

## Digital-TV: Kabelnetze bleiben Marktführer

Die Schweizer Kabelnetze verzeichneten auch 2011 bei sämtlichen digitalen Diensten ein Wachstum. Am stärksten gewachsen ist das digitale Kabel-TV, das per Ende 2011 von mehr als 1'050'000 Haushalten genutzt wurde (+36 Prozent). Damit bleiben die Kabelnetze mit grossem Abstand Marktführer beim Digital-TV. Zugelegt haben auch Kabelinternet (+9 Prozent) und die Kabeltelefonie (+20 Prozent).

„Die Kabelnetze haben auch 2011 bewiesen, dass sie sich in einem Konkurrenzumfeld bestens behaupten können.“ So kommentiert Claudia Bolla-Vincenz, Geschäftsführerin von Swisscable, die Jahreszahlen der Schweizer Kabelnetze. Diese können sich sehen lassen: So ist das digitale Kabel-TV um knapp 280'000 gewachsen (+36 Prozent), was bedeutet, dass per Ende 2011 mehr als 1'050'000 Haushalte digitales Kabelfernsehen (inklusive HDTV) nutzten.

### Digital-TV: Potenzial für weiteres Wachstum

Der Vorsprung gegenüber Swisscom TV ist damit weiterhin gross. Kommt hinzu, dass das Potenzial für weiteres Wachstum bei einer Durchdringung von Digital-TV im Kabel von 37 Prozent (+10 Prozent) beachtlich ist. „Wir gehen davon aus, dass wir auch im laufenden Jahr im Bereich Digital-TV stark wachsen werden“, sagt Bolla-Vincenz. Die Basis dafür ist gegeben: Per Ende 2011 verfügten rund 2'808'700 Haushalte (-1.2 Prozent) über einen aktiven Kabel-TV-Anschluss.

### Internet und Telefonie: Wachstumstrend ungebrochen

Positive Zahlen konnten auch bei den anderen digitalen Diensten registriert werden: Beim Kabelinternet ist der Kundenstamm 2011 um rund 70'000 oder 9 Prozent gewachsen und bei der Kabeltelefonie um 82'000 oder 20 Prozent. Damit profitierten per Ende 2011 rund 863'000 Haushalte vom leistungsfähigen Kabelinternet sowie rund 484'000 von der Kabeltelefonie. Ein wichtiger Grund für dieses Wachstum liegt im Erfolg der attraktiven Kombi-Angebote mit Digital-TV, Internet und Telefonie.

### Zahlen 2011

	31.12.2010	31.12.2011*	Veränderung
<b>Total Kabel-TV-Anschlüsse (= Haushalte mit Analog-TV)</b>	<b>2'842'925</b>	<b>2'808'700</b>	<b>-34'225 (-1.20%)</b>
<b>Davon Haushalte mit Digital-TV/HDTV</b>	<b>771'400</b>	<b>1'051'000</b>	<b>279'600 (+36.25%)</b>
<b>Penetration Digital-TV im Kabel</b>	<b>rund 27%</b>	<b>rund 37%</b>	<b>+10%</b>
<b>Haushalte mit Kabelinternet</b>	<b>792'900</b>	<b>863'000</b>	<b>70'100 (+8.84%)</b>
<b>Haushalte mit Kabeltelefonie</b>	<b>402'000</b>	<b>484'000</b>	<b>82'000 (+20.40%)</b>

\* Hochrechnung auf der Basis einer Umfrage bei den grössten Kabelnetzunternehmen

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind rund 240 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die mehr als 2.8 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

**Medienkontakt Swisscable:** Matthias Lüscher, Leiter Public Relations  
Tel: 031 328 27 28, Mobile: 079 500 06 86, E-Mail: [info@swisscable.ch](mailto:info@swisscable.ch)