

## INFORMATION PRESSE

2 avril 2012

Hyundai Suisse baisse ses prix à partir du 1<sup>er</sup> mai 2012 jusqu'à 14%

### **Hyundai annonce des prix encore plus attractifs pour la Suisse**

**Le nouveau-venu dans le ciel de l'automobile européen se nomme Hyundai. Durant ces récents mois et années, cette marque s'est distinguée en Europe comme en Suisse par des taux de croissance que peu de marques ont connu. L'un des arguments majeurs de Hyundai réside dans le rapport qualité/prix, particulièrement attrayant. Cet avantage sera désormais encore plus intéressant pour tout client d'un véhicule neuf : à partir du 1<sup>er</sup> mai 2012, Hyundai Suisse réduit les prix catalogue d'une grande partie de sa gamme. Cette réduction peut atteindre, selon le modèle choisi, jusqu'à 14% au bénéfice du client, concrètement jusqu'à 4'500 francs. Parallèlement, Hyundai Suisse confirme que la taxe d'incitation sur le CO<sub>2</sub>, telle qu'elle sera introduite en Suisse à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2012 ne se traduira par aucune augmentation des prix.**

En analysant les chiffres de vente européens, on distingue un vainqueur indiscutable : durant ce premier trimestre 2012, Hyundai a été en mesure de vendre 114'571 véhicules et sa part de marché de 3,3% constitue le meilleur résultat enregistré depuis le lancement de la marque en Europe. Ces remarques sont également valables pour la Suisse, où la marque sud-coréenne a conquis durant ces deux dernières décennies une position forte, bien assurée. La recette expliquant ces succès ne réside par uniquement dans la gamme de produits continuellement élargie : Hyundai a été en mesure de séduire sa clientèle par une qualité de produit très élevée – en grande partie grâce aux véhicules fabriqués en Europe – et par un design jeune et novateur unique. Qualificatifs auxquels on ajoutera que ces véhicules sont économiques, respectueux de l'environnement et garantissent une contre-valeur élevée.

#### **Réduction des prix catalogue pouvant atteindre 14%**

Une autre raison ayant contribué au succès actuel de Hyundai réside dans le rapport qualité/prix, particulièrement attractif. En Suisse, Hyundai fait maintenant un pas supplémentaire en réduisant à partir du 1<sup>er</sup> mai 2012 ses prix catalogue pour les modèles i10, ix20, ix35, i40 Sedan et i40 Wagon, Veloster et ix55, réductions pouvant

atteindre 14%. En fonction du modèle en question, cette réduction du prix catalogue peut donc varier de 1'500 à 4'500 francs.

Prenons comme exemple le tout récent break, particulièrement attractif, le Hyundai i40 Wagon : dans la liste des prix valable à partir du 1<sup>er</sup> mai 2012, la version 1.6 GDi Comfort sera affichée à CHF 25'990.- au lieu de précédemment CHF 29'990.-. Cela correspond à une diminution de prix de 13,3%.

Autre exemple, celui du crossover à succès Hyundai ix35 qui, dans sa version de base 1.6 GDi ISG 2WD Comfort, sera nouvellement proposé à partir de CHF 24'990.-. Par rapport à l'ancien prix de CHF 28'990.-, cela représente une diminution de 13,8%.

Pour ce qui touche aux deux modèles H-1 People et H-1 Cargo, Hyundai Suisse avait déjà procédé à des ajustements de prix en début d'année et pour la New Generation Hyundai i30, cet ajustement est valable depuis l'introduction du modèle il y a près d'un mois.

Comment expliquer ces réductions de prix ? Diego Battiston, Managing Director de Hyundai Suisse : « La situation actuelle sur le marché et le taux de change stable de l'Euro plaident pour ces mesures. Au lieu d'appliquer un Eurobonus limité dans le temps, nous procédons à des réductions de prix durables. Ceci augmente la transparence pour nos clients et leur montre du premier coup d'œil quel est le vrai prix du nouveau véhicule. »

### **Pas d'augmentations du prix consécutives aux taxes d'incitation sur le CO<sub>2</sub>**

Dans la mesure de ce qui est actuellement prévisible, Hyundai pourra se conformer en 2012 aux nouvelles prescriptions législatives en matière de réglementation du CO<sub>2</sub> (loi fédérale sur la réduction des émissions de CO<sub>2</sub>). Concrètement, cela signifie que le client ne devra pas s'acquitter d'une taxe d'incitation supplémentaire par rapport aux prix tels qu'ils entreront en vigueur le 1<sup>er</sup> mai 2012. Hyundai Suisse n'applique aucune réserve sur les contrats de vente signés à partir du 1<sup>er</sup> juillet 2012, valables jusqu'au 31 décembre 2012. Ce qui signifie que les clients auront une vision claire et définitive des prix de leur nouvelle Hyundai, même au-delà de la date butoir du 1<sup>er</sup> juillet 2012.

### **L'accent est mis sur la qualité et sur le maintien de la valeur**

Par cette nouvelle structure des prix, Hyundai propose aux acheteurs suisses d'une nouvelle voiture une base tarifaire claire et transparente, associée à des avantages financiers concrets, sans renoncer aux recettes ayant fait son succès.

Diego Battiston : « Avec 'New Thinking. New Possibilities', nous promettons à nos clients d'être à même de concrétiser de nouvelles et inédites idées et concepts tout en assurant une qualité élevée pour nos produits. Avec la garantie '5 Year Triple Care', nous valorisons directement cet avantage et le transmettons au client avec des coûts d'entretien réduits et le maintien d'une valeur élevée. La nouvelle politique de prix n'y changera rien. Remarques auxquelles s'ajoute le fait que nous soyons la seule marque en Suisse à proposer une garantie d'usine de cinq ans, sans limitation du kilométrage – pour l'ensemble des nouveaux modèles ! »

**« 5 Year Triple Care » - mieux qu'une garantie !**

Cette garantie « 5 Year Triple Care » s'applique désormais à l'ensemble des voitures particulières Hyundai vendues par le réseau officiel des agents en Suisse. Le pack garantie comprend une garantie d'usine de cinq ans sans limitation du kilométrage, 5 ans de EuroService (qui implique un service de dépannage dans plus de 30 pays européens) et un check-up du printemps gratuit, cinq fois. Pour ce qui touche aux nouveaux i40 Sedan, i40 Wagon, ix35, Santa Fe et ix55, Hyundai fait encore un pas de plus et intègre également dans ce pack l'entretien pendant 5 ans ou 100'000 km – sans aucun supplément de prix.

\* \* \*

**Personne de contact:**

Nicholas Blattner, Public Relations Manager

**HYUNDAI SUISSE**

*Branch Korean Motor Company, Kontich (B)*

Brandbachstrasse 6, CH-8305 Dietlikon

Tel. +41 44 816 43 45, Mob. +41 79 412 13 11

Fax. +41 44 816 43 09, [nicholas.blattner@hyundai.ch](mailto:nicholas.blattner@hyundai.ch)

[www.hyundai.ch](http://www.hyundai.ch)

Les communiqués de presse et les photos peuvent être consultés ou téléchargés sur le site internet de Hyundai réservé aux médias: <http://www.hyundai.ch> / Login journalistes. Vos codes d'accès personnels vous seront communiqués quand vous aurez rempli le formulaire électronique.