

# Comunicato stampa

## Allianz Suisse: solido il risultato d'esercizio 2011

- **Risultato d'esercizio di 259,4 mln. di CHF: crescita dell'1,1% al netto degli effetti straordinari**
- **Risultato operativo di 289,4 mln. di CHF: +0,9% rispetto al 2010. Allianz Suisse Assicurazioni e Allianz Suisse Vita, società chiave, fanno segnare addirittura un +6,0%.**
- **Volume premi pari a 3.943,1 mln. di CHF: +1,6% nonostante il difficile contesto di mercato**

Malgrado la volatilità dei mercati il Gruppo Allianz Suisse chiude il 2011 con un risultato d'esercizio solido di 259,4 milioni di franchi. Una crescita che al netto dei ricavi straordinari per la cessione di Alba e Phenix e dei portafogli assicurativi si attesta all'1,1%. Positivo, con un +0,9% rispetto all'anno precedente, il risultato operativo del Gruppo che raggiunge i 289,4 milioni di franchi (2010: 286,8 milioni) e in netto aumento il risultato operativo complessivo di Allianz Suisse Assicurazioni e Allianz Suisse Vita, società chiave del Gruppo, che con un +6,0% passa dai 260,0 milioni di franchi del 2010 a 275,6 milioni di franchi. Pressoché invariato (1.741,8 milioni di franchi) il volume premi di assicurazioni danni e infortuni (2010: 1.745,9 milioni), mentre segna un +3,2% la raccolta premi del ramo Vita che sale dai 2.073 milioni di franchi del 2010 a 2.138,9 milioni.

"Nonostante il difficile contesto congiunturale Allianz Suisse ha confermato ancora una volta la sua posizione di mercato mettendo a segno un risultato solido. Oltre ad aver dato prova di stabilità nel nostro *core business*, siamo forti di una robusta capitalizzazione. La società di cui ho assunto la guida poggia su solide fondamenta", così ha commentato Klaus-Peter Röhler, nuovo CEO di Allianz Suisse, il risultato d'esercizio. "Quella attuale è una fase di consolidamento in cui dedichiamo la massima attenzione alla qualità: ne sono la riprova la riduzione del *loss ratio*, l'aumento della produttività nelle vendite e il potenziamento della qualità del servizio nei confronti dei clienti. Abbiamo confermato la nostra leadership nel contenimento dei costi e grazie all'introduzione di prodotti e servizi innovativi, come anche delle garanzie di servizio, siamo in grado di creare un ulteriore valore aggiunto per i nostri clienti. Questi risultati per i clienti sono oltremodo importanti e il futuro ci vedrà impegnati ancora più intensamente sotto il profilo del *customer focus*. Così facendo poniamo le basi per un'ulteriore crescita in condizioni di redditività sebbene la situazione di mercato del settore assicurativo rimarrà problematica anche in questo 2012", afferma Röhler, aggiungendo che Allianz Suisse possiede in ogni caso i giusti requisiti per fare bene.

### Allianz Suisse Assicurazioni: notevole aumento degli utili

Quanto detto è dimostrato anche dai risultati delle singole società: nel 2011 la raccolta premi lorda di Allianz Suisse Società di Assicurazioni (1.741,8 milioni di franchi) è rimasta pressoché invariata rispetto all'anno precedente (1.745,9 milioni). Particolarmente positiva per Allianz Suisse la riduzione di 0,7 punti percentuali del *loss ratio*, che ha raggiunto il 73,1% nonostante la pesante spesa netta per

sinistri causata dalle grandinate della scorsa estate (circa 67,3 milioni di franchi). "Questo risultato dimostra la bontà delle misure adottate. Grazie a una politica di sottoscrizione orientata alla redditività, all'ottimizzazione dei processi operativi e a una maggiore efficienza nella liquidazione dei sinistri abbiamo potuto accrescere la redditività delle assicurazioni danni e infortuni", sottolinea Stefan Rapp, CFO di Allianz Suisse. L'incremento di 0,4 punti percentuali dell'*expense ratio* che raggiunge il 22,2% riflette tre fattori distinti: la riduzione dei costi amministrativi, gli investimenti nella distribuzione e - soprattutto - gli effetti una tantum dovuti alla ripartizione lineare dei costi di acquisizione dell'anno scorso. Nel complesso il *combined ratio*, ovvero il rapporto tra *loss ratio* ed *expense ratio*, nel 2011 è migliorato scendendo dal 95,6% del 2010 al 95,2%.

Nel 2011 il risultato operativo di Allianz Suisse Assicurazioni è stato di 182,3 milioni di franchi, con un +8,2% rispetto all'anno precedente. L'utile di esercizio si è attestato a 174,0 milioni di franchi, con una crescita del 13,0% al netto degli effetti straordinari: un risultato dovuto sì all'incremento dell'utile operativo ma anche a un lieve aumento dei ricavi delle vendite di azioni e obbligazioni.

### Allianz Suisse Assicurazioni – Dati fondamentali 2011 (IFRS)

(importi in mln. di CHF)	2011	2010	Variazione % rispetto all'anno precedente
Raccolta premi lorda	1.741,8	1.745,9	-0,2
Raccolta premi netta	1.691,7	1.699,3	-0,4
Risultato operativo	182,3	168,5	8,2
Utile di esercizio	174,0	447,4	13,0*
Investimenti di capitale	4.264,1	4.036,6	5,6
Capitale proprio	1.798,4	1.483,2	21,3
Totale di bilancio	6.519,5	6.133,7	6,3
Combined ratio	95,2%	95,6%	-0,4 punti percentuali

\*Variazione rispetto al 2010 al netto degli effetti dovuti alla cessione di Alba/Phenix e dei portafogli assicurativi.

### Allianz Suisse Vita: sensibile crescita della raccolta premi

Anche Allianz Suisse Società di Assicurazioni sulla Vita SA chiude il 2011 con un risultato solido: la raccolta premi lorda cresce ancora una volta sensibilmente e con un +3,2% arriva a 2.138,9 milioni di franchi (2010: 2.073,0). Il comparto Vita individuale, dove è particolarmente soddisfacente la domanda per Previdenza figli e Balance Invest, due prodotti di nuova generazione, mette invece a segno un +4,3%. Si attesta al 2,9% la crescita nel comparto LPP (Vita collettiva). Rapp considera problematico il mix del minimo storico raggiunto dai tassi e della crisi finanziaria che ha colpito l'Europa, sebbene quest'ultima non abbia determinato svalutazioni per Allianz Suisse: "La sostenibilità della nostra strategia di investimento ci consente di tenere fede alle garanzie nei confronti dei clienti anche in un contesto perdurante di tassi minimi", sottolinea Rapp.

La tenuta nel lungo periodo del posizionamento di Allianz Suisse è dimostrata dagli stessi risultati: con 74,5 milioni di franchi rimane pressoché invariato l'utile di esercizio (74,7 milioni nel 2010). Il risultato operativo ha raggiunto i 93,3 milioni di euro, con un aumento del 2% (2010: 91,5 milioni). Gli oneri di stipula e amministrazione sono cresciuti del 13% raggiungendo i 168,8 milioni di franchi in seguito

all'aumento delle provvigioni. Le spese amministrative hanno invece evidenziato un calo dell'8,6%, per un totale di 38,1 milioni di franchi. Il rapporto totale costi/premi netti si attesta al 7,9%.

### Allianz Suisse Assicurazioni – Dati fondamentali 2011 (IFRS)

(importi in mln. di CHF)	2011	2010	Variazione % rispetto all'anno precedente
Raccolta premi statutaria complessiva	2.138,9	2.073,0	3,2
Raccolta premi statutaria vita individuale	448,9	430,6	4,3
Raccolta premi statutaria vita collettiva	1.689,9	1.642,4	2,9
Risultato operativo	93,3	91,5	2,0
Utile di esercizio	74,5	74,7	-0,3
Investimenti di capitale	13.710,0	12.716,9	7,8
Capitale proprio	1.038,4	1.009,2	2,9
Totale di bilancio	16.778,0	15.968,6	5,1

*Gli investimenti di capitale includono attività e investimenti, calcolati al valore attuale, dell'assicurazione vita legata a quote di fondi.*

**(Tutti i dati relativi all'andamento di gestione seguono il metodo contabile IFRS)**

### Per maggiori informazioni

Comunicazione Allianz Suisse, e-mail: [press@allianz-suisse.ch](mailto:press@allianz-suisse.ch)

Hans-Peter Nehmer, telefono: 058 358 88 01; e-mail: [hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch](mailto:hanspeter.nehmer@allianz-suisse.ch)

Bernd de Wall, telefono: 058 358 84 14; e-Mail: [bernd.dewall@allianz-suisse.ch](mailto:bernd.dewall@allianz-suisse.ch)

### Breve profilo di Allianz Suisse

Con una raccolta premi di circa 3,9 miliardi di franchi, Allianz Suisse è fra le principali compagnie assicurative in Svizzera. Opera nei settori assicurazione, previdenza e gestione patrimoniale, ha circa 3.700 dipendenti ed è parte del gruppo internazionale Allianz, presente in oltre 70 paesi distribuiti in tutti i continenti.

In Svizzera sono oltre 930.000 i privati e oltre 100.000 le aziende che si affidano, in ogni fase della loro esistenza, alla consulenza e ai prodotti assicurativo-previdenziali di Allianz Suisse. Una fitta rete di 130 agenzie garantisce peraltro una presenza capillare in ogni regione del paese.

Allianz Suisse è partner ufficiale della Croce Rossa Svizzera.

### Nota sulle indicazioni previsionali

Previsioni, supposizioni o affermazioni su avvenimenti futuri eventualmente contenute nel presente documento possono essere legate a rischi e variabili di natura nota e ignota. Gli eventi e gli sviluppi reali possono perciò discostarsi anche di molto da quanto indicato. Oltre che da altri motivi qui non riportati, tali scostamenti possono dipendere da mutazioni del quadro economico generale e concorrenziale, soprattutto nei settori di attività e sui mercati principali nei quali Allianz opera, da acquisizioni e successive fusioni societarie e infine da misure di ristrutturazione. Scostamenti possono inoltre essere causati dall'entità e dalla frequenza dei sinistri verificatisi, dalla percentuale di disdette, dagli indici di mortalità e di malattia; in particolare, nel settore bancario, dal tasso di

insolvenza. Possono influire anche l'andamento dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, nonché variazioni normative a livello nazionale e internazionale, soprattutto in materia fiscale. A incrementare la probabilità e l'entità degli scostamenti possono altresì concorrere eventuali attacchi terroristici e le relative conseguenze. Sulle situazioni qui esposte possono influire anche i rischi e le incognite descritti nei vari comunicati inviati da Allianz SE alla US Securities and Exchange Commission. La Società non assume in alcun modo l'impegno di aggiornare le informazioni riportate nella presente comunicazione.