

Esercizio 2011

Cogliere le sfide del futuro anche in un difficile contesto di mercato

BKW[®]

Discorso di Kurt Rohrbach, CEO di BKW SA, in occasione della conferenza stampa annuale del 20 marzo 2012

Gentili signore, egregi signori,

Il presidente del Consiglio di amministrazione ha illustrato le grandi linee della nuova strategia aziendale «BKW 2030». Vorrei subito entrare nel merito della strategia con l'aiuto di alcuni esempi. La seconda parte del mio discorso sarà dedicata ai temi tradizionali della conferenza stampa annuale e all'esercizio 2011.

Come già presentato dal presidente, per rispondere alle nuove esigenze del settore la strategia BKW svilupperà nuovi ambiti di attività. I motori di questo tipo di modelli di business sono le novità tecnologiche, le nuove richieste dei clienti e il raggruppamento di prestazioni e prodotti finora offerti singolarmente. Tutti questi temi saranno nei prossimi mesi e anni al centro delle attenzioni del nostro management. Oggi pertanto mi soffermerò sulle novità e su ciò che al momento è in fase di costruzione. Fermo restando che le attività commerciali, gli impianti esistenti, la distribuzione e la nostra piattaforma commerciale, devono costituire la base per le nuove attività e che i cambiamenti in atto non devono in alcun modo penalizzare la sicurezza di approvvigionamento.

Vorrei citare tre esempi sui quali lavoriamo intensamente da mesi. Questi esempi mi permetteranno di farvi capire come BKW intende posizionarsi negli anni a venire e quale potrebbe essere l'assetto futuro della nostra società. Un **primo esempio** illustra i temi dell'efficienza energetica e dell'energia intelligente presso i nostri clienti privati, il **secondo esempio** concerne il partenariato con i Comuni. Il **terzo esempio** riguarda un ambito attualmente già al centro della nostra competenza e che in futuro intendiamo ampliare ulteriormente anche offrendolo a terzi. Si tratta delle prestazioni di energia da ampliare e in parte anche da sviluppare concernenti la rete di distribuzione. Come per qualsiasi innovazione bisogna essere coscienti del fatto che per ogni progetto le fasi di

concretizzazione sono diverse. Si tratta dunque di opere in corso di realizzazione e non di prodotti già finiti.

Efficienza energetica

L'esigenza di molti clienti di informarsi e di essere consigliati in merito all'uso efficiente di energia cresce in maniera evidente. Grazie a nuovi prodotti e prestazioni BKW vuole contribuire al raggiungimento degli obiettivi dei suoi clienti. L'energia elettrica è un prodotto altamente tecnologico che può sostituire efficacemente altre forme di energia grazie al suo migliore grado di efficienza complessivo. Per questo il concetto di risparmio energetico è di per sé troppo restrittivo, in quanto al centro di tali misure vi è il consumo energetico nel suo insieme.

La consulenza che BKW offre da anni in questo ambito non è tuttavia sufficiente. Per una maggiore sensibilizzazione dei nostri clienti al problema nel suo complesso, BKW dallo scorso settembre ha inaugurato per la prima volta in Svizzera un portale online sull'efficienza energetica.

Per far conoscere meglio il portale, sviluppato in collaborazione con il Politecnico federale di Zurigo e basato sulle più recenti conoscenze scientifiche, BKW ha contattato circa 100 000 clienti privati. Ricerche effettuate a livello internazionale dimostrano che la propensione al cambiamento non è solo legata necessariamente a riflessioni di tipo economico, ma anche e soprattutto al confronto diretto con l'ambiente circostante.

Questa campagna ha ottenuto una grande eco e ha raccolto riscontri principalmente positivi, permettendo di instaurare un vero e proprio dialogo con i nostri clienti. A sei mesi dal suo avvio, sono già 12 000 gli utenti del portale online sul quale si trovano informazioni, consigli, temi e offerte di prodotti sull'efficienza energetica. Esiste inoltre, come già detto, la possibilità di confrontare il proprio consumo energetico con quello di altri nuclei famigliari delle stesse dimensioni.

Smart Energy

Oltre alla sensibilizzazione dei nostri clienti e all'incentivo dell'efficienza energetica grazie ad un uso più consapevole dell'elettricità, BKW intensifica anche le sue attività per la gestione tecnica e la comunicazione tra i componenti della rete, a livello di produzione, immagazzinaggio e utenza. La cosiddetta *smart grid* è il requisito indispensabile per un sistema di approvvigionamento energetico decentralizzato, come previsto dalla strategia energetica 2050. Attualmente non è ancora chiaro quanto tempo occorrerà per passare a questo tipo di rete e come saranno distribuiti i costi. BKW analizza questi aspetti in collaborazione con i suoi partner già da anni e offre la sua esperienza e il suo know-how anche alle autorità.

Nel quadro del progetto *Inergie* gestisce lo studio pilota *iSmart Ittigen* il quale prevede che 270 clienti pilota abbiano a disposizione un contatore intelligente, lo *smart meter*, dotato di un sistema di visualizzazione del consumo energetico. Le ricerche effettuate in parallelo al progetto hanno dimostrato che i clienti apprezzano questo tipo di informazioni. La loro disponibilità a sostenere i costi per questo tipo di display non è invece sufficientemente alta per sviluppare un modello di business che possa sopravvivere sul libero mercato. Fino alla creazione di un modello di business di questo tipo è necessaria ancora molta creatività. Attualmente siamo analizzando i dati della curva di carico del progetto per capire se l'uso di questo tipo di apparecchi porti effettivamente ad una riduzione complessiva del consumo energetico. Il progetto passa ora alla fase successiva di produzione dei componenti. Prevediamo di integrare gli impianti fotovoltaici esistenti a Ittigen in un progetto locale di *smart grid*.

I Comuni nel nostro parco clienti

L'interesse dimostrato dal Comune di Ittigen per delle soluzioni energetiche innovative non è un caso isolato. La politica energetica è di fatto sempre di più materia dei Comuni non solo attraverso la strategia energetica della Confederazione ma già sulla scia della strategia energetica cantonale.

I Comuni hanno esigenze crescenti, devono soddisfare requisiti legali sempre più complessi e rappresentare un esempio per la comunità.

Grazie al suo know-how su tutti i processi dell'approvvigionamento energetico, BKW intende rappresentare per i Comuni un partner energetico completo. Questo corrisponde anche in un futuro mercato libero al suo statuto di azienda cantonale di approvvigionamento di energia nei Cantoni di Berna, Giura e Basilea Campagna. In questo ruolo collabora già oggi a stretto contatto con i Comuni. Attualmente BKW sta lavorando per questi Cantoni ad un'offerta di prestazioni completa che prevede la pianificazione dell'energia, la produzione decentralizzata, tecnologie, efficienza o soluzioni di comunicazione. La prima uscita pubblica sul mercato ha avuto luogo la scorsa settimana a Berna in occasione della Fiera Cleantec City.

Un ambito in cui BKW sostiene già con successo i Comuni è quello dell'illuminazione pubblica. Lo scorso anno ad esempio, dopo una fase pilota, BKW ha sostituito sulla Mühlestrasse di Laupen l'illuminazione stradale a lampade a vapore di mercurio con lampade a LED.

Condotto nel 2011, il progetto è stata un'esperienza pionieristica per la regione. A Mühleberg ad esempio è stata installata un'illuminazione modello che mette a confronto diretto l'illuminazione tradizionale e quella LED. Proprio nei grigi periodi invernali, numerosi Comuni hanno accolto il nostro invito; questo nuovo tipo di illuminazione desta grande interesse. Un altro grosso progetto è realizzato da BKW in collaborazione con il Comune di Ostermundigen e sette fornitori leader di luci.

Il quartiere di Oberfeld a Ostermundigen sarà il quartiere svizzero più moderno dal punto di vista della tecnologia e dell'efficienza energetica dell'illuminazione pubblica.

Su una superficie delle dimensioni di oltre 20 campi da calcio il Comune sta realizzando il più grande parco illuminazione della Svizzera. Ogni fornitore ha la sua "strada" che può usare come progetto di riferimento. Di questo progetto parleremo dettagliatamente nei prossimi giorni.

Prestazioni energetiche concernenti la rete di distribuzione

I Comuni sono spesso anche proprietari e gestori di aziende elettriche locali e quindi di reti di distribuzione. In un settore sempre più complesso queste aziende hanno esigenze particolari, soprattutto in un contesto energetico decentralizzato.

In questo ambito BKW sta attualmente dando il massimo affinché in futuro possa gestire la sua rete di distribuzione in maniera ancor più efficiente grazie soprattutto all'uso di tecnologie più intelligenti basate su standard industriali correnti e soluzioni di comunicazione esistenti. Partendo da queste basi BKW intende proporre anche la sua competenza come prestatore di servizi per altri gestori di reti di distribuzione. A tal fine dispone già di buoni requisiti: grazie alla sua infrastruttura, che comprende i livelli di distribuzione 2-7 della rete di distribuzione, e alle sue competenze a livello di asset management, ingegneria, costruzione ed esercizio o di installazioni domestiche, BKW ha accesso a tutti i più importanti attori del mercato, ai Comuni e ai clienti finali. Ha quindi le carte in mano per far corrispondere l'offerta, compresa la produzione irregolare proveniente dalle nuove energie rinnovabili, con il consumo di energia. Questo fattore è decisivo per sfruttare con successo le nuove energie rinnovabili.

Voto finale per la strategia

La velocità e la portata con le quali BKW potrà creare, realizzare e implementare in gran parte le nuove attività commerciali come da strategia «BKW 2030» dipende in particolare per l'ambito della *smart grid* dalle condizioni quadro. In tale ambito i punti relativi alla distribuzione dei costi e alla loro assegnazione non sono stati ancora chiariti. BKW si impegna nella misura del possibile nel definire questi criteri. Siamo convinti su questo punto di poter contare anche sulla volontà delle autorità a proseguire nella collaborazione. In occasione del congresso sull'energia tenutosi recentemente a Berna, il messaggio trasmesso dalla consigliera federale Doris Leuthard mi dà fiducia in tal senso.

Stimato pubblico,

mi fermo qui con la strategia BKW 2030 e passo ora all'esercizio 2011.

Parere sul risultato 2011

Il 2011 è stato per la nostra società un anno molto impegnativo. Il risultato di esercizio ha subito gli effetti del contesto economico, politico e regolatorio. Nel 2011 BKW ha realizzato un volume d'affari consolidato di 2633 milioni di CHF, ovvero circa 6 punti percentuali in meno rispetto all'anno precedente. Hanno pesato sul risultato d'esercizio soprattutto i bassi prezzi di mercato, la forte posizione del franco svizzero sul mercato dei cambi e le svalutazioni e gli accantonamenti speciali per le nuove centrali termiche fossili portando per il 2011 a perdite nette dell'ordine di 66 milioni di CHF.

Il Consiglio di amministrazione proporrà all'Assemblea generale il pagamento di un dividendo. Sia i dividendi che le quote di prestazioni versate a collaboratori e quadri, si basano in prima linea come finora sull'utile netto, che sebbene sia calato resta comunque positivo.

Il Gruppo BKW ha prodotto nel 2011 complessivamente 9864 GWh di elettricità.

Si tratta di una riduzione del 7% rispetto all'anno precedente dovuta principalmente a due fattori.

In primo luogo la centrale nucleare di Mühleberg ha dovuto restare chiusa più a lungo del previsto per i lavori di revisione al sistema di emergenza SUSAN e ha registrato quindi un calo di produzione. In secondo luogo le sfavorevoli condizioni idrologiche dello scorso anno, rispetto all'anno precedente, hanno causato una minore produzione da energia idraulica.

Lo scorso anno BKW ha ampliato enormemente la sua produzione all'estero, in particolare la produzione da energia eolica in Italia e in Germania. In Italia sono stati acquisiti al 100% sei parchi eolici. In Germania è entrato in servizio il parco eolico della Dubener Platte completato alla fine del 2010. Nel complesso BKW ha potuto aumentare la sua produzione da eolico in entrambi i Paesi del 137% passando da 89 a 211 GWh.

Gentili signore ed egregi signori, BKW è una società abbastanza piccola da essere flessibile e abbastanza grande per assumersi le sue responsabilità. Sono convinto che con il suo nuovo orientamento strategico, sulla base di una lunga e consolidata esperienza e in particolare grazie al know-how e alla competenza dei suoi collaboratori, l'azienda dispone dei necessari requisiti per rafforzare ed espandere la sua posizione di leader sul mercato svizzero della distribuzione di energia e di importante fornitore di servizi energetici innovativi.

Vi ringrazio dell'attenzione. Lascio ora la parola a Beat Grossenbacher, CFO di BKW.