

## Medienmitteilung

Zürich, 23. August 2012

Seite 1/2

### Sunrise erzielt Umsatz- und Gewinnsteigerung im ersten Halbjahr 2012

- **Umsatz wächst um 7.0% auf CHF 1.023 Milliarden**
- **Operatives Ergebnis (EBITDA) steigt um 8.5% auf CHF 311.9 Millionen**
- **Anhaltendes Kundenwachstum im Mobile Postpaid Bereich (+9.3%)**

#### **Wachstum im Umsatz von CHF 67 Millionen (+7%) und EBITDA von CHF 24.5 Millionen (+8.5%)**

Das organische Umsatzwachstum betrug 2.6 %, wobei der Mobilfunkbereich um 5.0% auf CHF 639.4 Millionen gewachsen ist. Business Sunrise Enterprise Solutions GmbH, die Sunrise im November 2011 erworben hatte, steuerte CHF 42.5 Millionen zum Umsatzwachstum bei. Der Mobile Postpaid Bereich war mit einem Zuwachs von 97'700 Kunden (+9.3%) im Vergleich zur Vorjahresperiode einer der Haupttreiber für das operative Ergebniswachstum (EBITDA).

#### **Sunrise TV komplettiert das Portfolio**

Mit der Lancierung von Sunrise TV im ersten Quartal 2012 ist Sunrise seither der einzige private Full-Service-Anbieter in der Schweizer Telekommunikationsbranche, der seinen Kunden Festnetz-, Internet-, TV- und Mobilfunkdienstleistungen aus einer Hand anbieten kann. Mehrere Zehntausend Kunden haben sich bereits für die digitalen Fernsehangebote von Sunrise entschieden.

#### **TQ Net (Top Quality Net) als neues Label für das Sunrise Netzwerkqualitätsprogramm**

Mit der Ersteigerung von neuen und bestehenden Mobilfunk-Frequenzen im Februar 2012 und der Wahl des weltweit führenden Technologiepartners Huawei, der ab dem 1. September 2012 für den Ausbau, Betrieb und Unterhalt des Mobilfunk- und Festnetzes von Sunrise verantwortlich ist, verdeutlicht Sunrise ihre Entschlossenheit, massiv in den Netzausbau zu investieren. Auf der Grundlage des Netzwerkqualitätsprogramms TQ Net (Top Quality Net) erweitert das Unternehmen sein Mobilfunknetz auf den UMTS 900 Standard für Datenverbindungen mit bis zu 42 MBit/s und schafft somit das beste Netzerlebnis für seine Kunden, unabhängig vom Mobilabonnement, das die Kunden nutzen. Ziel ist es, den Kunden ab Frühjahr 2013 ein flächendeckendes UMTS-Netz für schnelle Datenverbindungen zu bieten.

Oliver Steil, CEO von Sunrise, zeigt sich mit den Ergebnissen im ersten Halbjahr 2012 zufrieden: „Nach dem starken Jahr 2011 zeigen die aktuellen Geschäftszahlen, dass unsere Entwicklung im derzeitigen Marktumfeld nachhaltig und kontinuierlich ist. Wir bringen das Unternehmen Schritt für Schritt voran und haben in den ersten sechs Monaten im Festnetz- und Mobilfunkbereich unser Angebot erfolgreich weiterentwickelt.“

## Medienmitteilung

Zürich, 23. August 2012

Seite 2/2

Zeitraum 01.01.–30.06.2012	1. Halbjahr	1. Halbjahr	Änderung
	2012	2011	
<b>Gesamtumsatz (in Mio. CHF)</b>	1'023	956	7.0%
Mobilfunkdienste	639	609	5.0%
Festnetzdienste	295	260	13.7%
<i>Festnetzdienste (ohne Hubbing)</i>	228	197	15.7%
Internetdienste	89	87	2.3%
<b>EBITDA (in Mio. CHF)</b>	312	287	8.5%
EBITDA-Marge	30.5%	30.1%	
EBITDA-Marge (ohne Hubbing)	32.6%	32.2%	
<b>Gesamtkundenzahl (in Mio.)</b>	<b>2,98</b>	2,95	1.0%

### Sunrise

Sunrise ist die grösste private Telekommunikationsanbieterin der Schweiz mit Niederlassungen in Zürich, Kloten, Luzern, Basel, Bern, Biel/Bienne, Renens, Genf und Lugano. Rund 3 Millionen Kunden nutzen die Produkte und Dienstleistungen von Sunrise in den Bereichen Mobiltelefonie, Festnetz, Internet und IPTV. Sunrise TV, die neueste Generation des Entertainments, zeichnet sich durch die grösste Auswahl an HD-Sendern im Basispaket, die Funktionen „ComeBack TV“ und „Live Pause“ sowie eine einzigartige Vielfalt an TV- und Radio-Kanälen aus. Der Geschäftskundenbereich Business Sunrise bietet individuelle Kommunikationslösungen für Geschäftskunden an. Das Mobilfunknetz von Sunrise, das auf den Technologien GSM, EDGE, UMTS und HSPA+ basiert, stellt für 99% der Bevölkerung moderne Mobilfunkdienste mit einer Übertragungsgeschwindigkeit von bis zu 42 MBit/s bereit. Ein Hochleistungs-Glasfasernetz mit einer Gesamtlänge von 10 000 km ermöglicht die Bereitstellung hochwertiger Sprach- und Datendienste im ganzen Land. Dank der Entbündelung kann Sunrise mit ihren Breitbanddiensten ca. 85 % aller Haushalte erreichen. Schweizweit betreibt Sunrise mehr als 100 Sunrise Center. Sunrise ist eine Marke der Sunrise Communications AG.