



GLOBONET GmbH Toggenburgerstrasse 26 CH-9500 Wil

FACTS AND FIGURES

Der GLOBONET eTourism-Award 2012

Die Nominierten

Für den 2. GLOBONET eTourism-Award sind nominiert:

- Appenzellerland
- Thurgau
- Lake Geneva & Region du Lemman
- Ostschweiz
- Laax
- Heidiland
- Chur
- Crans Montana

Detaillierte Informationen zu den nominierten Tourismusdestinationen finden Sie unter www.globonet-etourism-award.ch.

Das Thema

Das mobile Internet ist nicht nur auf dem „Vormarsch“; es ist auf der „Überholspur“: Aus dem „Hosentaschen-Internet“ von gestern ist längst ein ernstzunehmender Wirtschaftszweig geworden. Wir greifen mit mobilen Endgeräten auf soziale Netzwerke zurück, wir kommunizieren mit ihnen, kaufen ein und navigieren. Die Dynamik, mit der die mobile Evolution vonstatten geht, ist gigantisch; seit der Einführung von Computern für den privaten Gebrauch und dem Siegeszug des Internets hatte keine technologische Entwicklung derart weitreichende Folgen. Während die Nutzer munter ihr Natel zücken und von den Vorteilen des mobilen Web profitieren, sind die Unternehmen gefragt: Für sie heisst es, mit der Technik Schritt zu halten. – Keine leichte Aufgabe!

Wie gut die Schweizer Tourismusdestinationen schon heute in Bezug auf mobile Webseiten aufgestellt sind, wurde im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award 2012 untersucht. Am Wettbewerb teilnehmen konnten all jene Destinationen, die über eine eigens für den mobilen Gebrauch konzipierte Webseite verfügen. Anhand eines wissenschaftlich ausgearbeiteten Kriterienkatalogs wurden die mobilen Webseiten eingehend geprüft. Dabei spielten insbesondere die Kategorien Design, Nutzerfreundlichkeit, Informationsgehalt, Interkonnektivität und Personalisierung eine entscheidende Rolle. Welche der acht nominierten Tourismusdestinationen letztendlich auf dem Treppchen landen, wird die Preisverleihung am 4. Juni 2012 in Zürich zeigen.



Die Jury

- Pascal Bieri, MySwitzerland
- Christoph Brühlhart, MySwitzerland
- Sabrina Glanzmann, htr hotel revue
- Steffen Klaue, Universität der Künste Berlin
- Roger Isenring, GLOBONET GmbH
- Melanie Huber, Hochschule Luzern
- Dr. Roland Schegg, Fachhochschule Westschweiz
- Dr. Andreas Liebrich, Hochschule Luzern

Der Award

Seine Premiere feierte der GLOBONET eTourism-Award 2011, damals unter dem Motto „Social Media“. Seither werden im Rahmen des GLOBONET eTourism-Award einmal jährlich Schweizerische Tourismusdestinationen geehrt, die sich in besonderer Weise im Einsatz von elektronischen Medien verdient machen.

Die Ziele des GLOBONET eTourism-Award lassen sich wie folgt skizzieren:

- Touristische Leistungsträger und Akteure für den Bereich „eTourism“ sensibilisieren
- Auf aktuelle Trends im Bereich „eTourism“ hinweisen
- Touristische Leistungsträger mit „Best Practice“-Beispielen motivieren, die neuen Medien effizient und erfolgreich einzusetzen

Die Partner

Der GLOBONET eTourism-Award ist ein Gemeinschaftsprojekt; Experten vom Verband Schweizer Tourismusmanager, von der Hochschule Luzern bzw. der Fachhochschule Westschweiz und der Online Marketing-Agentur GLOBONET in Wil riefen ihn 2011 gemeinsam ins Leben.

Im **Verband Schweizer Tourismusmanager** sind die Experten aus den verschiedenen Tourismusbereichen vereinigt. Tourismusorganisationen, touristische Bildungsinstitutionen und Verbände zählen ebenso dazu wie Bergbahnen, Hotels und touristische Dienstleister aller Art. Der Verband zählt rund 230 Mitglieder in allen Schweizer Landesteilen und im grenznahen Ausland.

An beiden beteiligten **Hochschulen** – der HES-SO Wallis und der Hochschule Luzern - wurden in der Vergangenheit bereits zahlreiche Projekte, Seminare und Tagungen zum Thema „eTourism“ (Einsatz elektronischer Medien im Tourismus) durchgeführt. Die Hochschulen sind sowohl in der eTourism Foundation als auch in der **International Foundation for Information Technology in Travel and Tourism IFITT** in Edinburgh/Schottland aktiv. Nachdem elektronische Medien



gerade im Tourismus eine immer stärkere Rolle spielen, ist es den beteiligten Hochschulen ein besonderes Anliegen, auf die neuesten Entwicklungen in diesem Bereich aufmerksam zu machen und innovative Tools zu entwickeln, mit Hilfe derer sich die verschiedensten eTourism-Aktivitäten messen und evaluieren lassen.

Die Online Marketing-Agentur **GLOBONET** wurde 2003 in Wil (SG) gegründet; heute gilt sie als Marktführer für Online Marketing im deutschsprachigen Raum. Das junge, dynamische, 45-köpfige Team um Firmengründer und Geschäftsführer Roger Isenring betreut aktuell mehr als 1'200 verschiedene Projekte. Zum Kundenstamm zählen Kleinunternehmen ebenso wie international agierende Grosskonzerne. Im breit angelegten Portfolio von GLOBONET nehmen gerade Kunden aus der Tourismusbranche einen grossen Stellenwert ein.

Weitere Auskünfte:

Verband Schweizer Tourismusmanager VSTM, Stefan Otz

E-Mail: stefan.otz@interlaketourism.ch

Telefon: +41 79 213 08 07

GLOBONET GmbH, Roger Isenring

E-Mail: roger.isenring@globonet.ch

Telefon: +41 71 914 44 00

Hochschule Luzern, Institut für Tourismuswirtschaft, Dr. Andreas Liebrich

E-Mail: andreas.liebrich@hslu.ch

Telefon: +41 41 228 42 34