

## Communiqué de presse

Zurich, le 22 novembre 2012

page 1/3

### Sunrise enregistre un résultat solide dans un environnement de marché de plus en plus dur

- **Augmentation du chiffre d'affaires au troisième trimestre 2012 à CHF 1.540 milliards (+5,9%), EBITDA en hausse de 5,1% pour atteindre CHF 489 millions**
- **Le secteur postpaid mobile reste le moteur de la croissance (+9% de clients)**
- **Investissements croissants dans le service clients et l'extension du réseau**

Dans un environnement de marché de plus en plus difficile, Sunrise a augmenté au troisième trimestre 2012 son chiffre d'affaires de 5,9%; celui-ci s'élève désormais à 1.540 milliards de CHF. L'entreprise a également amélioré de 5,1% son résultat opérationnel (EBITDA) qui passe à CHF 489 millions. La croissance de la base de clientèle s'est en outre poursuivie les premiers neuf mois, l'essentiel de cette croissance étant due comme par le passé au secteur postpaid mobile, qui a enregistré 96 500 clients (+9%) supplémentaires. Par rapport au deuxième trimestre, le nombre de clients postpaid a augmenté de 21 000. Avec le lancement réussi de la nouvelle marque sunrise24.ch et un changement de tendance positive dans le secteur postpaid, Sunrise a réussi. Avec le lancement réussi de la nouvelle marque sunrise24.ch et un changement de tendance positive dans le secteur postpaid, Sunrise, est parvenue à conforter sa position de fournisseur offrant le meilleur rapport qualité-prix.

#### **L'activité d'investissement se poursuit – l'accent est mis sur le service clients et l'extension du réseau**

En tant que prestataire de services complets, Sunrise poursuit sa stratégie de croissance actuelle et renforce donc dans un environnement de marché de plus en plus dur son service clients. Le secteur sera davantage orienté vers les nouvelles conditions de marché pour améliorer encore la qualité. Avec son programme de réseau Top Quality Net (TQ Net), l'entreprise développe en outre la capacité du réseau pour l'échange de données mobile. Suite à la migration réussie vers le nouveau partenaire technologique Huawei en Septembre, les investissements dans l'extension ultérieure du réseau étaient augmentés. L'an prochain, Sunrise investira plus de 200 millions de francs dans les infrastructures de réseaux mobiles et fixes.

#### **Sunrise lance le réseau haut débit LTE**

Depuis le printemps dernier, Sunrise effectue des tests LTE techniques sur différents sites zurichois. Les premiers réseaux pilotes LTE entreront en service au cours des semaines et des mois à venir et; ils se trouvent dans l'agglomération de Zurich, à Zoug et dans cinq stations de sport d'hiver: Saas Fee, Verbier, Zermatt, Flims et Saint-Moritz. A partir du printemps 2013, les clients profiteront de services de données rapides et de services vocaux via le réseau LTE. En outre, Sunrise proposera dans le courant de l'année, dans plus de 11 communes et zones urbaines, le réseau haut débit de 4<sup>e</sup> génération qui permettra des taux de transfert allant jusqu'à 150 Mbit/s.

## Communiqué de presse

Zurich, le 22 novembre 2012

page 2/3

### Extension de la couverture UMTS

La couverture UMTS est elle aussi améliorée: d'ici la fin de l'année, Sunrise appliquera la norme UMTS900 sur l'ensemble de son réseau mobile suisse. 96% de la population - y compris dans les régions rurales - pourront ainsi surfer en haut débit sur leur mobile avec des vitesses atteignant 42 Mbit/s. Avec UMTS900, la vitesse de transfert peut être étendue à 84 Mbit/s.

Oliver Steil, CEO de Sunrise, commente ce troisième trimestre 2012: «Compte tenu de l'environnement de marché de plus en plus difficile, nous avons bouclé le troisième trimestre avec un résultat solide. Sunrise reste le fournisseur offrant le meilleur rapport qualité-prix sur le marché suisse. En mettant clairement l'accent sur le service clients et l'extension du réseau, nous sommes très bien placés pour consolider encore notre position sur le marché.»

	1.1.-30.9.2012	1.1.-30.9.2011	Variation
<b>Chiffre d'affaires total</b> (en millions de CHF)	1'540	1'455	5.9%
Services de téléphonie mobile	975	936	4.2%
Services de téléphonie fixe	432	386	11.7%
Services de téléphonie fixe (hors Hubbing)	334	293	14.3%
Services Internet	133	132	0.8%
<b>EBITDA</b> (en millions de francs)	489	466	5.1%
Marge EBITDA	31.8%	32.0%	
Marge EBITDA (hors Hubbing)	33.9%	34.2%	
<b>Nombre total de clients</b> (en millions)	2.99	2.97	0.6%

### Sunrise

Sunrise est le premier opérateur privé de télécommunications de Suisse, avec des succursales à Zurich, Kloten, Lucerne, Bâle, Berne, Bienne, Renens, Genève et Lugano. Environ 3 millions de clients utilisent les produits et les prestations de Sunrise dans les domaines de la téléphonie mobile, du réseau fixe, de l'Internet et de l'IPTV. Sunrise TV, la toute nouvelle génération de divertissement, se caractérise par le plus grand choix de chaînes HD dans son pack de base, par les fonctions «ComeBack TV» et «Live Pause» ainsi que par l'extraordinaire variété de ses chaînes de télévision et de radio. La division Clients business Business Sunrise propose des solutions de communication individualisées aux clients commerciaux. Le réseau mobile Sunrise, compatible avec les technologies GSM, EDGE, UMTS et HSPA+, fournit à plus de 99% de la population des services de téléphonie mobile de pointe, avec une vitesse de transmission allant jusqu'à 42 Mbit/s. Un réseau à fibres optiques haute performance d'une longueur totale de 10 000 km permet la mise à disposition de services de données et de services vocaux de grande qualité dans tout le pays. Grâce au dégroupage, Sunrise dessert

Sunrise Communications AG  
Sunrise Media-Hotline  
Case postale  
CH-8050 Zurich

E-mail      media@sunrise.net  
Internet    www.sunrise.ch  
Téléphone   0800 333 000  
Fax          +41 58 777 61 67

**Sunrise**

## **Communiqué de presse**

Zurich, le 22 novembre 2012

page 3/3

près de 85% de tous les foyers avec des services à haut débit. Sunrise exploite dans toute la Suisse près de 100 Sunrise center. Sunrise est une marque de Sunrise Communications AG.

