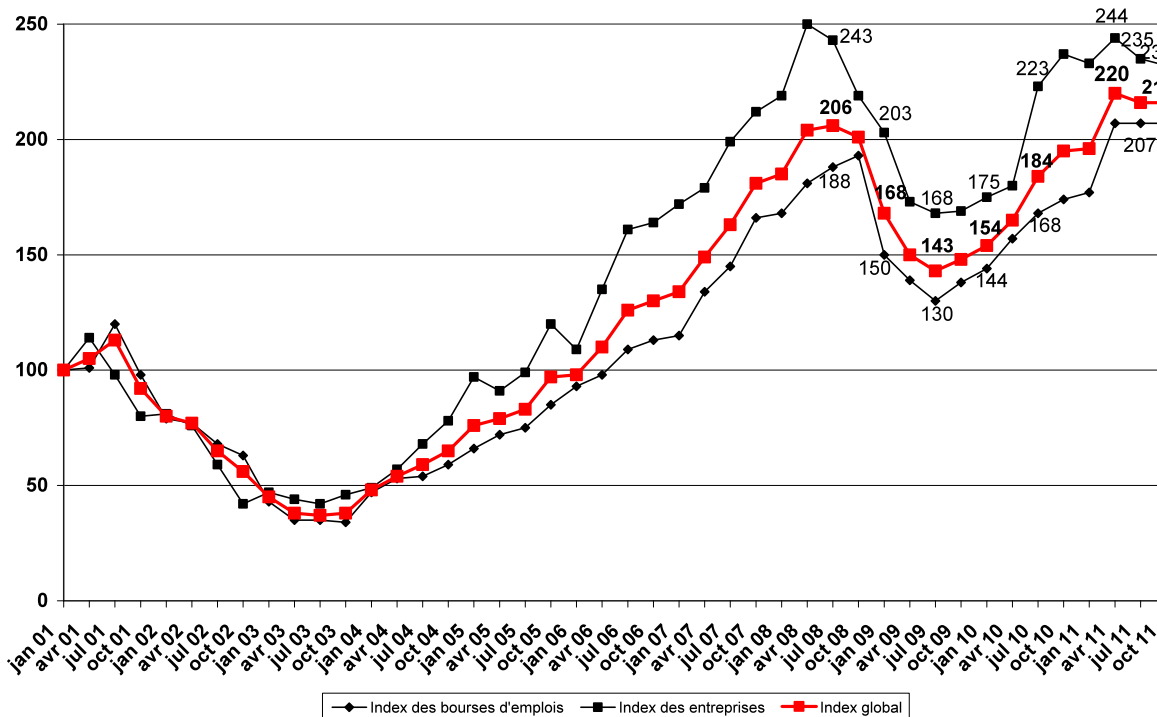
L'indice publié par Monster.ch est calculé par la Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest (indice partiel des bourses d'emploi), en collaboration avec l'Université de Zurich (indice partiel des entreprises).

Offre constante sur les bourses d'emploi, en léger recul sur les sites Internet des entreprises

A hauteur de 207 points, l'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne atteint pour la troisième fois consécutive en octobre, après juillet et avril, son niveau le plus élevé à ce jour. Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) enregistrent une légère baisse de 3 points par rapport à juillet et s'établissent à 232 points (l'indice total est donc en léger recul de 0,2 point de % mais se maintient à 216 points après avoir été arrondi).

«Jusqu'à présent, l'instabilité économique n'a eu que de faibles répercussions sur le marché de l'emploi en ligne. Les suppressions partielles de postes annoncées concernent plutôt des secteurs isolés; c'est pourquoi le MIS se maintient à un niveau très élevé. Les entreprises continuent de rechercher du personnel, qualifié surtout.» C'est en ces termes que Michel Ganouchi, Country Manager de Monster Worldwide Switzerland AG, commente l'évolution du MIS.

Graphique: Monster Indice Suisse MIS de janvier 2001 (100 points) à octobre 2011



Indice bourses d'emploi (Haute école spécialisée de la Suisse du Nord-Ouest):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi, UZH):

offres d'emploi sur les sites Internet (échantillon représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses)

L'offre d'emploi en ligne évolue très différemment selon les professions

Tableau: le tableau regroupe l'ensemble des indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice Bourses d'emploi	Indice Entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	215 (+2)	274 (+9)	235 (+5)
Professions techniques et scientifiques	85 (+4)	251 (-69)	140 (-21)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	196 (-7)	401 (-125)	264 (-47)
Informatique et télécommunications	87 (-7)	241 (+50)	138 (+12)
Vente et conseil à la clientèle	119 (+5)	144 (-39)	127 (-10)
Professions administratives et emplois de bureau	136 (+7)	158 (+29)	144 (+15)
Finances et comptabilité	81 (-2)	191 (+29)	117 (+7)
Direction des ressources humaines / formation	97 (+6)	246 (+12)	147 (+8)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	69 (-4)	142 (-115)	93 (-42)
Management et encadrement	103 (-5)	355 (+87)	187 (+26)
Marketing, publicité et médias	75 (+4)	581 (-150)	244 (-47)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	234 (-5)	154 (-17)	208 (-8)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1543 (-394)	235 (+56)	1107 (-244)
Professions médicales	170 (+6)	190 (+36)	176 (+15)
Divers	60 (-21)	59 (+12)	60 (-10)

Etat de l'indice octobre 2011, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent juillet 2011; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à juillet 2011

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (juillet 2011).

Les groupes de professions suivants ont progressé: management et encadrement (+26 points), professions médicales (+15 points), professions administratives et emplois de bureau (+15 points), informatique et télécommunications (+12 points), direction des ressources humaines/formation (+8 points), finances et comptabilité (+7 points) et professions de l'industrie et des métiers (+5 points).

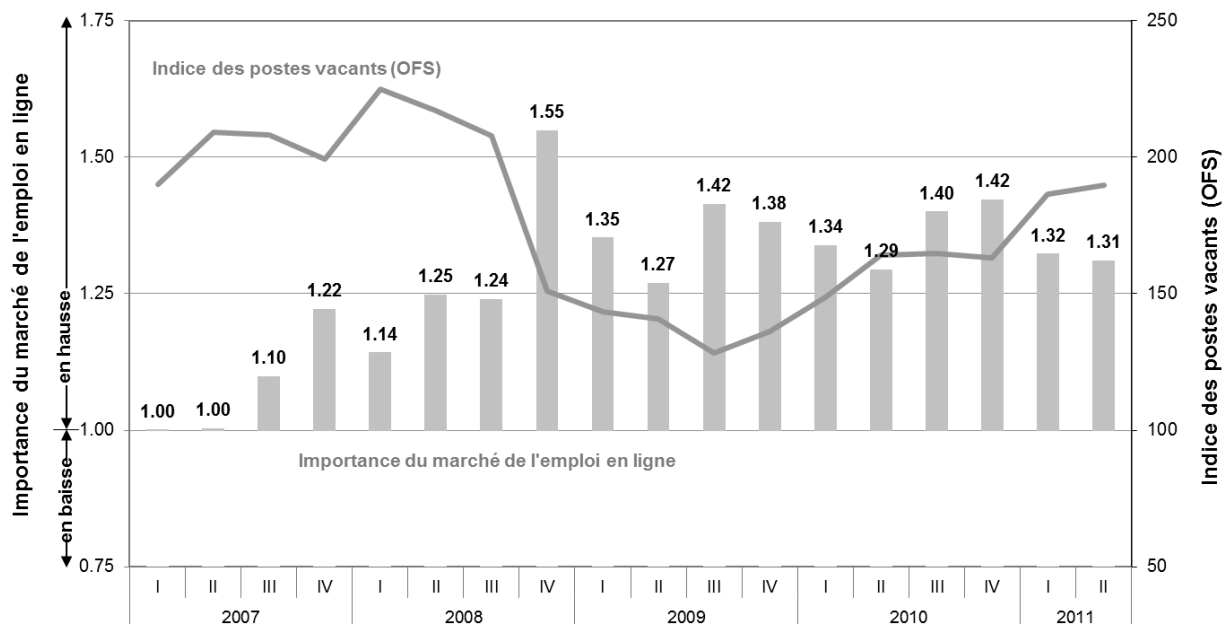
En revanche, l'offre en ligne a diminué dans les groupes de professions suivants: marketing, publicité et médias (-47 points), professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (-47 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-42 points), professions techniques et scientifiques (-21 points), vente et conseil à la clientèle (-10 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-8 points) et professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-244 points; résultats relativement importants en raison de la petite taille du groupe de professions).

Indice de croissance en ligne: le marché suisse de l'emploi en ligne enregistre une progression supérieure de 31% à celle de l'ensemble des postes vacants

Depuis début 2007, le marché de l'emploi en ligne a enregistré une progression de 30% supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants. C'est ce que révèle l'indice de croissance en ligne publié depuis 2010 et basé sur l'indice établi *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement indice jobpilot) et sur l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique.

Par rapport au premier trimestre 2007, point de départ du nouvel indice de croissance, le nombre d'offres publiées en ligne a sensiblement augmenté par rapport à la totalité des postes à pourvoir. Si l'on considère l'ensemble de la période, la hausse du nombre d'offres d'emploi en ligne est 1,3 fois supérieure à celle de l'ensemble des postes vacants, ainsi que le montre la valeur du 2^e trimestre 2011. Ce résultat témoigne de l'importance grandissante, sur le long terme, des plateformes en ligne pour les recrutements et, par conséquent, pour les demandeurs d'emploi.

Le graphique ci-dessous s'interprète comme suit: les valeurs supérieures à 1 signifient que le nombre d'offres d'emploi en ligne par rapport à la totalité des postes vacants publiés par les entreprises a augmenté au cours de toute la période d'observation. A long terme, les canaux en ligne sont donc de plus en plus sollicités lorsque des entreprises ont un poste à pourvoir. Au deuxième trimestre 2011, tant l'indice des postes vacants que les offres d'emploi en ligne se sont quasiment maintenus au niveau du trimestre précédent. Par conséquent, l'indice en ligne, est lui aussi pratiquement inchangé. La stagnation observée sur le marché de l'emploi dans son ensemble se reflète donc dans la publication sur Internet des offres d'emploi. Indépendamment de cela, on constate sur le long terme un net regain d'importance du recrutement en ligne.



Rapport entre le taux de croissance des offres d'emploi en ligne, apuré des annonces multiples, selon l'indice MIS et le taux de croissance des postes vacants selon «l'indice des postes vacants» de l'Office fédéral de la statistique, cumulativement depuis le 1^{er} trimestre 2007. Le «*Monster Indice Suisse MIS*» mesure le nombre d'offres d'emploi en ligne (sur les bourses d'emploi et sur les sites Internet des entreprises), alors que «l'indice des postes vacants» mesure le nombre total de postes à pourvoir à un moment donné.

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé annuellement depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'Université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives, et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobup.ch, jobwinner.ch et monster.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos du nouvel indice de croissance en ligne

L'indice de croissance en ligne met en relation le taux de croissance des annonces en ligne avec le taux de croissance de la totalité des postes à pourvoir. Les valeurs supérieures à 1 montrent une utilisation croissante du recrutement en ligne (par rapport à l'ensemble des postes à pourvoir), alors que les valeurs inférieures à 1 dénotent une baisse. Les valeurs de l'indice sont présentées de façon cumulative par rapport au premier trimestre 2007; une valeur de 1,6 indique par exemple que la progression du nombre d'annonces en ligne depuis début 2007 est 1,6 fois supérieure à celle du nombre total des postes à pourvoir.

Les variations du nombre total de postes à pourvoir sont déterminées à partir de l'indice des postes vacants de l'Office fédéral de la statistique (les entreprises fournissent, dans le cadre de la statistique de l'emploi (STATEM), des informations sur le nombre de postes vacants à la fin du trimestre sous revue). Les annonces en ligne correspondent aux offres d'emploi en ligne représentées dans le *Monster Indice Suisse MIS*, qui sont toutefois apurées des offres publiées plusieurs fois pour le calcul de l'indice en ligne. Cet apurement tient compte à la fois des comptages multiples des annonces, qui apparaissent dans plusieurs rubriques d'un portail, et des postes publiés plusieurs fois en ligne (sur un portail et sur le site Internet des entreprises ou sur plusieurs portails). L'apurément s'appuie sur les sondages réalisés régulièrement auprès des entreprises ainsi que sur d'autres données de base du Moniteur du Marché d'Emploi Suisse de l'Université de Zurich.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Inc. à New York. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster soutient les personnes dans la réalisation de leur objectif de vie. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord, en Amérique du Sud et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la Bourse de New York (NYSE: MWW) et figure dans l'indice d'actions S&P 500.

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Country Manager
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 49, fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch