

Exercice 2011

BKW saisit les opportunités dans un contexte de marché difficile

BKW[®]

Discours de Kurt Rohrbach, CEO de BKW SA, à l'occasion de la conférence de presse annuelle du 20 mars 2012

Mesdames et Messieurs,

Le président du conseil d'administration vous a présenté les grands axes de la nouvelle stratégie du groupe «BKW 2030». Dans une première partie, je souhaite illustrer cette stratégie en prenant quelques exemples concrets. Dans une deuxième partie, je reprendrai les thèmes de la conférence de presse annuelle traditionnelle, soit la rétrospective de l'exercice passé et les perspectives pour l'année en cours.

Notre président vous a déjà expliqué que BKW, pour répondre aux nouvelles exigences auxquelles elle doit faire face, développe de nouveaux secteurs d'activité. Les moteurs de tels modèles commerciaux sont les suivants: évolutions technologiques, nouveaux besoins des clients et regroupement de produits et de prestations en offres globales. Voilà qui va solliciter toute l'attention de la direction et des cadres de BKW aux cours des prochains mois et des prochaines années. Je vais me concentrer aujourd'hui sur les nouveautés et sur ce que nous sommes en train de réaliser. Mais il ne faut pas oublier que ces nouvelles activités doivent s'appuyer sur les activités commerciales et les installations existantes, sur notre secteur de distribution et notre plateforme de négoce et que ces mutations ne doivent en aucun cas se faire au détriment de la sécurité d'approvisionnement.

J'aimerais citer trois exemples concrets sur lesquels nous travaillons activement depuis des mois. Ces exemples me permettront de vous présenter le positionnement de BKW au cours des prochaines années et ce à quoi pourrait ressembler son avenir: le **premier exemple** est consacré à l'efficacité énergétique et à la gestion intelligente de l'énergie (*smart energy*) chez nos clients privés, et le **deuxième exemple** traite des partenariats avec les communes. Quant au **troisième exemple**, il est consacré à un domaine qui fait d'ores et déjà partie de nos compétences-clés et que nous souhaitons renforcer et inté-

grer dans notre offre pour les tiers, je veux parler des prestations énergétiques relatives au réseau de distribution. Comme pour toute innovation, nous nous trouvons à différentes phases de la concrétisation de ces activités. Je vous présente donc ici une sorte de rapport intermédiaire et non des produits finalisés.

Efficacité énergétique

Bon nombre de nos clients sont demandeurs d'informations et de soutien dans leur volonté d'opter pour une utilisation rationnelle de l'énergie. Nous l'avons bien compris et entendons les aider à atteindre cet objectif grâce à de nouveaux produits et prestations. L'électricité est une forme d'énergie hautement développée et tout à fait en mesure de remplacer d'autres agents énergétiques en offrant un meilleur rendement. Il est donc restrictif de parler d'économies d'électricité; en fait, c'est la consommation d'énergie dans son ensemble qui est concernée.

Depuis des années, BKW propose une offre de conseil en la matière. Ce n'est cependant pas suffisant. Pour sensibiliser encore davantage nos clients à l'efficacité énergétique, nous leur proposons un site Internet dédié à ce thème, une première suisse devenue réalité en septembre 2011.

BKW a décidé d'utiliser de nouveaux outils de communication pour faire connaître ce site. Elle a notamment envoyé un courrier à quelque 100 000 clients privés. Cette méthode a été élaborée en collaboration avec l'EPF de Zurich et s'appuie sur des connaissances récentes. Diverses études internationales montrent en effet que, contrairement à ce que l'on avance souvent, les économies financières ne sont pas toujours la seule motivation qui pousse les consommateurs à faire des économies d'énergie; la comparaison avec d'autres clients peut également les inciter à réduire leur consommation.

Les réactions à cette campagne ont été majoritairement positives et nous ont permis d'établir un véritable dialogue avec nos clients. Six mois après le lancement du site, 12 000 utilisateurs se sont déjà inscrits. Le site propose des informations, des conseils et des offres promotionnelles sur le thème de l'efficacité énergétique. Les utilisateurs peuvent également comparer leur consommation à celle de foyers similaires.

Smart energy

Parallèlement aux mesures de sensibilisation et d'incitation visant à promouvoir l'efficacité énergétique auprès de ses clients, BKW a également décidé d'intensifier ses activités dans le domaine de la gestion technique et de la communication entre les différents composants du réseau, au niveau de la production, du stockage et de la consommation. Un système décentralisé d'approvisionnement en énergie tel que le prévoit la stratégie énergétique 2050 de la Confédération doit pouvoir s'appuyer sur un réseau intelligent ou smart grid. Il faut encore déterminer combien de temps prendra le passage à ce type de réseau et comment les coûts correspondants seront répartis. BKW se penche sur ces thèmes en collaboration avec ses partenaires depuis plusieurs années déjà et propose aussi aux autorités son expérience et son savoir-faire en la matière.

Dans le cadre de l'association Inergie, elle mène ainsi l'étude-pilote iSmart Ittigen, qui comprend 270 clients-pilotes équipés d'un compteur intelligent, appelé *smart meter*, et d'un système d'affichage, qui permet de visualiser la consommation. Les travaux de recherche menés dans le cadre du projet ont confirmé que les clients apprécient ce type d'informations. Pour autant, ils ne sont pas encore disposés à payer pour bénéficier d'un tel système, ce qui ne permet donc pas d'en faire un modèle commercial viable sur le marché libéralisé. Il faudra donc encore faire preuve d'une bonne dose de créativité avant de pouvoir établir un tel modèle! A l'heure actuelle, nous analysons les données relatives à la courbe de charge issues du projet afin de déterminer si l'utilisation de ce genre de systèmes permet effectivement une réduction globale de la consommation d'électricité. Nous prévoyons également d'intégrer les installations photovoltaïques d'Ittigen dans un concept local de smart grid.

Les communes, des clients à part entière

La commune d'Ittigen qui souhaite développer des solutions énergétiques innovantes n'est pas un cas isolé. La politique énergétique ne repose pas seulement sur la stratégie énergétique de la Confédération, mais s'appuie toujours plus, par le biais de la stratégie énergétique cantonale, sur les politiques communales.

Les besoins des communes augmentent sans cesse, elles doivent répondre à des exigences légales toujours plus importantes et donner l'exemple.

Grâce au savoir-faire dont elle dispose à tous les niveaux de la chaîne de création de valeur de l'approvisionnement en électricité, BKW souhaite se positionner comme la partenaire énergétique globale des communes. Voilà qui correspond, et qui correspondra aussi sur le marché libéralisé, à son statut d'entreprise cantonale d'approvisionnement dans les cantons de Berne, du Jura et de Bâle-Campagne. Du fait de cette fonction, elle entretient d'ores et déjà des relations étroites avec les responsables communaux. Elle est d'ailleurs en train d'élaborer une offre de prestations sur les thèmes suivants: établissement d'un plan directeur de l'énergie, production décentralisée, technologie, efficacité et solutions de communication.

Cette nouvelle offre a été présentée pour la première fois au public lors de la foire Cleantec City, qui s'est tenue la semaine dernière à Berne.

L'éclairage public est un domaine dans lequel BKW soutient les communes avec succès. Au cours de l'année écoulée, BKW a, après une phase de tests approfondis, remplacé l'éclairage à vapeur de mercure de la Mühlestrasse à Laupen par des ampoules LED.

Il s'agit d'un projet pionnier pour la région. Nous ne souhaitons pas nous en arrêter là. A Mühleberg par exemple, nous avons installé un éclairage type qui permet une comparaison directe entre les lampes traditionnelles et une installation LED. Nombreuses sont les communes qui ont répondu à notre invitation, et il n'est plus à prouver que ces solutions novatrices suscitent un vif intérêt. Autre projet majeur, celui réalisé par BKW avec la commune d'Ostermundigen et sept grands fournisseurs d'éclairage.

C'est ainsi que le quartier d'Oberfeld est en passe de devenir le quartier le plus moderne de Suisse en termes de technologie et d'efficacité énergétique dans le domaine de l'éclairage public.

Je m'explique: sur une surface représentant plus de vingt terrains de football, la commune réalise le plus grand parc d'éclairage du pays. Chacun des sept fournisseurs se voit attribuer une rue dont il peut se servir comme objet de référence. Vous en saurez plus sur ce projet au cours des prochains jours.

Prestations énergétiques concernant le réseau de distribution

Les communes sont souvent aussi propriétaires et exploitantes d'entreprises locales d'approvisionnement en énergie et donc de réseaux de distribution. Leur domaine

d'activité étant de plus en plus complexe, ces sociétés ont des besoins spécifiques, tout particulièrement dans un secteur énergétique décentralisé.

BKW s'investit très fortement dans ce domaine, de sorte qu'elle pourra bientôt exploiter son propre réseau de distribution de manière beaucoup plus efficace, grâce notamment à l'utilisation de technologies dites intelligentes, qui s'appuient sur des normes industrielles courantes et des solutions de communication existantes. Forte de sa propre expérience, elle entend se positionner comme une prestataire compétente pour d'autres exploitants de réseaux de distribution. Pour ce faire, elle peut s'appuyer sur ses acquis: sa propre infrastructure, qui comprend des niveaux de réseaux de distribution 2 à 7, ainsi que ses compétences en matière d'asset management, d'ingénierie, de construction, d'exploitation ou encore d'installations domestiques, une position qui lui donne accès à tous les grands acteurs de ce marché, aux communes et aux clients finaux. Elle a donc tous les atouts en main pour faire correspondre l'offre, y compris la production irrégulière de courant issu des nouvelles énergies renouvelables, à la demande des consommateurs. C'est une capacité qui sera un facteur de réussite décisif en matière d'exploitation des nouvelles énergies renouvelables.

Fixation des conditions-cadres

Quant à savoir à quelle vitesse et dans quelle ampleur BKW sera en mesure d'élaborer, de concrétiser et de mettre en œuvre à grande échelle les nouvelles activités commerciales définies dans la stratégie BKW 2030, cela dépendra fortement des conditions-cadres, particulièrement en ce qui concerne les smart grids. Les questions concernant la répartition des coûts et leur imputation restent notamment ouvertes. BKW participera selon ses possibilités à la définition de ces directives. Nous partons du principe que les autorités souhaitent elles aussi continuer d'y travailler en collaboration avec nous. Lors du congrès suisse de l'électricité, qui s'est tenu récemment à Berne, Madame la Conseillère fédérale Doris Leuthard a semblé vouloir aller dans cette direction, je suis donc confiant.

Mesdames et Messieurs, j'ai terminé mes explications concernant la stratégie BKW 2030 et souhaite maintenant évoquer brièvement l'exercice 2011.

Commentaires du résultat 2011

2011 a été une année particulièrement exigeante pour notre entreprise. Le contexte économique, politique et réglementaire a eu un impact sur le résultat d'exploitation. La prestation globale consolidée de BKW s'est élevée à 2 633 millions de CHF, ce qui représente une diminution de près de 6% par rapport à l'exercice précédent. La faiblesse des prix du marché, la force du franc et, surtout, des corrections de valeur et des provisions extraordinaires pour de nouvelles centrales thermiques fossiles ont grevé le résultat d'exploitation, ce qui explique la perte nette de 66 millions de CHF enregistrée par BKW en 2011.

Le conseil d'administration propose néanmoins à l'assemblée générale la distribution d'un dividende. Le dividende, de même que la part de salaire au mérite qui revient aux collaborateurs et aux cadres, se mesurent comme par le passé avant tout au bénéfice net corrigé. Celui-ci est certes en recul, mais reste positif.

En 2011, le groupe BKW a produit au total 9865 GWh de courant, soit un recul de 7% par rapport à l'année précédente. Cette baisse s'explique par deux facteurs:

D'une part, la révision de la centrale nucléaire de Mühleberg a duré plus longtemps que d'habitude du fait des travaux d'optimisation sur le bâtiment d'urgence SUSAN. Il en a résulté une baisse de la production nucléaire. D'autre part, des conditions hydrologiques défavorables ont entraîné une baisse de la production hydraulique.

Au cours des dernières années, BKW a fortement développé sa production à l'étranger, et notamment son portefeuille éolien en Italie et en Allemagne. En Italie, elle a repris 6 parcs éoliens à 100%. En Allemagne, le parc éolien Dubener Platte a été mis en service fin 2010. Au total, BKW a pu augmenter de 137% sa production éolienne dans les deux pays, la faisant passer de 89 à 211 GWh.

Mesdames et Messieurs, BKW est suffisamment petite pour se montrer flexible et suffisamment grande pour assumer ses responsabilités. Je suis convaincu qu'avec sa nouvelle orientation stratégique, sa vaste expérience mais aussi et surtout son savoir-faire et les compétences de ses collaborateurs, BKW est en mesure de consolider et même de renforcer sa position de leader suisse de l'approvisionnement en électricité et de prestataire de services énergétiques innovants.

Je vous remercie de votre intérêt pour nos différents exposés. Vous pouvez maintenant poser vos questions, nous nous tenons ensuite à votre disposition pour des interviews.

