



Comunicato stampa

## **IKEA Svizzera: per la prima volta il fatturato supera un miliardo**

**Nell'anno finanziario 2012 appena trascorso (dal 1° settembre 2011 al 31 agosto 2012), IKEA Svizzera ha registrato un fatturato di 1,02 miliardi franchi svizzeri. Il numero di visitatori nei negozi è passato a 16,2 milioni. Rispetto all'anno precedente, il fatturato è aumentato del 2%, mentre il numero di visitatori del 4,5%. Il fatturato di IKEA a livello internazionale è cresciuto del 9,5%, raggiungendo 27 miliardi di euro.**

Nello scorso anno finanziario 2012, IKEA Svizzera è riuscita ad aumentare il fatturato complessivo del 2%, raggiungendo 1,02 miliardi franchi svizzeri. Nel periodo di riferimento, complessivamente 16,2 milioni di clienti hanno visitato i nove negozi di Spreitenbach, Aubonne, Vernier, Grancia, Dietlikon, Pratteln, Lyssach, San Gallo e Rothenburg. Simona Scarpaleggia, CEO di IKEA Svizzera, è orgogliosa del risultato raggiunto: "Proprio in un mercato consolidato come quello svizzero non è tanto ovvio poter garantire una crescita costante. Con questo risultato rafforziamo la nostra posizione da indiscusso numero 1 del mercato svizzero dell'arredamento."

### **IKEA continua a crescere nel mondo**

Il gruppo IKEA è riuscito a crescere in tutti i mercati. Il fatturato internazionale è cresciuto del 9,5%, raggiungendo complessivamente 27 miliardi di euro. A parità di superficie, IKEA avrebbe registrato una crescita del fatturato pari al 4,6%. L'eccedenza annuale è aumentata dell'8% (3,2 miliardi di euro): un risultato dovuto sia a un maggiore volume di vendita che a una costante attenzione ai costi.

Negli ultimi dieci anni IKEA ha ridotto costantemente i prezzi per oltre il 20% complessivo, migliorando al contempo la qualità dei prodotti. Mikael Ohlsson, presidente e capo del gruppo IKEA: "L'idea commerciale di IKEA è più importante che mai. In tutto il mondo i clienti danno sempre più importanza ai valori. Apprezzano per la loro casa le soluzioni funzionali dal buon design a prezzi accessibili. Nell'anno finanziario 2012 siamo cresciuti in tutti i mercati. Le crescite maggiori sono state registrate in Cina, Russia e Polonia, ma anche negli USA e in Germania. Abbiamo aperto 11 nuovi negozi e assunto 8000 nuovi collaboratori in tutto il mondo." Oggi il gruppo IKEA dispone di 139 000 collaboratori, con il 47% di dirigenti di sesso femminile.

I profitti sono stati investiti in nuovi negozi e nell'ampliamento di quelli esistenti, nello sviluppo di oltre 2000 nuovi prodotti, nel miglioramento dei servizi e nello shop online. Ma sono stati fatti significativi investimenti anche nelle energie rinnovabili: oggi IKEA produce in autonomia già un terzo del proprio fabbisogno energetico. "Crediamo in una crescita sostenibile derivante dalle nostre risorse, sulla base di decisioni a lungo termine in armonia con l'ambiente", aggiunge Ohlsson.

Nell'anno finanziario 2012 il gruppo IKEA ha pubblicato una nuova strategia a favore della sostenibilità: "People and Planet Positive". Si tratta di una parte integrante delle



nostre attività quotidiane e fissa nuovi obiettivi fino al 2020: ad esempio abbiamo deciso di investire 1,5 miliardi di euro in energie rinnovabili.

Nello scorso anno finanziario IKEA Foundation ha aumentato la somma delle donazioni, raggiungendo 82 milioni di euro. Il denaro viene utilizzato in progetti che dovrebbero offrire migliori opportunità a bambini e giovani dei Paesi in via di sviluppo. Si stima che 100 milioni di bambini beneficino dei progetti di IKEA Foundation.

### **Retrospectiva e prospettiva IKEA Svizzera**

Ad agosto 2012 è stata inaugurata la Umwelt Arena à Spreitenbach, il primo centro per la sostenibilità in Svizzera; anche IKEA partecipa in loco, con un viaggio dei sensi e al tempo stesso concreto nel mondo della sostenibilità di IKEA. In IKEA tutto è cominciato con l'introduzione di pacchi piatti: un'idea assolutamente all'insegna della sostenibilità. Consentono di risparmiare tanto spazio, peso e denaro: dal punto di vista odierno tantissime emissioni e risorse. La filosofia ecologica è quindi scritta nel DNA di IKEA. E a guardare bene si trova la formula addirittura nel logo. Infatti, se si mescolano il giallo e il blu, i colori di IKEA, si ottiene proprio il verde. Questo è anche il motto dell'esposizione.

### **Un motivo per festeggiare: IKEA Svizzera compie 40 anni**

Nel 2013 IKEA è in Svizzera già da 40 anni: con la sede di Spreitenbach siamo stati il primo Paese con un negozio IKEA al di fuori della Scandinavia. Per questo motivo in autunno festeggeremo come si deve: con i collaboratori, i clienti e la stampa.

#### **Gruppo IKEA: Facts & Figures 2012 (1.9.11-31.8.12)**

- Fatturato dell'anno finanziario 2012: 27 miliardi di euro, +9,5% (anno precedente: 24,7 miliardi di euro)
- Fatturato per ogni regione di vendita: Europa 70%, America del nord 16%, Asia + Australia 8%, Russia 6%.
- Collaboratori nel mondo: 139 000
- Numero di negozi: 298
- Visitatori di negozi IKEA nel mondo: 690 milioni
- Visitatori sulla pagina web di IKEA in tutto il mondo nell'ultimo anno: oltre 1 miliardo
- Tiratura del catalogo IKEA 2012: 212 milioni di copie

#### **IKEA Svizzera: Facts & Figures 2012 (1.9.11-31.8.12)**

- Fatturato anno finanziario 2012: 1,02 miliardi CHF (anno precedente 999 milioni)
- Collaboratori IKEA Svizzera: 3057, commercio al dettaglio 2585, altro 472
- Numero di negozi: 9
- Visitatori di negozi IKEA in Svizzera: 16,2 milioni
- Visite sul sito web [www.IKEA.ch](http://www.IKEA.ch): 16,7 milioni

### **Spreitenbach, 23 gennaio 2013.**

Per ulteriori informazioni rivolgersi a:

David Affentranger, PR & Communications Manager, IKEA Svizzera  
Tel. 058 853 36 56, e-mail [david.affentranger@ikea.com](mailto:david.affentranger@ikea.com)