

Communiqué de presse

Zurich, le 30 août 2012

Le nombre d'offres d'emploi sur Internet atteint un nouveau niveau record

- Le *Monster Indice Suisse MIS*® (anciennement jobpilot-Index), qui gagne 8 points (ou 4%), confirme la reprise des offres d'emploi en ligne amorcée au premier trimestre
- En juillet 2012, le MIS, qui s'établit à 227 points, dépasse de 11 points sa valeur de l'année précédente et de 7 points sa valeur record enregistrée en avril 2011
- Le nombre d'offres publiées sur les bourses d'emploi connaît une nette augmentation

Le nombre des offres d'emploi publiées sur les sites Internet suisses n'a jamais été aussi élevé. Référence en matière d'évolution du marché suisse de l'emploi en ligne, le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) créé il y a plus de 12 ans, s'est établi à 227 points en juillet par rapport au mois d'avril, en hausse de 8 points. Il dépasse ainsi sa valeur record qui avait été enregistrée en avril 2011.

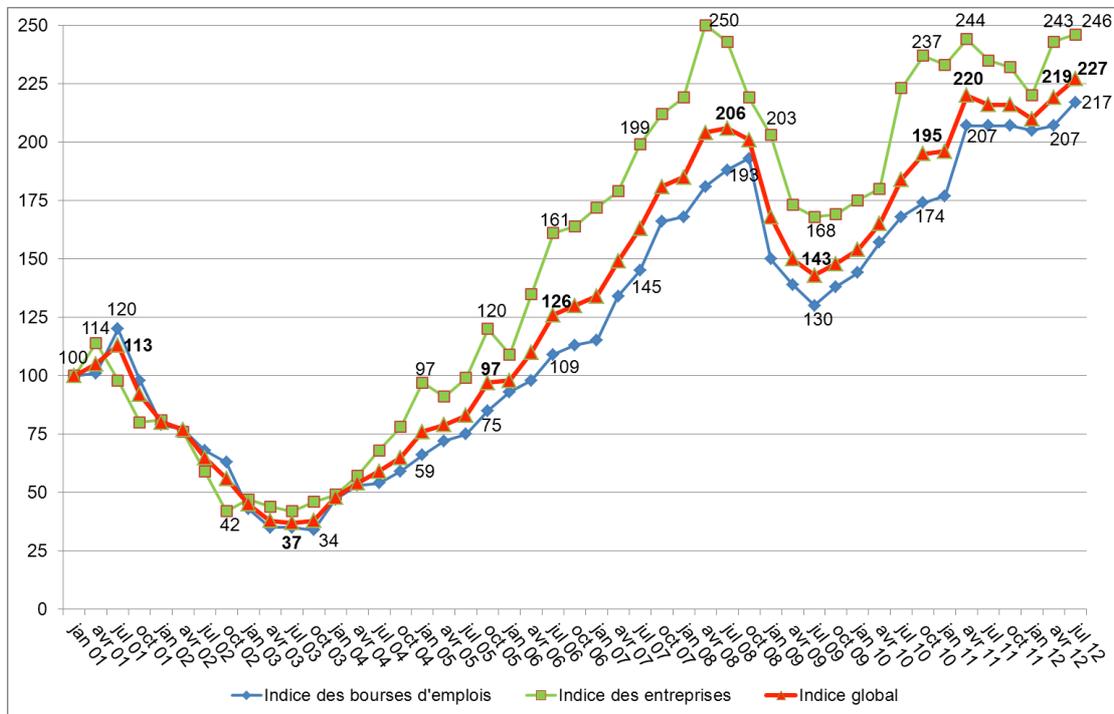
L'indice publié par Monster.ch est établi par la Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse (indice partiel pour les bourses d'emploi) et l'Université de Zurich (indice partiel pour les entreprises).

Le marché des offres d'emploi sur les bourses d'emploi croît plus fortement que pour les sites Internet d'entreprises

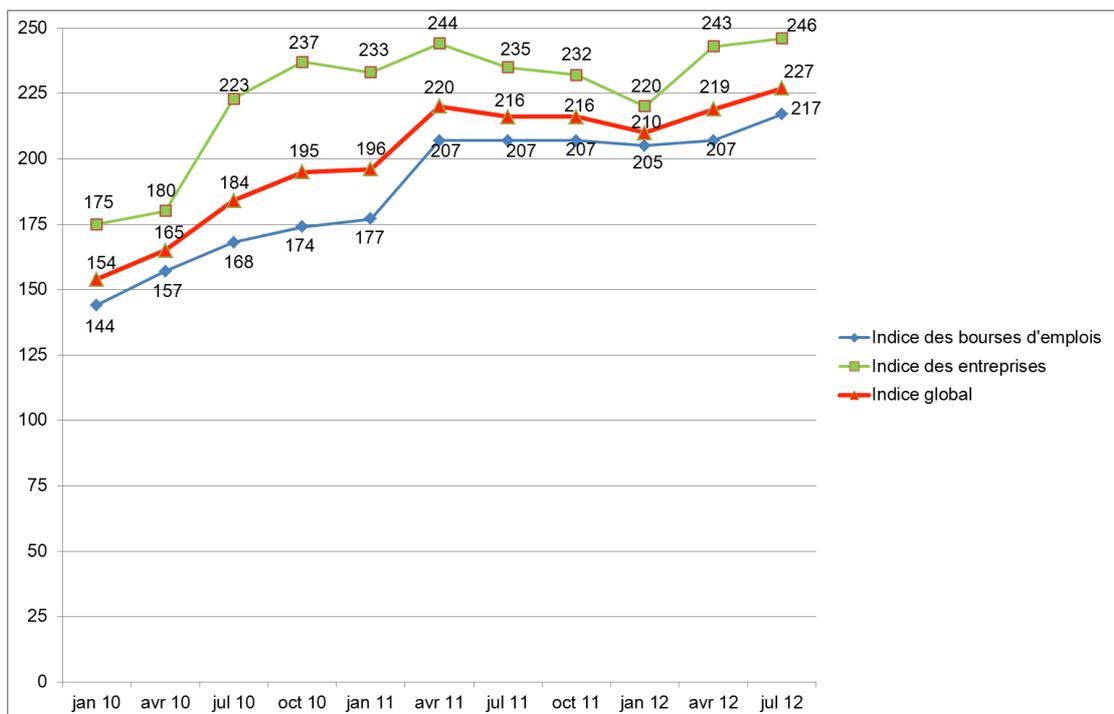
L'indice partiel MIS pour les bourses d'emploi en ligne a augmenté en juillet de 10 points par rapport à avril, pour s'établir à 217 points, et dépasse ainsi son niveau record depuis sa création en 2001 (voir graphique 1). Les offres d'emploi proposées sur les sites de recrutement des entreprises (contrôle par sondage représentatif d'environ 1000 entreprises et organisations suisses) sont en hausse de 3 points à 246 points, soit leur deuxième meilleur résultat depuis la création de l'indice (après avril 2008).

Michel Ganouchi, Country Manager chez Monster Worldwide Switzerland AG, commente cette évolution en ces termes: «Les chiffres du SECO confirment la récente hausse du MIS: le taux de chômage a reculé durant la même période, c'est-à-dire entre avril et juillet, passant de 3,1% à 2,7%, alors que le MIS a augmenté d'autant». Et d'ajouter: «Nous pensons que le nombre élevé des offres d'emploi en Suisse est dû, notamment, à la pénurie de personnel qualifié qui ne cesse de s'aggraver. L'enquête Recruiting Trends Suisse 2012 menée auprès des employeurs révèle également que cette tendance constitue le plus grand défi pour la gestion du personnel en Suisse. Cette pénurie est telle que les entreprises suisses recrutent fortement à l'étranger. A cet égard, ce sont les réseaux professionnels internationaux en ligne qui offrent les meilleurs services».

Graphique 1: Evolution sur le long terme du *Monster Indice Suisse MIS*, janvier 2001 à juillet 2012



Graphique 2: Evolution du *Monster Indice Suisse MIS*, janvier 2010 à juillet 2012



Indice des bourses d'emploi (Haute école spécialisée du Nord-Ouest de la Suisse):

jobs.ch, jobscout24.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch, jobclick.ch, telejob.ch, topjobs.ch

Indice entreprises (Moniteur du marché suisse de l'emploi, UZH):

Offres d'emploi sur les pages Internet d'un échantillon représentatif de près de 1000 entreprises et organisations suisses

L'offre d'emploi en ligne évolue différemment selon les professions

Tableau: Le tableau résume tous les indices par groupe de professions.

Groupe de professions	Indice bourses d'emploi	Indice entreprises	Indice global
Professions de l'industrie et des métiers	226 (-2)	346 (+74)	266 (+24)
Professions techniques et scientifiques	76 (+0)	283 (-7)	145 (-2)
Professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité	347 (+68)	410 (+71)	368 (+69)
Informatique et télécommunications	79 (+0)	214 (+52)	124 (+17)
Vente et conseil à la clientèle	110 (+5)	159 (-25)	126 (-5)
Professions administratives et emplois de bureau	132 (-16)	190 (+51)	151 (+6)
Finance et comptabilité	79 (+4)	94 (-41)	84 (-11)
Direction des ressources humaines / formation	100 (-14)	207 (-131)	135 (-53)
Services aux entreprises, consulting et professions juridiques	65 (-6)	204 (-42)	111 (-18)
Management et encadrement	88 (-16)	580 (+84)	252 (+17)
Marketing, publicité et médias	78 (+7)	284 (-259)	147 (-81)
Professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme	339 (-7)	147 (+1)	275 (-5)
Professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique	1828 (+42)	89 (-138)	1248 (-18)
Professions médicales	207 (-1)	188 (-9)	201 (-3)
Divers	98 (+24)	269 (+150)	155 (+66)

Etat de l'indice juillet 2012, 100=janvier 2006; entre parenthèses variation par rapport au trimestre précédent avril 2012; valeurs pondérées (variations des divers groupes de professions par rapport au total des offres parues, pour exclure l'effet de variation du chiffre total des annonces publiées en ligne)

Variations des offres d'emploi en ligne par groupe de professions par rapport à avril 2012

Les chiffres du tableau reflètent l'évolution des indices des groupes de professions par rapport au niveau 100 de janvier 2006. Les chiffres entre parenthèses indiquent la variation par rapport au trimestre précédent (avril 2012).

Les groupes de professions suivants ont connu une progression: professions du transport, de l'entreposage et de la sécurité (+69 points), professions de l'industrie et des métiers (+21 points), informatique et télécommunications (+17 points), management et encadrement (+17 points) ainsi que professions administratives et emplois de bureau (+6 points). En revanche, les offres d'emploi en ligne des professions suivantes ont subi un recul: marketing, publicité et médias (-81 points), direction des ressources humaines / formation (-53 points), services aux entreprises, consulting et professions juridiques (-18 points), professions des soins corporels, du nettoyage et de l'économie domestique (-18 points), finance et comptabilité (-11 points), vente et conseil à la clientèle (-5 points), professions de l'hôtellerie, de la restauration et du tourisme (-5 points), professions médicales (-3 points) ainsi que professions techniques et scientifiques (-2 points).

Procédure, structure et nouveautés de l'enquête

Le *Monster Indice Suisse MIS* (anciennement indice jobpilot) est déterminé par enquête quatre fois par an. L'indice est publié en général en février, mai, août et novembre. Il tient compte des bourses d'emploi Internet les plus importantes de Suisse et des offres d'emploi publiées sur les sites d'environ 1000 entreprises et organisations suisses recensées à l'aide d'un contrôle par sondage représentatif. Le panel représentatif des sites Internet d'entreprises est géré et actualisé chaque année depuis 2001 par le préposé au marché des emplois de l'Université de Zurich. L'indice global combiné est calculé par la FHNW.

Les offres d'emploi sont réparties en quinze groupes de professions depuis janvier 2006. Ce classement a été établi selon la structure de l'Office fédéral de la statistique. La classification est conçue de manière à représenter au mieux les différentes catégories de bourses d'emploi Internet et des employeurs. Le double comptage de certaines annonces ne constitue pas nécessairement une source d'erreur, l'analyse se fondant sur les variations relatives et non pas sur les chiffres absolus. Par ailleurs, le nombre accru de doubles comptages est surveillé et recalculé en appliquant un facteur correspondant. Le *Monster Indice Suisse MIS* permet d'évaluer les fluctuations du recrutement par Internet. A partir du modèle de base, on peut évaluer les variations au sein et entre les différents groupes de professions. De plus, le *Monster Indice Suisse MIS* représente une valeur d'orientation importante pour l'évaluation par les employeurs et les employés de l'évolution conjoncturelle et du marché de l'emploi proposé sur Internet.

Les bourses d'emploi suisses jobs.ch, jobup.ch, jobwinner.ch, monster.ch, stellen.ch et topjobs.ch ont accepté à nouveau de participer à titre complémentaire aux recensements sous leur propre responsabilité.

A propos de Monster Suisse

Monster Suisse (www.monster.ch) est un portail de gestion de carrière en ligne leader en Suisse, proposant un vaste programme de services et d'informations liés à la carrière professionnelle. L'entreprise met en relation employeurs et personnel qualifié à tous les niveaux; elle offre aux demandeurs d'emploi une assistance sur mesure pour une planification de carrière individuelle. Monster Worldwide Switzerland AG, dont le siège est à Zurich, est une filiale de Monster Worldwide Deutschland GmbH, sise à Eschborn près de Francfort-sur-le-Main. Premier portail d'offres d'emploi en ligne au monde depuis 1994, Monster Worldwide soutient les personnes dans la réalisation de leurs objectifs. Monster Worldwide est présente en Europe, en Amérique du Nord et en Asie. Monster Worldwide est cotée à la bourse de New York (NYSE: MWW).

Téléchargement du communiqué de presse: <http://news.monster.ch>

Informations complémentaires / Interviews

Monster Worldwide Switzerland AG
Michel Ganouchi
Country Manager
Bändliweg 20, 8048 Zurich
Tél.: 043 499 44 08, fax: 043 499 44 44
E-mail: michel.ganouchi@monster.ch