



Communiqué de presse

IKEA Suisse: chiffre d'affaires – la barre du milliard franchie pour la première fois

IKEA Suisse a réalisé un chiffre d'affaires de 1,02 milliard de francs suisses au cours de son exercice comptable 2012 (qui s'étend du 1^{er} septembre 2011 au 31 août 2012). Ses magasins ont accueilli 16,2 millions de visiteurs, un résultat également en hausse. Par rapport à l'année précédente, le chiffre d'affaires a augmenté de 2% et le nombre de visiteurs de 4,5%. Le chiffre d'affaires mondial d'IKEA s'est élevé à 27 milliards d'euros, ce qui correspond à une hausse de 9,5%.

IKEA Suisse a réussi à accroître son chiffre d'affaires total de 2% au cours de l'exercice 2012, le portant à 1,02 milliard de francs suisses. Au cours de la période sous revue, 16,2 millions de clientes et de clients ont visité ses neuf magasins situés à Spreitenbach, Aubonne, Vernier, Grancia, Dietlikon, Pratteln, Lyssach, Saint-Gall et Rothenburg. Simona Scarpaleggia, CEO d'IKEA Suisse, est fière de ce résultat: «Sur un marché aussi stable que le marché suisse, enregistrer une croissance continue ne va pas de soi. Avec ce résultat, nous consolidons notre position clairement établie de numéro un sur le marché suisse de l'habitat et de l'ameublement.»

IKEA poursuit sa croissance mondiale

Le groupe IKEA a enregistré une croissance sur tous les marchés. Son chiffre d'affaires mondial a augmenté de 9,5%, représentant au total 27 milliards d'euros. Sur une surface comparable, la croissance du chiffre d'affaires d'IKEA par rapport à l'exercice précédent s'est élevée à 4,6%. Le bénéfice de l'exercice a augmenté de 8% à 3,2 milliards d'euros. Il est le résultat du volume plus important des ventes et du contrôle permanent exercé sur les coûts.

Au cours de cette dernière décennie, IKEA n'a cessé de réduire ses prix – ce qui représente une baisse globale de 20% – et d'améliorer la qualité de ses produits. Mikael Ohlsson, président et directeur général du groupe IKEA, affirme à ce propos: «Le concept commercial originel d'IKEA est devenu plus important que jamais. Sur toute la planète, les clients sont de plus en plus sensibles à la valeur des biens. Pour leur habitat, ils apprécient les solutions fonctionnelles, proposées dans un design attrayant et à des prix abordables. Au cours de l'exercice 2012, nous avons enregistré une croissance sur tous les marchés. Les développements les plus soutenus ont été observés en Chine, en Russie et en Pologne, ainsi qu'aux Etats-Unis et en Allemagne. Nous avons ouvert onze nouveaux magasins et recruté 8000 nouveaux collaborateurs à l'échelle mondiale.» Le groupe IKEA emploie aujourd'hui 139 000 collaborateurs; 47% des cadres sont des femmes.

Les bénéfices ont été investis dans de nouveaux magasins ainsi que dans l'extension de magasins existants, dans le développement de plus de 2000 nouveaux produits, dans l'amélioration des prestations de service et dans la boutique en ligne. D'importants investissements ont également été consentis dans le domaine des énergies renouvelables: IKEA satisfait déjà un tiers de ses propres besoins énergétiques avec de l'énergie produite par ses soins. «Nous croyons à une croissance durable réalisée à l'aide de nos propres ressources sur la base de décisions orientées vers le long terme et en accord avec l'environnement», poursuit Mikael Ohlsson.



Au cours de l'exercice 2012, le groupe IKEA a publié une nouvelle stratégie en matière de développement durable, baptisée «People and Planet Positive». Elle fait partie intégrante de nos activités quotidiennes et fixe de nouveaux objectifs jusqu'en 2020: nous avons décidé, par exemple, d'investir 1,5 milliard d'euros dans les énergies renouvelables.

Au cours du précédent exercice, la Fondation IKEA a accru la part de ses donations à un montant de 82 millions d'euros. Cet argent est réparti entre des projets visant à offrir aux enfants et aux jeunes de meilleures chances dans les pays en voie de développement. Selon les estimations, 100 millions d'enfants profitent des projets de la Fondation IKEA.

Rétrospective et perspective IKEA Suisse

En août 2012, l'Umwelt Arena, le premier centre en faveur du développement durable en Suisse, a ouvert ses portes à Spreitenbach. IKEA y participe, au travers d'un voyage placé à la fois sous le signe des sens et de la réalité des faits. Chez IKEA, tout a commencé par l'introduction de paquets plats – une idée axée sur la durabilité. Ce type d'emballage signifie de grandes économies en termes de place, de poids et d'argent – ou, dans le langage d'aujourd'hui, en matière d'émissions et de ressources. Cette approche «verte» est donc inscrite dans les gènes d'IKEA. Et à y regarder de plus près, elle se retrouve même dans son logo. En effet, si l'on mélange les couleurs jaune et bleu d'IKEA, on obtient du vert. Cela concorde parfaitement avec le thème de l'exposition.

Une bonne raison de faire la fête: les 40 ans d'IKEA Suisse

En 2013, cela fera 40 ans qu'IKEA est présente en Suisse. La Suisse (à Spreitenbach) a été le premier pays à être choisi par IKEA pour l'établissement d'un magasin à l'extérieur de la Scandinavie. L'événement sera célébré cet automne avec les collaborateurs, les clients et les médias.

Groupe IKEA, données et chiffres 2012 (1.9.2011-31.8.2012)

- Chiffre d'affaires pour l'exercice 2012: 27 milliards d'euros, +9,5% (contre 24,7 milliards d'euros en 2011)
- Chiffre d'affaires par secteur de vente: Europe 70%, Amérique du Nord 16%, Asie + Australie 8%, Russie 6%
- Employés dans le monde: 139 000
- Nombre de magasins: 298
- Nombre de visiteurs dans les magasins IKEA à travers le monde: 690 millions
- Nombre de visites du site Internet IKEA au cours de la dernière année dans le monde: plus d'un milliard
- Tirage du catalogue IKEA 2012: 212 millions d'exemplaires

IKEA Suisse, données et chiffres 2012 (1.9.2011-31.8.2012)

- Chiffre d'affaires pour l'exercice 2012: CHF 1,02 milliard (contre CHF 999 millions en 2011)
- Employés IKEA Suisse: 3'057, commerce de détail 2'585, autres 472
- Nombre de magasins: 9
- Nombre de visiteurs dans les magasins IKEA de Suisse: 16,2 millions
- Nombre de visites du site www.IKEA.ch: 16,7 millions

Spreitenbach, le 23 janvier 2013.

Pour tout complément d'information, veuillez contacter:

David Affentranger, PR & Communication Manager, IKEA Suisse
Tél. 058 853 36 56, e-mail david.affentranger@ikea.com