

CARAN d'ACHE

Caran d'Ache, Maison de Haute Ecriture Profil et Positionnement

1915, le début d'une belle histoire

Genève, 1924, Arnold Schweitzer rachète la « Fabrique de crayons Ecridor » fondée en 1915. Par la suite, il crée une nouvelle société et lui donne le nom de Fabrique Suisse de Crayons Caran d'Ache. Limitée à l'origine aux crayons graphite, la production évoluera vers les produits Beaux-Arts et les Instruments d'écriture.

Héritière d'un précieux savoir-faire de près d'un siècle, c'est dans la grande tradition des manufactures suisses, que la Maison conçoit et réalise avec exigence et passion des produits d'exceptions dans l'art de l'écriture : fournitures d'art et dessin et instruments d'écriture.

Reconnues pour leur qualité « Swiss Made », les créations de la Maison ne cessent de surprendre en faisant émerger un luxe discret, artisanal, authentique et contemporain. Evoquant à lui seul un univers prestigieux, le nom de Caran d'Ache conjugue à merveille excellence et créativité. Plus qu'une signature, l'entreprise suisse a su imposer un style : la marque d'une Maison de Haute Ecriture.

Conçus, développés et fabriqués à Genève, le siège de la société, les produits Caran d'Ache sont disponibles dans le monde entier grâce à un réseau de distributeurs spécialisés. Ses filiales en Allemagne, en France et au Japon assurent à la marque une présence internationale dans plus de 90 pays, indispensable pour garantir un service de qualité.

Entreprise familiale indépendante, ce qui a commencé par un crayon en 1915 est devenu, au fil des années, l'incarnation d'une qualité dans les domaines du dessin, de la peinture et de l'écriture. L'entreprise compte aujourd'hui plus de 300 collaborateurs.

De « Karandash » à « Caran d'Ache »

Le nom de la société Caran d'Ache a une origine historique : à la fabrique de crayons de couleur qu'il a fondé en 1924, Arnold Schweitzer a donné le nom du célèbre artiste français Emmanuel Poiré dont il était un fervent admirateur. Sous le pseudonyme « Karandash », qui signifie « crayon » en langue russe, Poiré a exercé ses talents de dessinateur et caricaturiste à Paris à la Belle Epoque. Réputé pour ses histoires sans paroles, demandées par la plupart des journaux illustrés de l'époque, il est parfois considéré comme l'un des pères de la bande dessinée.

Aujourd'hui encore, la signature originale du peintre, légèrement modifiée, est la marque distinctive de la gamme Beaux Arts de Caran d'Ache.

CARAN d'ACHE

Profil

Trois univers d'expression

« De l'écriture de l'artiste à l'art de la belle écriture »

L'expertise scripturale, graphique et picturale de Caran d'Ache s'exprime dans trois univers, vecteurs de Haute Ecriture :

Les produits Beaux Arts

Un éclat de lumière au creux de la matière, un pigment précieux en provenance mystérieuse, le toucher velouté d'une texture... Depuis son premier crayon fabriqué en 1915, Caran d'Ache vit une histoire d'amour avec la couleur : ses racines, son âme. En offrant une palette d'outils haut de gamme pour la peinture et le dessin (crayons, pastels et peintures), Caran d'Ache a voulu créer un espace de liberté quasiment illimité où chacun peut extraire le meilleur de son inspiration, éprouver plaisir et étonnement dans l'expérimentation de la couleur et des matériaux et laisser libre cours à l'interprétation de son propre style.

Artistes professionnels ou amateurs, enseignants, étudiants... tous puisent dans les 350 références une source d'inspiration, de nouvelles possibilités d'expression, une liberté artistique illimitée.

Les produits Beaux-Arts ont fait connaître la marque et sont l'essence de sa renommée internationale. Avec ses multiples gammes, Caran d'Ache touche un public large du jeune écolier aux artistes, en passant par les amateurs d'objets d'exception.

Les instruments d'écriture et accessoires de luxe

Fabriqués de mains de maîtres pour les mains de l'homme, les instruments d'écriture Caran d'Ache sont l'expression d'un savoir faire inégalé dans le choix et le travail de matériaux nobles, dans la précision des mécanismes d'écriture, dans l'imagination de concepts audacieux.

Merveilles de technicité et d'élégance, de légèreté et d'équilibre, de sensualité et de volupté, ces bijoux d'écriture séduisent les amateurs d'objets rares et les collectionneurs du monde entier pour leur confort d'écriture et leur raffinement que seule peut offrir une Maison de Haute Ecriture.

Ecrire en Caran d'Ache, c'est accéder à un plaisir irrésistible, s'accorder un moment d'émotion pure... C'est dans cet esprit que Caran d'Ache a développé plusieurs collections d'accessoires : briquets, maroquinerie, petite bijouterie pour homme, ceintures... Ces créations viennent habiller les instruments d'écriture et élargir un univers où le luxe n'est pas ostentatoire mais unique et précieux.

CARAN d'ACHE

Les produits Office

Conçus avec rigueur et dans le respect des valeurs « Swiss Made », les produits Office arborent un design attractif et ludique, des formes modernes et tendances pour rendre la Haute Ecriture accessible à tous. Les 90 références de la gamme, dont le célèbre Fixpencil®, l'un des produits culte de Caran d'Ache, sont particulièrement appréciées pour leur légèreté, leur fiabilité et leur excellent rapport qualité-prix. Leur personnalisation en fait un atout supplémentaire pour les cadeaux d'entreprise.

Qualité et excellence : une tradition Caran d'Ache

Fondée dans la lignée de l'industrie horlogère et joaillière suisse, la Maison Caran d'Ache est aujourd'hui l'expression d'une qualité supérieure et d'un savoir-faire reconnu. Dotée du label exclusif « Swiss Made », répondant à des standards très élevés, elle incarne aussi bien la technique de haut niveau, la précision, la fiabilité, la passion de la perfection que l'élégance et l'originalité du design propres aux créations helvétiques.

Alliant l'expertise traditionnelle des artisans à la performance des outillages numériques, les créations Caran d'Ache offrent un niveau de qualité rare, une finition soignée dans les moindres détails. Fruits d'une multitude d'opérations délicates et d'une sélection pointue des matériaux, les produits Caran d'Ache sont vérifiés, contrôlés, testés un à un à chaque étape de la fabrication.

Une dynamique de créativité : Stratégie d'innovation

L'approche créative de Caran d'Ache est ancrée dans ses racines. Depuis toujours, elle a insufflé à ses produits une sensibilité artistique très forte, nourrie par de multiples sources d'inspirations et par une libre interprétation des tendances et aspirations contemporaines.

L'exploration des gammes chromatiques, des différentes techniques d'application de la couleur a été complétée, avec l'extension du domaine d'activité aux instruments d'écriture, par celle des formes, des matières et de l'équilibre. La créativité de Caran d'Ache réside dans tout cela, mais aussi dans les thématiques qu'elle revisite et interprète (l'architecture, la culture), dans les tendances qu'elle introduit dans les produits de certaines gammes, dans l'aspect ludique développé pour les articles enfants et par son approche créative des matières (détournement de l'usage premier des matériaux comme la cote de maille, la fibre de carbone ou le caoutchouc).

Précurseur, Caran d'Ache a su aussi imaginer au fil des ans une palette de créations inédites et avant-gardistes, tant sur le plan technologique que dans les matériaux utilisés. Véritable réservoir d'idées, la marque n'a cessé de surprendre les amateurs de produits d'écriture. Une volonté d'innover qui s'appuie, au-delà d'une longue tradition créative, sur deux départements de Recherche et Développement intégrés : l'un pour l'univers des Beaux-Arts, l'autre pour les Instruments d'Ecriture.

CARAN d'ACHE

Positionnement

Un métier : la Haute Ecriture

Depuis plus de 80 ans, Caran d'Ache explore les outils de l'écriture dans la diversité de ses champs d'expression. Que ce soit par le crayon, la couleur puis l'instrument d'écriture, l'entreprise s'est toujours intéressée à l'émotion qui accompagne le geste de la main dans l'harmonie d'un tracé, l'ébauche d'une esquisse, l'expérimentation d'une technique, de nuances... De cette passion et de cette expertise scripturale est né un véritable engagement : promouvoir l'expression littéraire, graphique ou artistique de l'Homme dans ce qu'elle a de plus précieux et d'exceptionnel.

Par le raffinement et l'élégance de leurs lignes, l'originalité de leurs matériaux, la puissance de leurs pigments, l'infinie étendue de leurs mélanges et techniques, les créations Caran d'Ache sont une ouverture à la créativité et à l'esthétisme. Une invitation à l'étonnement, au désir de créer, au plaisir d'écrire. Instruments d'écriture de luxe et produits Beaux-Arts de très haute qualité servent aujourd'hui un même art, celui de la Haute Ecriture.

La Haute Ecriture est un monde d'exception où la qualité rime avec excellence, où l'exigence est omniprésente. Elle évoque à elle seule la précision, la fiabilité et le prestige de la fabrication suisse mais aussi la créativité d'une Maison qui, au confluent des différentes expressions de l'écriture, innove, écoute, échange, anticipe sans cesse pour faire avancer un art dont elle est l'un des serviteurs les plus respectueux.

La Haute Ecriture, c'est aussi et avant tout un état d'esprit, une ligne de conduite responsable et citoyenne sans lesquels l'engagement de Caran d'Ache serait dénué de sens. L'éthique, partagée par l'ensemble des employés, reflète l'esprit et l'exemplarité d'une Maison de Haute Ecriture. Elle se vit au quotidien chez Caran d'Ache à travers le respect de l'être humain, le secret des procédés de fabrication, les relations des collaborateurs avec les clients, fournisseurs et partenaires, la protection de l'environnement ou encore la sécurité des produits et des hommes...

L'alliance discrète de la tradition et de la modernité

Caran d'Ache conjugue le passé au présent et inscrit la tradition dans la vie contemporaine. Son secret ? Savoir fabriquer des produits qui ont une âme et qui sont bien dans leur temps. Cette capacité repose à la fois sur une exigence de qualité, de solides valeurs et une réelle volonté de se tourner vers l'avenir.

A l'image de marques de Haute Horlogerie et de Haute Joaillerie, de marques de luxe dans les domaines de la sellerie, la maroquinerie ou la mode, Caran d'Ache joue le mariage de contrastes très prisés et recherchés dans nos sociétés : la tradition et la modernité, le « fait main » artisanal et la haute technicité, l'expérience et la créativité, l'authenticité et l'avant-gardisme, l'expertise et l'audace. Ces associations font de Caran d'Ache une marque plus que jamais contemporaine, intemporelle, qui a conquis une clientèle fidèle amatrice de produits d'exception.

CARAN d'ACHE

Des valeurs ancrées dans la culture Caran d'Ache

La fidélité est une valeur fondamentale de Caran d'Ache. Elle se fonde sur le partage de valeurs humaines et éthiques, sur le déploiement de relations et partenariats durables, sur des liens de proximité qui unissent la Maison genevoise à son environnement. En témoignent l'ancienneté de nombreux employés dans l'entreprise, la collaboration étroite avec les mêmes fournisseurs et distributeurs depuis des décennies ou encore, le profond attachement des clients à la marque.

L'authenticité de Caran d'Ache s'exprime dans ses produits empreints d'une éthique et d'une exigence qui ne trompent pas. Elle évoque tant la fiabilité et l'excellence de la marque qu'un luxe sans extravagance, sobre et vrai. Ses créations sont des produits pour la vie et que l'on se transmet de génération en génération. Pour preuve, le service client de Caran d'Ache reçoit encore aujourd'hui des instruments d'écriture vieux de plus de 60 ans ! De même, il n'est pas rare que des clients viennent chez Caran d'Ache pour reconstituer leur boîte de Prismalo des couleurs manquantes.

L'indépendance est un principe que cultive Caran d'Ache. Elle en fait une société atypique dans l'univers du luxe. Tout en restant compétitive dans l'ère de l'économie globale, l'entreprise familiale affiche une réelle volonté de maintenir ses précieux savoir-faire à l'interne et de maîtriser toutes les étapes de la création à la commercialisation. Ce choix de l'indépendance participe à la qualité des produits et préserve tant l'expertise que la stabilité de l'entreprise.

CARAN d'ACHE

Un engagement de tous les jours, citoyen et responsable

« Agir pour la responsabilité sociale »

Dès sa fondation en 1915, Caran d'Ache a inscrit la qualité des produits ainsi que le respect de l'être humain au cœur de son développement. Pour cette entreprise familiale basée à Genève, la responsabilité sociale est de longue date, une des composantes volontaire et essentielle de son action. En mettant en place des structures aptes à relever les défis à venir, l'entreprise intègre les préoccupations sociales, environnementales et économiques tant en interne qu'à travers un échange régulier avec toutes les parties prenantes liées à son activité. Au-delà des exigences légales, ces notions sont fortement ancrées dans la culture et l'éthique de Caran d'Ache, qui s'engage également à préserver un label de fabrication essentiellement en Suisse. Un engagement et des valeurs que se doit d'exprimer une Maison de Haute Ecriture.

Après l'excellence des méthodes de production certifiée par le label **ISO 9001** obtenu en 1996, les qualités du management environnemental de Caran d'Ache ont également été reconnues, en 2010, par la certification **ISO 14001**. Cette distinction vient valider le niveau d'engagement des entreprises ayant mis sur pied un système de management environnemental qui vise à améliorer leurs performances dans ce domaine. Ceci implique la mise en place d'une politique à long terme dont l'objectif est d'atteindre une meilleure gestion énergétique, une meilleure sécurité juridique et une maîtrise de la gestion des risques, tant pour l'environnement que pour les consommateurs et les collaborateurs. La certification ISO 14001 fait figurer la manufacture genevoise parmi les 2 % d'entreprises romandes bénéficiant de ce standard international de bonnes pratiques, audité annuellement et renouvelé tous les trois ans par un examen approfondi.

Contribuer à la protection de l'environnement

Emprunter ses vertus au monde végétal mais assurer sa préservation, s'inspirer des traditions de l'homme mais veiller à son développement, telles sont les règles sur lesquelles se fonde l'engagement de Caran d'Ache en faveur de la préservation d'un cadre de vie. Le recours à des procédés de fabrication respectueux de l'environnement, la sélection des matières premières, le recyclage des déchets, les économies d'énergie sont autant d'impératifs que l'entreprise entend sans cesse perfectionner. Un souci particulier est mis dans le choix des produits et matières utilisés au cours des procès de fabrication. Par exemple, les composants métalliques entrant dans la fabrication des instruments d'écriture sont dégraissés sans solvants chlorés dans une installation fermée, afin d'éviter toute diffusion de polluants dans l'atmosphère. Cette démarche contribue à la réputation de sérieux de Caran d'Ache et à la confiance que les clients portent à la marque.

CARAN d'ACHE

La certification des bois

La totalité des crayons Caran d'Ache bénéficie de certifications garantissant que le bois utilisé provient de forêts dont l'exploitation est rigoureusement surveillée et dont la reforestation est assurée. Les produits Caran d'Ache certifiés FSC ou PEFC contribuent ainsi à promouvoir une économie forestière respectueuse de l'environnement, supportable du point de vue social et économique.



Le FSC (Forest Stewardship Council) : est une association d'utilité publique internationale, qui s'engage pour une exploitation durable des forêts et garantit le respect de la diversité biologique et de l'écosystème.

Vigoureusement défendu en Suisse et dans le monde par le WWF, il ne tient pas uniquement compte de l'aspect écologique de la culture industrielle du bois et de la viabilité de la forêt, mais aussi de son aspect social comme par exemple l'interdiction stricte du travail des enfants, une politique salariale équitable, la prévoyance professionnelle, etc.

Le Conseil du PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification) est une organisation internationale qui défend la gestion durable des forêts. Apposé sur un produit en bois, le logo garantit aux consommateurs que ce produit est constitué de bois issu de forêts gérées durablement.

Depuis le 30 avril 2004, Caran d'Ache est l'un des rares producteurs mondiaux de crayons à avoir obtenu la certification FSC. C'est non seulement la matière première qui est certifiée FSC, mais au-delà, tout le processus de transformation de la matière, ainsi que les ateliers. Cet agrément est vérifié annuellement par un audit externe.

En évaluant la possibilité de diversifier ses sources d'approvisionnement, Caran d'Ache souhaite élargir ses certifications dans un souci constant de gestion durable des forêts.

CARAN d'ACHE

Caran d'Ache en bref :

- Un fabricant mondial d'Instruments d'Ecriture et de produits Beaux Arts
- Une entreprise suisse dont la fabrication, basée à Genève, est dotée du label de qualité exclusif « Swiss Made »
- Une entreprise familiale indépendante, dans la pure tradition des manufactures suisses, guidée par la passion de la perfection et par un haut niveau d'exigence
- Des secrets de fabrication et des savoir-faire spécifiques inégalés dans l'art de l'Ecriture qui se perpétuent et se perfectionnent de génération en génération
- Une marque à la pointe de l'innovation et de la technologie grâce à ses deux départements R&D dédiés aux « Instruments d'Ecriture » et à la « Couleur » et grâce à l'association originale de l'expertise artisanale et de procédés high tech
- Un engagement fort vis-à-vis de la protection de l'environnement qui se traduit par l'utilisation de matériaux écologiques et recyclables
- Des filiales en Allemagne, en France, au Japon et une diffusion dans plus de 90 pays à travers des distributeurs spécialisés
- 300 collaborateurs
- 90 métiers différents

CARAN d'ACHE

Histoire d'un précurseur en Ecriture ...

L'histoire de Caran d'Ache est intimement liée aux multiples innovations et inventions que la marque n'a cessé de proposer. Chacune d'elles a marqué une étape dans le développement de l'entreprise mais aussi dans l'histoire de l'écriture.

En 1929, l'entreprise lance le premier crayon métallique à pince du monde : le **Fixpencil®**. Deux ans plus tard, elle révolutionne l'univers du dessin en couleur avec **Prismalo®**, l'unique gamme de crayons de couleur au monde dont la mine est soluble à l'eau. Dans ces mêmes années, apparaissent les premiers portes-mines mécaniques **Ecridor®** en or et argent, gravés à la main.

En 1952, Caran d'Ache crée les célèbres **Neocolor®**, des pastels à la cire et à l'huile à la texture déroutante permettant des applications multiples. Plus tard, une version craie soluble à l'eau est également mise sur le marché.

Dans l'univers de l'écriture, c'est en 1970 que le premier stylo à plume **Madison** est lancé, venant compléter le duo porte-mine et stylo bille fabriqué chez Caran d'Ache depuis 1953. Dès 1978, les luxueux briquets Caran d'Ache se distinguent par leur perfection mécanique mais surtout par l'exclusivité et la précision du réservoir de gaz de secours.

Dans le monde de la couleur, les pastels à l'huile **Neopastel** se dévoilent en 1985, suivis des pastels à la cire extra-fine **Neoart Aquarelle** en 1999.

Particulièrement porteuses de nouveaux modèles d'instruments d'écriture, les années 90 s'enrichissent des collections **Joellerie, Privée, Hexagonal, Léman, Ecridor et Varius**. Le point d'orgue est atteint lorsque le **Modernista Diamants**, le stylo plume le plus cher du monde, fait son entrée dans le livre

Guinness des Records 1999.

A l'aube de ce nouveau millénaire, Caran d'Ache signe deux temps forts dans la gamme Beaux-Arts avec **Museum** en 2003, un éventail de mines de couleur solubles à l'eau doté d'une résistance optimale à la lumière.

D'autres nouvelles créations, disponibles en Edition Limitée, comme **Gotica, Mario Botta for Caran d'Ache, Diamond & Lines, le coffret Varius Black Series**, viennent conforter la tradition légendaire d'innovation de Caran d'Ache. Plus récemment, l'instrument d'écriture phare de la gamme Varius, **l'Ivanhoé**, a été nouvellement habillé d'une cote de maille dorée tandis que le stylo à bille mythique de Caran d'Ache, **l'Ecridor**, a été décoré de fines gravures et de cristaux Swarovski.

En 2006, avec **Graphite Line**, Caran d'Ache plonge au plus profond des mines de graphite, dans l'infini des nuances de carbone, pour extraire le meilleur du noir tandis que sa **collection d'Encres** évoque toutes les couleurs de la Terre en une riche déclinaison chromatique.

En 2007, la marque affine son offre grâce au mythique Ecridor ; le **XS Couture** pour les femmes ainsi que **Type 55**, en référence à la célèbre Mustang du même nom pour tous les passionnés d'automobile.

Caran d'Ache redynamise la gamme Léman en créant dans cinq teintes éblouissantes « **Les Couleurs du Léman** ».

2007 marquera également une étape importante de son histoire en rendant hommage à la Haute Horlogerie suisse avec sa prestigieuse Edition Limitée **1010**.

CARAN d'ACHE

Dans l'univers des Beaux-Arts, les enfants sont aussi gâtés grâce aux deux mallettes en série limitée « **Les Petites Couleurs** ».

L'année 2008, placée sous le thème du secret a été marquée par le lancement de produits d'exception. Avec **Luminance 6901**, la Maison révèle le secret des couleurs qui aiment la lumière en proposant aux professionnels de la création une palette de crayons qui associe la plus forte tenue à la lumière à l'onctuosité d'une mine permanente. Les instruments d'écriture également développés autour de la thématique du secret sont une subtile interprétation du savoir-faire de la Maison. Les Éditions Limitées **Secret Journey**, dotées d'un mécanisme secret rendent un bel hommage à la beauté du lac Léman. La collection **Perles**, dédiée à la femme, incarne la rencontre entre la Haute Ecriture et la Haute Joaillerie.

Etendu jusqu'en 2009, le thème du secret a continué d'inspirer les créations. Une nouvelle création du joaillier Edouard Jud, l'Édition Limitée **Shiva**, dans le thème des divinités de la collection Artiste, rend hommage au dieu hindou Shiva. Création aussi de l'Édition Limitée **Link Series**, la Haute Ecriture au cœur du design.

L'univers de la couleur aura lui aussi marqué les esprits tout au long de l'année 2009 avec **le Bar à Couleurs™**. Caran d'Ache réinvente l'achat des produits couleurs en créant un espace qui lui est entièrement dédié. Dans la mouvance des nouveaux espaces de vente qui ont révolutionné l'univers de la cosmétique ou de l'épicerie fine, le Bar à Couleurs™ crée une nouvelle relation entre la marque Caran d'Ache, ses produits et ses clients.

En 2011, la Maison réussit encore à surprendre en créant le **RNX.316**, née de la combinaison des formes **Rondes** et **hexagonales**, cette collection est dédiée à la haute technologie puisque le **RNX.316** à l'Acier **316L** se pare d'un recouvrement **PVD** noir, technique utilisée dans la Haute Horlogerie, destinée à un public jeune, la collection s'est entourée d'une nouvelle communication empreinte de technologie (QR code, mini site intégré). Sa collection Artiste a été enrichie par l'Édition Limitée **Bamboo** et l'Édition Limitée **Balaji**. Pour célébrer l'anniversaire de Gagarine, le premier homme à avoir effectué une rotation autour de la terre, la Maison a créé l'Édition Limitée **Gagarine**. Dans l'univers de la couleur, deux nouvelles créations ont vu le jour, **l'Acrylic**, après deux années de recherche cette acrylique comble les amateurs comme les professionnels par son onctuosité et sa texture. Les boîtes gouaches se sont dotées d'un nouveau packaging en métal plus respectueux de l'environnement et plus pratique. Caran d'Ache fête cette même année les **80 ans de Prismalo®**, véritable icône de la marque, et a réédité à cette occasion l'Édition Limitée **Vintage** au look des années 30's.

L'année 2012 est marquée par l'Édition Limitée **Year of the Dragon** un hommage à la richesse culturelle chinoise et au signe du Dragon. Cette année encore, Caran d'Ache honore l'une des plus pittoresques coutumes du patrimoine helvétique : **La Rindyà** (la désalpe en fribourgeois). Dans le monde de la couleur, une gamme inédite de pastels secs voit le jour : **Les Pastels Pencils et Pastels Cubes**, issue de deux années de recherche et développement ainsi qu'une étroite collaboration avec des pastellistes internationaux. Un début d'année bien prometteur annonceur de belles créations pour la fin de l'année.