

Comunicato stampa

Zurigo, 23 agosto 2012

Pagina 1/2

Sunrise: incremento del fatturato e degli utili nel primo semestre 2012

- **Il fatturato cresce del 7,0% attestandosi a CHF 1.023 miliardi**
- **Il risultato operativo (EBITDA) aumenta dell'8,5% attestandosi a CHF 311.9 milioni**
- **Crescita costante dei clienti nel settore Mobile Postpaid (+9,3%)**

Crescita del fatturato di CHF 67 milioni (+7%) e dell'EBITDA di CHF 24,5 milioni (+8,5%)

La crescita organica del fatturato ammontava a 2,6% e il settore della telefonia mobile è aumentato del 5% attestandosi a CHF 639.4 milioni. Business Sunrise Enterprise Solutions GmbH, acquistata da Sunrise a novembre 2011, ha contribuito alla crescita del fatturato apportando CHF 42.5 milioni. La crescita nel settore Mobile Postpaid con 97 700 clienti (+9,3%), rispetto al periodo corrispondente dell'anno precedente, ha rappresentato uno dei principali fattori della crescita operativa dei risultati (EBITDA).

Sunrise TV completa il portafoglio

Con il lancio di Sunrise TV nel primo trimestre 2012, Sunrise è diventato l'unico operatore privato Full Service nel settore delle telecomunicazioni svizzere in grado di offrire ai propri clienti servizi di rete fissa, Internet, TV e telefonia mobile da un'unica fonte. Diverse decine di migliaia di clienti hanno già scelto le offerte relative alla TV digitale di Sunrise.

TQ Net (Top Quality Net) è il nuovo nome del programma per la qualità della rete Sunrise

Con l'asta di nuove e attuali frequenze di telefonia mobile, svoltasi a febbraio 2012, e con la scelta del partner tecnologico Huawei, leader a livello mondiale, che dal 1° settembre 2012 sarà responsabile dell'ampliamento, della gestione e della manutenzione della rete di telefonia mobile e di rete fissa di Sunrise, Sunrise ribadisce la sua determinazione a investire in modo massiccio nell'ampliamento della rete. Basandosi sul programma per la qualità della rete TQ Net (Top Quality Net), l'azienda estende la propria rete mobile allo standard UMTS 9000 per i collegamenti dati fino a 42 MBit/s, creando la migliore esperienza di rete per i propri clienti, indipendentemente dal volume dell'abbonamento mobile. L'obiettivo è quello di offrire ai clienti, dalla primavera 2013, una rete UMTS capillare per garantire rapidi collegamenti dati.

Oliver Steil, CEO di Sunrise, si dichiara soddisfatto dei risultati registrati nel primo semestre. «Dopo il positivo anno 2011, le attuali cifre dell'esercizio mostrano che nelle odierne condizioni di mercato il nostro sviluppo è costante e continuo. Sviluppiamo l'azienda passo dopo passo e nei primi sei mesi abbiamo ulteriormente sviluppato con successo la nostra offerta nel settore della rete fissa e della telefonia mobile.»

Comunicato stampa

Zurigo, 23 agosto 2012

Pagina 2/2

Periodo 1.1.-30.6.2012	1° semestre	1° semestre	Modifica
	2012	2011	
Fatturato totale (in mio. di CHF)	1 023	956	7,0%
Servizi di telefonia mobile	639	609	5,0%
Servizi di rete fissa	295	260	13,7%
<i>Servizi di rete fissa (senza hubbing)</i>	228	197	15,7%
Servizi Internet	89	87	2,3%
EBITDA (in mio. CHF)	312	287	8,5%
Margine EBITDA	30,5%	30,1%	
Margine EBITDA (senza hubbing)	32,6%	32,2%	
Numero complessivo di clienti (in mio.)	2,98	2,95	1,0%

Sunrise

Sunrise è il maggiore operatore di telecomunicazioni privato della Svizzera con filiali a Zurigo, Kloten, Lucerna, Basilea, Berna, Bienna, Renens, Ginevra e Lugano. Circa 3 milioni di clienti si avvalgono dei prodotti e servizi Sunrise nei settori di telefonia mobile, rete fissa, Internet e IPTV. Sunrise TV, la generazione più moderna dell'intrattenimento, si contraddistingue per la più grande offerta di emittenti HD nel pacchetto base, le funzioni «ComeBack TV» e «Live Pause» e per una varietà unica di canali TV e radio. Il settore dei clienti commerciali, Business Sunrise, offre soluzioni personalizzate per la comunicazione a clienti business. La sua rete mobile, basata sulle tecnologie GSM, EDGE, UMTS e HSPA+, mette a disposizione del 99% della popolazione moderni servizi di telefonia mobile con una velocità di trasmissione fino a 42 MBit/s. Una rete di cavi a fibre ottiche ad alta capacità dalla lunghezza complessiva di 10 000 km consente di erogare servizi voce e dati di alta qualità in tutta la Svizzera. Grazie alla disaggregazione, Sunrise con i propri servizi a banda larga può raggiungere circa l'85 % delle famiglie. In tutta la Svizzera, Sunrise gestisce oltre 100 Sunrise center. Sunrise è un marchio di Sunrise Communications AG.