

DIE GEWINNER

Der GLOBONET eTourism-Award 2012

Region du Lemman



Die Tourismusorganisation der Region du Lemman hat es sich redlich verdient, an Platz eins zu stehen! Die mobile Webseite der schönen Destination ist zu Recht Sieger des GLOBONET eTourism Awards 2012. Mit seinem ansprechenden Template von Schweiz Tourismus hat uns die mobile Webseite der Region du Lemman überzeugt. Diese setzt auf Modernität, Schlichtheit und Funktionalität – mit Erfolg!

Für den User ist die Plattform kinderleicht zu bedienen: Hier findet sich jeder – egal ob Internetprofi oder Gelegenheitsuser – schnell zurecht. Hier muss niemand lange suchen! Lästiges zielloses und nervenaufreibendes Umherschauen hat ein Ende. Der User kann mithilfe des praktikablen Filters direkt nach einem passenden Event in seiner Nähe suchen. Doch ist das noch lange nicht alles! Die mobile Webseite der Region du Lemman ist die einzige, die ihren Nutzern die Möglichkeit gibt, nach Sternen und Umgebung zu filtern, wenn es um die Suche nach einem passenden Hotel geht! Anhand der für das Hotel vergebenen Sterne lässt sich so problemlos ein Vergleich zwischen den einzelnen Unterkünften ziehen, was die Entscheidung potenzieller Urlauber um einiges erleichtert. Bei diesen wird gekonnt das Interesse für die vielen Sehenswürdigkeiten der Region geweckt.

Weiterhin spricht die mobile Webseite User aus aller Welt an, denn sie lässt sich nicht in zwei, nicht in drei, sondern sogar in vier verschiedenen Sprachen aufrufen!

Dass die mobile Webseite Verlinkungen aller ihrer Social Media Kanäle wie Facebook, Twitter, YouTube und Flickr aufweist, ist für die Tourismusorganisation der Region du Lemman selbstverständlich. Darüber hinaus wirbt sie für ihre iPad App, um sich somit im mobile Bereich zu etablieren.

Gold für die Region du Lemman!

Laax



Der mobilen Webseite der Region du Lemman dicht auf den Fersen ist die Internetpräsenz von Laax. Diese ist die einzige unter den Gewinnern, welche sich aufgrund ihres individuellen und sehr originellen Designs von den übrigen Destinationen abhebt. Dies gilt es mit einem souveränen zweiten Platz zu belohnen!

Die dynamischen Bilder der zentral angeordneten Slide-Show zeugen von einer solchen Lebendigkeit der mobilen Webseite, dass der Nutzer direkt angesprochen wird und sich bereits als Urlauber der Region auf dem Snowboard sieht. Das macht Lust auf mehr! Doch auch an Information fehlt es der Internetpräsenz von Laax nicht.

Die Verantwortlichen für die mobile Webseite von Laax schaffen es nicht nur, ihre User mit ihrer Kreativität und ihren innovativen Ideen zu begeistern! Sie gehen auch auf die individuellen Bedürfnisse der Nutzer ihrer mobilen Webseite ein, indem sie die Filterfunktion gekonnt einsetzen. Wer sich hier über ein gutes Restaurant oder die Region erkundigen möchte, findet schnell und mit nur wenigen Klicks zur gewünschten Information. Sie denken, das ist schon alles? Dann haben Sie noch nicht die interaktive Karte, die durch Drehen des Mobiltelefons hervorgerufen wird, kennen und lieben gelernt! Diese Option ermöglicht es dem Nutzer, die einzelnen Standorte der Skiregion aufzurufen. Dies steigert zum einen das Interesse des Users und zeugt zum anderen von einem gewissen Spielfaktor.

Eine weitere Besonderheit, die einfach honoriert werden muss: Die Integration von Social Media. So können die User nicht nur auf Facebook zugreifen, sondern auch direkt über die mobile Webseite von Laax bequem Nachrichten posten und liken.

Die Macher von Laax wissen, wie sie Design, Aufmachung und Inhalt miteinander kombinieren, um beim Nutzer die Reiselust zu wecken.

Weiter so, Laax!



Appenzellerland



Auf einem guten dritten Platz sehen wir die mobile Webseite des Appenzellerlands. Dieser gelingt es, Design und Destination so zusammenzubringen, dass ein moderner, die Zielgruppe ansprechender und erfolgsversprechender Internetauftritt entsteht.

Die Verlinkungen der einzelnen Inhalte werden auf der mobilen Webseite des Appenzellerlands super in Szene gesetzt! Langes Suchen? Doch nicht beim Appenzellerland! Die User gelangen in null Komma nichts von ihrem gewünschten Hotel zu einem passenden Restaurant in der Nähe. Ob ein Event vor Ort stattfindet, kann mithilfe der entsprechenden Suchfunktion ebenfalls binnen weniger Sekunden herausgefunden werden. Ideal für alle Urlauber, die etwas erleben und alles mitnehmen wollen, was ihnen die Urlaubsdestination bietet!

Wer die schöne Natur genießen möchte, für den sind die Wanderrouten genau das Richtige! Diese werden auf der mobilen Webseite genauestens beschrieben. So bleiben Route und Schwierigkeitsgrad kein Insider-Tipp mehr! Doch nicht nur Wandern ist im Appenzellerland möglich! Die grosse Palette an Outdooraktivitäten macht es zu einem beliebten Urlaubsziel für Jung und Alt! Egal ob Nordic Walking, Ebike, Mountain Bike, Winterwandern, Schlitteln oder Schlittschuhlaufen – zu jeder Jahreszeit ist das Appenzellerland der ideale Urlaubsort!

Dass die Internetpräsenz des Appenzellerlands diejenige mit dem höchsten Informationsgehalt in Bezug auf Unterkünfte, Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Events, Shopping und Verkehrsmittel ist, macht sie zu einer von den anderen Destinationen ernst zu nehmenden Konkurrenz und ist für uns Grund genug, um ihre mobile Webseite auf Platz drei zu setzen!

Hervorragende Leistung, Appenzellerland!