

# Social Media 2.5

A conference about the Social Layer impact.

Die Zukunft ist bereits da, sie ist nur ungleich verteilt.

*William Gibson*

Mittwoch, 23. Mai 2012

Technopark Zürich

*oder*

per Livestreaming via Internet

SocialMediaSchweiz

**na•news aktuell**  
Ein Unternehmen der sda-Gruppe

**Canon**

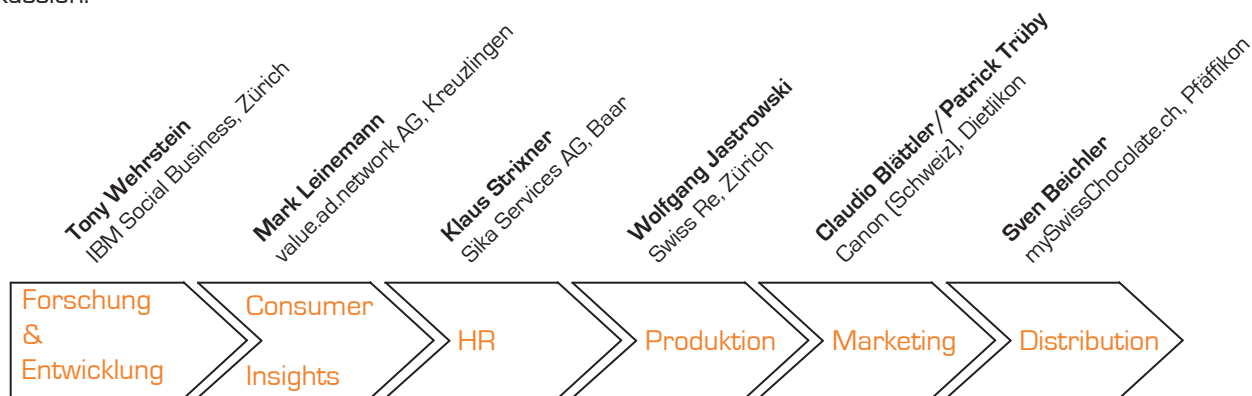
**SWISS TXT**  
MULTIMEDIA SOLUTIONS

**xtendx**<sup>®</sup>  
corporate media solutions

Social Media ist mehr als eine neue Kommunikationsform. Social Media ist Dialog - zwischen Unternehmen und ihren Interessengruppen, aber auch und insbesondere innerhalb ihrer Interessengruppen. Märkte sind somit Gespräche und bewirken, dass Social Media die bestehenden Wettbewerbsregeln neu definieren. Manche Unternehmen haben diese Veränderungsdynamik erkannt, manche beginnen, sie zu erkennen.

Der Einsatz von Social Media wird zukünftig ebenso selbstverständlich sein, wie die Nutzung der heute üblichen Telekommunikationslösungen. Die rasante technologische Einbindung aller Stufen und Funktionen innerhalb der Unternehmen sowie der Share- und Stakeholdergruppierungen ausserhalb der Unternehmen führt zu einem sogenannten Social Layer. Die organisatorischen Grenzen von Unternehmen werden damit mehr und mehr aufgeweicht, geöffnet und laufend neu organisiert. Neue unternehmerische Verhaltensregeln sind gefordert, bestehende Führungsprinzipien und Unternehmenskulturen werden in Frage gestellt und müssen sich den veränderten Rahmenbedingungen anpassen.

Eine Utopie - oder bereits existierende Realität? Führende Personen, welche in dem Veränderungsprozess wertvolle Erfahrungen sammeln konnten, gewähren einen Einblick in die neue Welt und stellen ihre Learnings zur Diskussion:



## Teilnehmer

- Entscheidungsträger von Gross- und Mittelunternehmen  
*(CEO, Unternehmenskommunikation, Marketing, Market Research, Human Resources, Research & Development, Corporate Development)*
- Spezialisierte Kleinunternehmen, Start-Ups
- NGOs
- Journalisten
- Social Media Experten

## Zeit und Ort

Datum: Mittwoch, 23. Mai 2012 - Türöffnung: ab 8.30 Uhr

Ort: Technopark, Technoparkstrasse 1, 8005 Zürich

Anfahrtsplan:



## Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt online auf [www.socialmediaschweiz.ch](http://www.socialmediaschweiz.ch).

Besuchen Sie die Konferenz wie es für Sie am besten passt: Vor Ort oder von Ihrem

Arbeitsplatz aus via Online-Streaming.

Anmeldung:



ab 8.<sup>15</sup>

Eintreffen der Teilnehmer - Begrüssungskaffee - Ausgabe der Unterlagen

9.<sup>00</sup>

## **Begrüssung der Teilnehmer und Einführung in die Thematik**

Stefan Schär, Geschäftsleitung Social Media Schweiz

- Social Media Maturity Model: Was müssen Schweizer Unternehmen besser machen?
- Vom Web 1.0 auf Social Media-Plattformen hin zu echtem Social Media-Mehrwert
- Von der Meinungsführerschaft hin zur Themenführerschaft
- Mind Change und Change Management als Erfolgsfaktoren



9.<sup>30</sup>

## **Research & Development - Innovationsnetzwerke als Erfolgsfaktoren**

Tony Wehrstein, IBM Social Business, Zürich

- Einbindung externer Wissensträger in Forschungs- und Entwicklungsaufgaben
- Erfahrungsbericht aus der Einführung und der Nutzung von Social Innovation Networks
- Wie sieht Social Business in fünf Jahren aus?



10.<sup>15</sup>

Networking - Pause

10.<sup>45</sup>

## **Consumer Insights - Von Zielgruppen zu Brand Advocats**

Mark Leinemann, value.ad.network, Kreuzlingen

- Die Endkunden als Marketingchef
- Crowdsourcing und Co-creation als Innovationstreiber und Ursprung zukünftiger Lovemarks
- Brand Advocats als strategische Erfolgsfaktoren



11.<sup>30</sup>

## **Employer Branding - Im Spannungsfeld zwischen den Unternehmensfunktionen**

Klaus Strixner, Sika Services, Baar [Sika.Experience]

- Employer Branding und Social Recruiting als Erfolgsmodell
- Grundgedanke, Ziele und Resultate von Sika.Experience
- Hindernisse und Fallstricke bei der Umsetzung und dem Betrieb von Employer Branding



12.<sup>15</sup>

Business Lunch mit Referenten und Fachkollegen

13.<sup>30</sup>

## **Enterprise 2.0 - Wisdom of Crowds als Wettbewerbsvorteil**

Wolfgang Jastrowski, Swiss Re, Zürich

- Enterprise 2.0: Einführung von Social Media von innen nach aussen
- Möglichkeiten und Grenzen von Enterprise 2.0
- Change Ambassadors und andere Schlüsselfaktoren einer erfolgreichen Implementation



14.<sup>15</sup>

## **Social Marketing - Optimierung des Share of Wallet**

Claudio Blättler/Patrick Trüby, Canon, Dietlikon

- Community Engineering mit Social Media und Video/Streaming
- Customer Experience als Teil der Social Media
- Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren



15.<sup>00</sup>

Networking - Pause

15.<sup>30</sup>

## **Distribution - Der Kunde als Entscheidungsträger und Absatzmultiplikator**

Sven Beichler, mySwissChocolate.ch, Pfäffikon

- Als Start-Up von Null auf 50'000 Facebook-Fans
- Idealfall: Kundengenerierte Werbung
- Vertriebskanal Social Media - Dos and Don'ts



16.<sup>15</sup>

## **Award Social Media 2012**

Daniel Bieri, Mitglied des Organisationskomitees

- Rückblick Award Social Media 2011 - Die erfolgreichsten Social Media Kampagnen
- Offizielle Lancierung des Award Social Media 2012



16.<sup>30</sup>

Zusammenfassung und Abschlussdiskussion

16.<sup>45</sup>

Ende der Conference

Twitter  #SM25

### **Ihre Meinung und Erfahrungen sind gefragt!**

Teilen Sie Ihre persönlichen Erfahrungen, Ansichten und Fragen während den Referaten via Twitter mit. Ihre Beiträge werden den übrigen Teilnehmern und den Referenten laufend zugeschaltet und fliessen in die anschliessende Diskussion mit ein.



**Tony Wehrstein, IBM Social Business and Collaboration Solutions, Zürich**

Tony Wehrstein arbeitet seit 2006 mit Schwerpunkt Collaboration/Communication bei IBM in Zürich. Davor war er in unterschiedlichen Führungsfunktionen unter anderem für die ABB-Gruppe, Baden, und für die Privatbank Julius Bär, Zürich, tätig.



**Mark Leinemann, value.ad.network AG, Kreuzlingen**

Mark Leinemann war bei der Word of Mouth Marketing Plattform BUZZER als Marketing & Sales Director für die deutschsprachige Region verantwortlich. Als Kampagnen Manager setzte er während dieser Zeit Kampagnen u.a. für Ricola, Mars, Held eco/Ecover und Ovomaltine um.



**Klaus Strixner, Sika Services AG, Baar**

Klaus Strixner leitet bei Sika globale Kommunikations-Projekte. Aufbau, Relaunch und Vermarktung der Internetseite sowie die Entwicklung von Online-Tools gehören zu seinen Schwerpunkten. Er verfügt über mehrjährige Erfahrungen in Branding, Redaktion und Online-Kommunikation.



**Wolfgang Jastrowski, Swiss Reinsurance Company Ltd, Zürich**

Wolfgang Jastrowski ist mit seinem Team für die Implementation globaler Standardlösungen im Bereich Collaboration & Communication verantwortlich. Im Rahmen dieser Funktion ist er mitverantwortlich für die Planung und Einführung von Enterprise 2.0 bei Swiss Re.



**Claudio Blättler, Canon (Schweiz) AG, Dietlikon**

Claudio Blättler leitet seit mehreren Jahren das Business Consulting Team der Canon (Schweiz) AG. Er und sein Team entwickeln zusammen mit ihren Kunden Strategien und Konzepte um mittels crossmedialer Kampagnen, Social Media und Videos Netzwerke gezielt weiterzuentwickeln.



**Patrick Trüby, Canon (Schweiz) AG, Dietlikon**

Patrick Trüby arbeitet seit mehreren Jahren als Berater bei Canon (Schweiz) AG. Er berät Kunden bei der Gestaltung crossmedialer Kommunikationskampagnen mit dem Spezialgebiet Video und WebTV. Dazu gehören die Integration interner und externer Partner sowie die Prozesseinbindung.



**Sven Beichler, mySwissChocolate AG, Pfäffikon**

Sven Beichler ist CEO und Gründer der mySwissChocolate AG, ein im April 2010 gegründetes Start-Up-Unternehmen. Das Unternehmen setzt seit der Gründung konsequent auf die Karte Social Media: So wurde unter anderem das Logo durch die Community mitbestimmt und der Vertrieb via Facebook aufgebaut.



**Daniel Bieri, Award Corporate Communication, Solothurn**

Daniel Bieri ist Mitglied des Organisationskomitees des Award Corporate Communication. Die Trägerschaft des Award CC fördert seit 2004 kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen. Als Zeichen der Zeit lancierte die Trägerschaft im vergangenen Jahr den ersten Award für Social Media Kampagnen in der Schweiz.



**Stefan Schär, Social Media Schweiz, Solothurn**

Stefan Schär ist der führende Kopf und die treibende Kraft hinter Social Media Schweiz, einer Expertengruppe von Kommunikationsexperten. Social Media Schweiz unterstützt Unternehmen bei der Einführung von Social Media, entwickelt Kampagnen und übernimmt die Plattformbetreuung.